

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

年 级

2020 级

专业名称

人物形象设计

学 制

五年一贯制

学校(盖章)



2020年5月18日

江苏联合职业技术学院中华中专办学点 五年制高职人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计 专业代码：650122

二、入学要求

初中阶段教育应届毕业生

三、修业年限

本专业修业年限为五年

四、职业面向

专业所属 大类	所属专业类	对应行业代码	主要职业类别	主要岗位类别	主要技能等级 证书
文化艺术类 (65)	艺术设计类 (6501)	美发及美容保健服务 (82)	美容师 (4-10-03-01) 化妆师 (2-09-04-04) 美甲师 (4-10-03-03) 形象设计师 (4-08-08-20)	美容技师 美容养生顾问 美体技师 化妆造型师整 体形象设计师 美甲技师	美容师中级证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具有良好的文化修养和职业道德，掌握本专业对应职业岗位必备的知识和技能，能够适应人物形象设计专业产业发展需求，具有从事美容美体、美容化妆、现代美容业管理、整体形象设计等工作，具备综合职业能力，在美容化妆、服务、管理一线工作的的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党的领导，具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- (2) 遵纪守法、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有健康的身体与心理，有良好的行为习惯；
- (4) 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志，有良好人际交往、团队协作能力；
- (5) 具有良好的书面表达能力和口头表达能力；
- (6) 具有良好的人文素养和继续学习的意识。

2. 知识

- (1) 具有化妆师职业资格相关理论知识，掌握化妆的发展阶段及化妆操作与审美相关理论知识。
- (2) 具有发型制作与审美相关理论知识，能够根据模特气质特征和妆面，对发型做出基本判断和简单设计的知识结构。
- (3) 掌握皮肤的基本概念，皮肤的日常保养，问题皮肤的保养，常见美容仪的原理等知识。
- (4) 具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的规范及相关理论知识。

3. 能力

- (1) 具有熟练进行面部及头颈肩护理、手部护理、面膜护理的技能。
- (2) 具备了解并熟练使用常见美容仪器的能力，基本了解美容仪器的使用原理。
- (3) 能够熟练独立完成专业的日常妆、新娘妆、晚宴妆的描画的能力。
- (4) 具有单独熟练制作新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力。
- (5) 具有熟练完成手部护理；甲油的涂刷方法；美甲彩绘；水晶甲的制作方法；光疗甲的制作的的能力。
- (6) 掌握电脑知识和运用 Photoshop 图象处理软件进行造型设计的基本操作技能。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）公共基础课程

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (256)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数

		<p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴含的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
2	英语 (320)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
3	体育与健康 (288)	<p>基础模块：把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容，主要包括田径类、</p>	<p>引导学生认真上好体育课，具备选择利于提高职业素质运动项目的意识；</p> <p>努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平，积极参</p>

		<p>体操类、球类和健康教育专题讲座等四个系列。</p> <p>拓展模块：把能促进身心健康，培养审美能力，适于娱乐、休闲的运动项目、技能和方法列为拓展模块中的选项课程内容，主要包括健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目等系列。</p>	<p>与各类体育活动；</p> <p>基本掌握两项以上体育技能，形成自己的运动爱好和专长；</p> <p>对所从事的体育活动可能发生的伤害有初步认识，有意识控制和回避不规范动作的产生，懂得紧急处置运动创伤的简单方法；</p> <p>了解与体育有关的青春期心理卫生知识；</p> <p>培养“竞争、团结、友谊与合作”的精神；</p> <p>学习与职业生涯相关的体育运动项目，提高自己的综合职业素质。</p>
4	信息技术 (128)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

（二）专业（技能）课程主要教学内容

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容与要求
----	--------------	-----------

1	素描 (224)	该课程主要让学生通过素描几何体、静物及头像的教学训练，使学生能够运用明与暗、点与面等美术技巧体现三维空间的立体事物，培养学生对艺术的感知能力，掌握素描造型的规律法则，提高素描的造型能力。
2	色彩（含色彩构成） (192)	该课程主要让学生通过水彩、水粉等绘画的教学训练，使学生增强对色彩系统知识的理解，掌握绘画的基本技能，培养学生对色彩的认知能力和应用色彩知识表现、美化对象的能力。

