

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

年 级	2020 级
专业名称	电子商务
学 制	五年一贯制
学校(盖章)	

2020年5月18日

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

五年制高职电子商务专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（630801）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广 运营管理 客户服务 网店美工	普通话（二级） 网店运营推广（中级）或电子商务师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；培养掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、商务服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员、商务咨询服务人员等职业群，培养能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，同时，取得网店运营推广 1+X 证书(中级)。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养

成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(13) 职业能力：以客户为中心的工作意识，敏锐的市场洞察能力，良好的口头、书面的表达能力，良好的沟通和内部协调能力及团队合作精神，熟悉主流和典型电子商务网站操作和交易流程，其核心技能要求是网上销售与推广技能和网络营销站点等项目策划与运作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (336)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴含的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
2	英语 (336)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

		职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
3	体育与健康 (304)	<p>基础模块：把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容，主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座等四个系列。</p> <p>拓展模块：把能促进身心健康，培养审美能力，适于娱乐、休闲的运动项目、技能和方法列为拓展模块中的选项课程内容，主要包括健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目等系列。</p>	<p>引导学生认真上好体育课，具备选择利于提高职业素质运动项目的意识；</p> <p>努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平，积极参与各类体育活动；</p> <p>基本掌握两项以上体育技能，形成自己的运动爱好和专长；</p> <p>对所从事的体育活动可能发生的伤害有初步认识，有意识控制和回避不规范动作的产生，懂得紧急处置运动创伤的简单方法；</p> <p>了解与体育有关的青春期心理卫生知识；</p> <p>培养“竞争、团结、友谊与合作”的精神；</p> <p>学习与职业生涯相关的体育运动项目，提高自己的综合职业素质。</p>
4	信息技术 (132)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

（二）专业（技能）课程

包括专业群平台课程、专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践教学环节。

1. 专业平台课程

包括：市场营销、电子商务基础、现代物流管理、基础会计、国际贸易基础、现代商

务谈判、商品拍摄、财务管理、图形图像处理、网络技术基础、配送实务、网店美工、数据库基础、跨境电子商务。

2. 专业核心课程

面向专业核心能力培养的必修的理论和实践课程，包括：客户关系管理、网页设计与制作、网店推广、移动电子商务、新媒体营销、网络编辑、商务数据分析与应用、电子商务运营。

3. 专业方向课程。

为增强学生专业适应性和个性培养而设置的课程，设有三个专业方向：网络营销、客户服务、网店运营。

4. 实践性教学环节

集中实践课程包括课程设计、各类实训、技能培训、毕业论文、顶岗实习等。在校内外进行网店（站）运营实训、移动电子商务商务实训、网上创业等综合实训。与苏宁易购、博西家用电器（中国）有限公司、中国联通、中国电信等企业开展合作。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校将严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

5. 选修课程。

主要由公共选修、专业拓展选修两部分组成。公共选修根据有关文件规定开设普通话、金融概论、中国美术史等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。专业拓展选修是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程，例如商务礼仪、电子商务法律法规、电子商务案例分析、供应链管理、商品知识、软文写作等。

6. 素质拓展课程。

以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，面向全体学生开设必修或选修课。同时将学生参加技能大赛、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

（三）专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网页设计与制作	(1) 掌握网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页；了解常用脚本语言，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。 (2) 主要教学内容：项目一初识 DreamWeaver，项目二制作图文并茂的网页，项目三页面布局设计，项目四 CSS 样式设计，项目五表单的应用，项目六使用行为，项目七模板和库，项目八静态网页综合作业。
2	客户关系管理	(1) 了解客户关系管理的内涵，掌握客户关系管理的主要的业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。 (2) 主要教学内容：项目一客户关系管理岗位认知，项目二寻找开发潜在客户，项目三客户信息管理，项目四