3	图案 (64)	培养学生具有基本的图案装饰造型和表现能力，掌握形象思维和表现能力，通过本课程的学习，掌握图案的基础知识与技能，具备一定的图案处理能力和艺术创作能力，能胜任绘画相关工作。
4	营养学 (32)	掌握与美容护肤/塑造形体相关的食物营养素，掌握食物营养的分类，能够科学制定不同类型肤质/体质人群的膳食计划，并满足服务对象美肤塑形的目的。
5	应用文写作 (48)	掌握应用文写作基本理论中的主要概念及其特点，掌握应用文各要素的概念及其运用，形成初步运用应用文各要素的能力。
6	服务心理学 (32)	完成心理学基础知识，感觉与知觉知识的学习，掌握技艺和注意力的一般规律，对情绪与情感的知识有理性的了解，并通过理论知识能够运用的到案例中。
7	礼仪与沟通 (32)	该课程要求学生学习公关语言、礼仪（包括涉外礼仪）及公关心理学的知识，掌握商务礼仪、服务礼仪等服务业常用礼仪规范，提高礼仪公关的能力。

8	美容与造型 (皮肤护理) (96)	该课程主要让学生掌握人体的生理常识，掌握美容的基础理论及皮肤护理和各类化妆技术，熟悉现代美容服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。
9	化妆基础 (48)	该课程主要让学生掌握化妆的基本知识和艺术特色，掌握化妆的基本技能，能正确运用各种化妆材料和工具，熟练地进行人物本色化妆、矫正化妆、特征化妆、年龄变化化妆等，从而具有一定的化妆基本能力。
10	化妆与造型 (352)	该课程主要让学生掌握生活中化妆的基本知识和艺术特色，掌握生活化妆的基本技能，能正确运用各种化妆材料和工具，熟练地进行生活中不同人物的本色化妆、矫正化妆、特征化妆、年龄变化化妆等，从而具有一定的生活化妆设计能力。掌握新娘化妆的基本知识和技巧，掌握新娘化妆的基本技能，掌握晚宴和烟熏化妆的基本知识和基本技能。
11	美发与造型 (含头饰与造型) (256)	该课程主要让学生掌握基本发型种类，基本新娘盘发、晚宴盘发、生活盘发的技能。掌握烫染剪的相关理论知识，掌握发型在整体形象中的重要作用，能够制作简单的头饰，能够独立完成整体造型。
12	妆效素描 (80)	在化妆造型的基础之上，要求掌握整体造型如妆面及发型配饰等的整体创作。绘制级别接近人像素描，能够将五官进行细致的刻画，表现出近似照片的质感或引导学生进行个性画风的创意。
13	服饰与造型 (64)	该课程主要让学生掌握服饰造型的基础知识和基本理论，形成整体造型的观念，掌握服饰搭配的技巧，提高自身的修养和审美能力，并具备解决实际问题的能力，从而为进行整体形象设计打下基础。
14	中医美容技术 (96)	掌握按摩基本手法；人体生理结构及穴位；面部按摩；肩部按摩；腰部按摩；足部按摩等，了解原理及生理结构。
15	美体 (112)	该课程要求学生掌握美容行业顾问与店长的管理与运行；特殊皮肤的诊断及护理；养生。通过学习掌握顾问和店长管理的内容及特殊性皮肤的诊断能力及处理方法。能够根据四季养生的原则独立完成调理顾客的身体的方案并具备实施的能力。

16	美甲技术 (112)	手部护理的方法；美甲的种类与形状；甲油的涂刷方法；美甲彩绘的种类与方法；水晶甲的制作方法；光疗甲的制作方法。了解美甲的知识点，学习美甲的各种方法，以及大量的实操，从而强化学生们的专业水平。
17	整体形象设计 (112)	掌握妆面、发型、服饰在整体造型中的作用，根据主题或场合能够将素人造型完整并符合审美要求的从设计到制作，独立完成实际操作。
18	戏曲化妆 (112)	该课程要求学生掌握中国传统戏曲的基本历史和种类，能够捕捉和提炼每一类型戏曲的妆面特征，描画步骤及所需工具材料等。掌握各类戏曲妆面及造型的描画技法。
19	特效化妆 (96)	该课程要求学生能够掌握有关舞台与荧幕的基本理论常识，掌握人物的性别、年龄、血统区别及特征。能够进行特效老年妆、身体部位各类的伤口的制作、断指的制作及灵活运用材料塑造特效的能力。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排表见附件 1。

课程总学分为 290 学分，总学时为 4985 学时，其中公共基础课程为 1744 学时，专业平台课程为 624 学时，专业核心课程为 896 学时，专业方向课程为 320 学时/方向，专业技能集中实训课程为 252 学时，顶岗实习为 420 学时，选修课程为 549 学时，素质拓展课程为 180 学时。

其中公共基础课程占比约 37.3%，专业技能课程占比约 62.7%，任选课程占比约 11.7%。

每学年教学时间不少于 40 周，入学教育和军训安排在第一学期初开设，计入实践课时。理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1 周计 30 学时、1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学校人物形象设计专业教师团队，能够满足日常教学、大赛、实习指导、专业建设等工作。人物形象设计专业教师团队共 11 人，该专业在校生为(217)人，师生比为(1:20)。

2. 专任教师

学校专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中等职业学校教师资格证和美容师类证书；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够在日常教学中

熟练运用信息化手段，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

学校专业带头人能较好地把握人物形象设计行业发展趋势及专业发展方向，并能广泛联系行业企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，同时教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内人物形象设计及服装表演、形体礼仪等教学领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

该专业有一支高素质企业师资队伍，长期合作的企业兼职教师有9人，主要从长期合作的企业聘任，来自于王春美容院、今生有约婚纱摄影、金莎美容化妆培训学校、中航国铁教育集团等。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级美容师、高级礼仪培训师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

(1) 校内实习实训基本条件

教学功能室	主要设备名称	配置数量（单位）	规格和技术的特殊要求
美容教学及 实训	水池	2个	/
	洗脸盆	20套	/
	洗衣机	1台	/
	多层展示柜	3个	/
	物品柜	30个	/
	美容床	25张	/
	工具车	25个	带滚轮
	冷热喷雾仪	15台	/
	毛巾柜	2个	/
化妆教学及	水池	5个	/

实训	消毒柜	1 台	/
	多层展示柜	3 个	/
	物品柜	30 个	/
	化妆镜台	15 个	/
	化妆靠椅	15 张	/
美甲教学及 实训	水池	5 个	/
	热水器	2 台	/
	多层展示柜	3 个	/
	物品柜	30 个	/
	操作台	8 张	/
	美甲凳	8 张	/
	打磨机	1 台	/
	蜡疗机	15 台	/
	烘甲机	15 台	/
	护眼灯	16 台	/
消毒柜	2 台	/	

(2) 校外实习实训基本条件

校外实训基地一般选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备需满足配备电动美容床、化妆造型台、电吹风、消毒柜、美甲台、服务前台、物品储藏柜及多媒体设备等实训条件。江苏王春美容实业有限公司、南京集红堂彩妆培训学校、江苏天鹰美发美容培训学校等均为本专业学生校外实训基地。

(三) 教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂，学校要优先选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专业校本教材选用制度，应结合实际，针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求，才能达到本专业的培养目标。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，同时与校企合作单位进行紧密联系，开发校本教材及讲义，作为课外延伸读物和补充教材。专业课教师需积累搜集与专业相关的文献信息的经验，把握文献来源，获得文献生产、制作、出版、供应、发行方面的信息。定期开展对文献选择和收集状况、支持研究的能力、用户需求和使用情况等进行调查、分析和研究，并定期进行筛选，剔除无用的或陈旧过时的文献，保留仍有利用价值的文献。除此之外，专业负责人可通过每学期的选书活动及时增补与本专业相关的教辅资料。建议学校图书馆每学期订阅相关时尚杂志如《时尚》《瑞丽服饰与美容》《时尚芭莎》《VOGUE 服饰与美容》等不少于 5 种。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app，在教师的推荐和指导下获取线上资源。

（四） 教学方法

重视强化教师队伍的建设，教师素质的高低，直接影响着学校的教学质量。只有打造一流的师资队伍，才能凝聚共识，群策群力，助推专业发展。一方面吸纳优质教师资源引入学校，另一方面加强在校教师的专业素养及职业能力。

制定课程结构合理、目标定位准确的课程体系；通过课堂教学、实习实训、社会实践的教学体系研究与设计，实现从侧重“传授知识”到重在“发展素质”，从“以教为主”到“以学为主、教学相长、实践促进、理论与实践相结合”的整个教学课程体系的转变。以核心课程为主，制定课程建设规划，研究教学问题，推进教学改革，提高和稳定教学质量。加强启发式、讨论式等教学方法的应用。

（五） 学习评价

1. 注重学生学习过程评价
2. 注重学生岗位实践能力评价
3. 注重学生综合职业能力评价
4. 注重学生相互评价
5. 注重学生专业学习取证（行业资格证书）

（六） 质量管理

重视强化教师队伍的建设，教师素质的高低，直接影响着学校的教学质量。只有打造一流的师资队伍，才能凝聚共识，群策群力，助推专业发展。一方面吸纳优质教师资源引入学校，另一方面加强在校教师的专业素养及职业能力。