		大客户管理，项目五客户体验管理，项目六客户满意管理，项目七客户忠诚管理。
3	网店推广	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、商家、下架；店铺、产品和护肤数据分析，营销推广策略制定与实施。
4	移动电子商务	<p>(1) 本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标，在掌握现有知识基础上，注重对学生实际操作能力和营销能力的训练，围绕移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销讲解知识和技能。</p> <p>(2) 主要教学内容：项目一移动电子商务绪论；项目二移动电子商务营销；项目三微博营销；项目四微信营销；项目五无线淘宝营销。</p>
5	新媒体营销	<p>(1) 学生能运用多种新媒体工具和平台、撰写内容营销文案、组织开展整合营销活动。</p> <p>(2) 主要教学内容：新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体营销文案创作、新媒体营销图文类、视频类内容设计、新媒体营销数据分析。</p>
6	网络编辑	<p>(1) 根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。</p> <p>(2) 主要教学内容：网络文稿编辑、网络多媒体编辑、网络频道与栏目设计、网络专题策划、网络互动管理及网络平台建设等。</p>
7	商务数据分析与应用	<p>(1) 电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。</p> <p>(2) 主要教学内容：数据分析认知、数据分析工作流程分析、商务数据分析指标体系、数据分析方法和工具运用、流量来源分析、成交转化率分析、网店商品分析、网店客服服务分析、行业数据分析、客户行为分析、订单漏斗分析、店铺优化方案实施与效果评估等。</p>
8	电子商务运营	<p>(1) 采用项目教学的思路，通过企业真实的运营案例过程分析，采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践。</p> <p>(2) 主要教学内容：电子商务运营概述、商品选择与渠道管理、网络平台的选择与应用、网店运营与推广、客户管理和网络客服、电子商务物流等内容</p>

七、教学进程总体安排（教学时间按周分配表）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训与入学教育	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	市场营销实训	1			社会实践	1		0
三	20	17	1	电子商务实训	1						1
四	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
五	20	17	1	网店美工实训	1						1
六	20	17	1	网络营销实训	1						1
七	20	17	1	网店推广实训	1						1
八	20	17	1	移动电子商务实训	1						1
九	20	17	1	跨境电子商务实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	毕业实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		15	2	10

教学进程安排表详见附件 2

八、实施说明

1. 在本方案时，专业平台课程、专业方向和专业拓展课程已根据实际情况进行了适当调整，为了体现专业建设要求，专业群课程平台、专业核心课程和专业实训项目课程的课程设置原则上不得随意调整。

2. 学时安排与学分

坚持“4.5+0.5”模式，即第一学期到第九学期同时进行理论教学和实践教学，第十学期安排顶岗实习。本方案总学时一般为 5104 学时，总学分 294 学分，其中：文化课总学时为 1950 学时，占 38.2%；专业课总学时为 2548 学时，占 49.9%，选修课学时为 510 学时，占 10%，素质拓展模块学时为 60 学时，占 1.2%。其中课程教学按照每学期 16-18 学时折算 1 学分，专业实训项目按照 1 周 1 学分计算。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

高职电子商务专业的专任教师 9 人，专任教师中双师素质教师 6 人，占 77.78%。高级职称 5 人占 55.56%。硕士学位 2 人占 22.22%。另有兼职教师 4 人主要从事校外实习指导。本专业具有一支职称和年龄相对合理的师资队伍。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业中高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研工作。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人黄超，高级讲师，工商管理专业，硕士学位，主讲《电子商务概论》《电商案例分析》和《市场营销》等课程。曾获区政协优秀个人等荣誉称号。具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从合作企业博西家电中国有限公司、中教畅想江苏科技有限公司、南京科润工业介质有限公司、新道科技有限公司、江苏知链等企业，聘请业务能力较强的骨干人员担任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，基本具有中级及以上相关专业职称，了解教育教学规律，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担有关课程与实训的教学、实习指导等专业教学任务，并由教务管理部门要求建立了统一专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）。	电子商务实验室平台、电子商务运营技能竞赛平台、沙盘模拟系统。
2	网络编辑实训室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）。	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等。
3	创新创业实训室	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）；教师专用相机（单反）；相机三角	图像处理软件、多商户电商运营平台。

			架；摄影工作台；柔光灯；金银反光板；亚粉纸；电脑；配套桌椅（20台套）。	
4	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（50台套）。	网络营销软件、客户关系管理软件。
5	移动电子商务实训室	主要依托移动电子商务实验室软件，融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术，打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接，搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动，主要包括：手机银行，移动购物，移动支付，手机充值，证券行情，票务在线，餐饮住宿等。	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS机、票据打印机等。	移动电子商务实验室软件
6	新媒体营销实训室	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等课程的教学与实训。	电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅（30-50台套）。	Mindmanager、Office、网页数据采集器、新媒体管家、H5制作工具等软件。
7	客户服务实训室	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	JDCC专用网络、戴尔Inspiron 3847、潮流G1625 IP电话机、UB200（优贝达）耳机、文化设计与安装。	京东E-learning课程平台、JDCC系统授权。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、

学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定有严格的《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支层层检查、审核、审批教材，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，其中专业图书包括电子商务基础、市场营销、新媒体营销等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计 10 万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。

配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件等，包括：奥派新零售 O2O 综合实战平台、奥派跨境电子商务综合实训平台、供应链管理决策模拟平台、博导电子商务数据分析平台、新道消沙盘模拟企业经营软件、网店运营推广仿真软件平台、商务数据分析软件等，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监测与评价实施方案》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生跟踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

1. **毕业学分** 本专业学生至少须修满 294 学分方可毕业，具体如表所示。

毕业学分要求

课程类别	总学分
思想政治课程	22
文化课程	94
专业平台课程	56
专业核心课程	38
专业方向课程	12
实践提升课程	26
合计	294

2. 考试成绩

考试成绩 60 分为合格，并取得相应学分，顶岗实习成绩由实习企业根据学生实习表现评定。

3. 职业能力

学生必须具备网店运营推广（中级）职业技能证书（1+X 试点证书）或电子商务师（中级）所要求的知识和技能。

4. 通用能力

学生须具备计算机一级通用能力。

十二、制定的基本依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
4. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）；
5. 《教育部关于发布〈高等职业学校种子生产与经营专业教学标准〉等 347 项高等职业学校专业教学标准的公告》；
6. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
7. 江苏联合职业技术学院 2020 级电子商务专业指导性人培方案 2020 年 4 月。

十三、研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	黄超	南京中华中等专业学校	高级讲师、系部主任	专业带头人
2	张晓莉	南京中华中等专业学校	高级讲师、教务主任	公共基础课安排与审核

3	周俐萍	南京中华中等专业学校	副教授、系部副主任	执笔人
4	朱亚京	南京中华中等专业学校	助教、商贸教研组长	组织专任教师课程研讨
5	阮卫华	江苏经贸职业技术学院	副教授、系部书记	专家论证
6	高弘	新道科技有限江苏公司	电商业务部经理	专家论证
7	黄季霖	南京科润集团	工程师、人力资源部经理	专家论证

五年制高等职业教育电子商务专业教学时间安排表（2020版）

类别	序号	课程名称	学时与学分			周课时及教学周安排										考核方式				
			学 分	教学时数			一		二		三		四		五		考 试	考 查		
				总学 时数	理论 教学	实践 教学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18	
公共基础 课程	思想政治	必修	1	中国特色社会主义	2	32	32	0	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	2	34	34	0		2										√
			3	哲学与人生	2	34	34	0			2									√
			4	职业道德与法治	2	34	34	0				2								√
			5	思想道德与法治	3	51	51	0					3							√
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	34	34	0							2						
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	51	51	0								3			√		
		8	中华优秀传统文化（讲座）	2	24	24	0					总8	总8	总8					√	
		9	形势与政策（讲座）	1	24	24	0							总8	总8	总8			√	
		10	创业与就业教育	2	34	34	0									2			√	
			11	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史（讲座）	1	24	24	0							总8	总8	总8			√
公共基础 课程	文化课	必修	1	语文	20	336	262	74	4	4	4	2	2	2	2				√	
			2	数学	20	336	276	60	4	4	4	2	2	2	2				√	
			3	英语	20	336	276	60	4	4	4	2	2	2	2				√	
			4	历史	4	64	64	0	4											√
			5	信息技术	8	132	64	68	4	4										√
			6	体育与健康	18	304	64	240	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			7	艺术（音乐）	2	32	16	16	2											√