制定课程结构合理、目标定位准确的课程体系；通过课堂教学、实习实训、社会实践的教学体系研究与设计，实现从侧重“传授知识”到重在“发展素质”，从“以教为主”到“以学为主、教学相长、实践促进、理论与实践相结合”的整个教学课程

体系的转变。以核心课程为主，制定课程建设规划，研究教学问题，推进教学改革，提高和稳定教学质量。加强启发式、讨论式等教学方法的应用。

九、毕业要求

1. 具有本学籍的学生，修完本专业规定课程，取得相应学分。
2. 主要课程全部合格。
3. 至少取得美容师中级工、计算机一级 B、普通话等资格证书。
4. 完成实习实训全部课程，到企业顶岗实习成绩合格。
5. 无违反学籍管理规定的情形。

十、其他说明

1. 本方案依据《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]号）；中共中央办公厅 国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》；《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发[2017]95号）；《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）；《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）；《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）；《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科[2018]41号）；中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知（教党[2018]41号）；《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》（苏政发[2018]68号）；《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发[2018]48号）；《人社部、财政部关于全面推行企业新型学徒制的意见》（人社部发[2018]48号）；《人社部、财政部关于全面推行企业新型学徒制的意见》（人社部发[2018]66号）；《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成[2019]6号）；《教育部职业教育与成人教育司关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知》（教职成司函[2019]36号）；《教育部关于发布〈高等职业学校种子生产与经营专业教学标准〉等 347 项高等职业学校专业教学标准的公告》等文件制定。

2. 教学进程安排表中标明*号的为核心课程，必须开设。

3. 本方案总学分为：289 学分。学校可根据实际情况对课程学分进行微调，并制订学分奖励办法，对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生，或参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励。

十一、附录

附录 1:南京中华中等专业学校 2020 年人物形象设计专业教学进程安排表

			6	*体育与健康	18	288	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
			7	*美育(艺术)	2	32	2										√	
		限选	8	地理	2	32		2									√	
		小计			107	1744	24	24	16	10	11	4	6	5	4			
专业课程	专业平台课程		1	*素描	14	224	3	3	4	4							√	
			2	*色彩(含色彩构成)	12	192				4	4	4						√
			3	*图案	4	64				4								√
			4	营养学	2	32							2					√
			5	*应用文写作	3	48										3		√
			6	服务心理学	2	32							2					√
			7	*礼仪与沟通	2	32										2		√
		专业核心课程		1	*美容与造型(皮肤护理基础)	6	96	3	3									√
			2	*化妆基础	3	48				3								√
			3	*化妆与造型	22	352					6	4	4	4	4			√
			4	*美发与造型(含头饰与造型)	16	256					4	4	4	4				√
			5	*妆效素描	5	80									2	3		√
			6	*服饰与造型	4	64								2	2			√
		专业技能实训课程		1	*皮肤护理技能统考实训	2	32			2周								√
			2	*化妆技能统考实训	6	96				2周	2周	2周						√
			3	*美容师中级工考证实训	4	64							2周	2周				√
			4	*毕业设计	2	60										2周		√
		社会实习		1	顶岗实习	14	420									14周		√
		小计				123	2192	6	6	11	18	12	16	10	8	8		

	专业方向 客舱	美 容 美 体	1	*中医美容技术	6	96							3	3			√		
			2	*美体	7	112								3	4			√	
			3	*美甲技术	7	112						3	4					√	
		化 妆 造 型	1	*整体形象设计	7	112								3	4			√	
			2	*戏曲化妆	7	112						3	4					√	
			3	*特效化妆	6	96									3	3			√
	小计					20	320	0	0	0	0	0	3	10	7				
任选课	公共选修类	1	书法	5	80								2	3				√	
		2	公共关系	3	48									3				√	
		3	公共英语培训	2	32			2										√	
		6	影视欣赏	4	64									2	2			√	
	专业拓展类	1	*摄影	5	85								2	3				√	
		2	推销技巧	2	32									2				√	
		3	艺术欣赏	4	64								2	2				√	
		6	*电脑艺术设计	6	96					3	3							√	
		4	*职业形象塑造	3	48										3			√	
小计					34	549	0	0	2	0	3	3	2	8	16				
素质拓展课程	1	*军训与入学教育	1	30	1周													√	
	2	*社会实践活动	2	60									2周					√	
	5	*劳动	1	30	1周													√	
	6	*毕业设计	2	60										2周				√	
小 计					6	180													
合 计					290	4985	30	30	29	28	26	26	28	28	36				