	限选	8	地理	2	34	24	10		2									√	
	小 计			116	1950	1422	528	26	22	16	10	11	8	10	5	4			
专业课	专业平台课程			1	市场营销	4	68	40	28		4							√	
	2	电子商务基础			4	68	34	34			4							√	
	3	基础会计			4	68	48	20				4						√	
	4	现代商务谈判			4	68	40	28					4					√	
	5	现代物流管理			4	68	40	28						4				√	
	6	国际贸易基础			4	68	40	28							4			√	
	7	商品拍摄			4	68	40	28	4										
	8	财务管理			4	68	34	34				4						√	
	9	图形图像处理			4	68	16	52				4						√	
	10	网络技术基础			4	68	20	48			4							√	
	11	配送实务			4	68	28	40				4						√	
	12	网店美工			4	68	20	48					4					√	
	13	数据库基础			4	68	34	34					4					√	
	14	跨境电子商务			6	102	82	20									6	√	
	专业核心课程			1	客户关系管理★	4	68	36	32					4					√
				2	网页设计与制作★	6	102	22	80						6				√
				3	新媒体营销★	4	68	34	34							4			√
				4	网络编辑★	6	102	52	50							6			√
				5	移动电子商务★	4	68	28	40							4			√
				6	商务数据分析与应用★	4	68	30	38								4		√
				7	电子商务运营★	6	102	24	78								6		√

		8	网店推广（理论）★	4	68	0	68						4				√		
专业技能实训课程		1	市场营销实训	1	28	0	28		1W									√	
		2	电子商务实训	1	28	0	28			1W								√	
		3	图形图像处理实训	1	28	0	28				1W							√	
		4	网店美工实训	1	28	0	28					1W						√	
		5	网络营销实训	1	28	0	28						1W					√	
		6	网店推广实训	1	28	0	28							1W				√	
		7	移动电子商务实训	1	28	0	28								1W			√	
		8	跨境电子商务实训	1	28	0	28									1W		√	
社会实习		1	顶岗实习	14	420	0	420									14W		√	
		2	毕业论文	4	104	0	104									4W		√	
小 计				122	2380	742	1638	4	4	8	16	12	8	14	14	16			
专业方向课程	网络营销	1	网络营销★	4	68	34	34						4					√	
		2	网络广告	4	68	34	34							4				√	
		3	社群营销	4	68	34	34							4				√	
	客户服务	1	网店客服★	4	68	34	34							4					√
		2	客户服务礼仪	4	68	34	34								4				√
		3	沟通技巧	4	68	34	34								4				√
	网店运营	1	网店视觉营销	4	68	34	34								4				√
		2	网店推广实训★	4	68	34	34									4			√
		3	数字化营销	4	68	34	34									4			√
小计				12	204	102	102	0	0	0	0	0	8	4	0	0			
任选课	公共选修类	1	普通话	2	34	14	20			2								√	
		2	金融概论	4	68	48	20					2	2					√	
		3	中国美术史	4	68	48	20								2	2		√	
	专业拓展类	1	商务礼仪	2	34	14	20		2									√	

	2	软文写作	2	34	14	20					2						√	
	3	电子商务法律法规	4	68	44	24			2	2							√	
	4	电子商务案例分析	6	102	34	68							3	3			√	
	5	供应链管理	3	51	17	34							3				√	
	6	商品知识	3	51	17	34								3			√	
	小计		30	510	250	260	0	2	4	2	4	2	0	8	8			
素质 拓展 课程	1	军训与入学教育	2	60	0	60	2W										√	
	2	社会实践活动	2					√		√		√		√			√	
	3	社团活动	2					√		√		√		√			√	
	4	各类大赛（技能、创新创业）	4						√	√	√	√	√	√			√	
	5	劳动	4					√	√	√	√	√	√	√	√			
	小 计		14	60	0	60												
合计			294	5104	2516	2588	30	28	28	28	27	26	28	27	28			