

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

年 级	2019 级
专业名称	人物形象设计
学 制	五年一贯制
学校(盖章)	

2019 年 6 月 10 日

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业与专业(技能)方向

(一) 专业名称：人物形象设计专业（650122）

(二) 专业方向：美容美体方向、

美容化妆方向

二、入学要求及基本学制

1. 招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

2. 五年一贯制专科。

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，传承与创新黄炎培职业教育思想，培养“金的人格，铁的纪律”职业素养，掌握本专业知识和技术技能，面向服务行业的美容化妆造型设计、发型造型设计、美甲设计、人物形象设计等技术领域。能够从事形象设计、妆发设计、美甲设计、新娘形象设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示等工作的高素质技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

职业（岗位）面向、职业资格

专业方向	职业（岗位面向）	职业资格证书	
		行业认证	劳动和社会保障局
美容美体	美容师	美容师（中级） 美甲师（中级） 美容师（高级） 化妆师（高级）	美容师（中级）
	美容院管理者		美甲师（中级）
美容化妆	化妆师		美容师（高级）
	美容院管理者		化妆师（高级）

五、综合素质及职业能力

项目	编号	能力要求
综合	1	掌握本专业和职业发展所必须的文化、科学基础知识。

素质	2	了解市场的发展方向，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。
	3	掌握皮肤护理的知识以及各种化妆品、洗染发用液的性能、分类及使用方法等基本知识。
	4	掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本知识。掌握本专业创业和经营管理基本知识。
职业 素质	1	遵守国家法律法规，就有良好的职业道德和型为规范，热爱本专业。
	2	具备敬业、创业精神和社会责任感，具备诚实守信、爱岗敬业、团结协作的精神。
	3	具备正确的审美观和较高的美学修养。
	4	具备健康的心理素质。能正确对待岗位工作，吃苦耐劳，具有钻研精神。
	5	具备不断学习新知识、新技能、新方法意识和能力。
	6	具备理解、沟通与信息获取能力：查找资料、合理利用资源分析解决问题的能力。初步具备创业、立业和一定的社会交往能力。
	7	具备继续学习和适应职业变化的能力。
核心 技能	1	能根据标准脸型对任务进行造型变化设计、服装色彩搭配及整体形象设计的创意能力。
	2	能正确化妆品的分类、制作以及化妆品与皮肤生理的密切关系，使学生掌握不同化妆品对皮肤的不同生理影响，学会合理使用化妆品。
	3	具有妆容设计、发型设计、服饰设计等人物整体造型的能力。
	4	掌握从事形象设计工作所必需的电脑知识和运用 Photoshop 图象处理软件进行造型设计的基本操作技能，能熟练进行图象的输入、编辑、修饰、拼接及输出等计算机软件操作，为运用电脑进行人物造型设计打下基础。
	5	掌握人体的生理常识，掌握美容的基础理论及皮肤护理和各类化妆技术，熟悉现代美容服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。
	6	掌握心理学的基础知识和顾客的一般心理特点，使学生能初步掌握对顾客鉴貌察色的方法，了解顾客的个性心理，培养优质服务心理品质。
	7	掌握毛发的生理常识，掌握美发的基础理论，学会美发的洗、剪、烫、吹、漂染、盘发等单项操作技术，并具备一定的综合操作能力，基本掌握发型设计的专业技术。
	8	掌握服饰造型的基础知识和基本理论，形成整体造型的观念，掌握服饰搭配的技巧，提高自身的修养和审美能力，并具备解决实际问题的能力，从而为进行整体形象设计打下基础。

	9	能独立完成影视及戏剧化妆的基本知识和艺术特色，掌握影视及戏剧化妆的基本技能，能正确运用各种化妆材料和工具，熟练地进行影视及戏剧中的本色化妆、矫正化妆、特征化妆、年龄变化化妆等，从而具有一定的化妆设计能力。
		掌握创业的途径及方法，引导学生端正就业思想，为学生毕业顺利就业与创业打下良好的基础。
证书要求	1	全国计算机等级考试证书
	2	普通话水平等级测试证书
	3	美容师、化妆师高级工证书
	4	相应专业方向国家职业资格等级证书

六、教学时间分配表

学 期	学 期 周 数	理论教学		实 践 教 学						入学 教育 与 认知 实习	军 训	劳 动	社 团	机 动 周
				技能训练		课程设计、 大型作业、 毕业设计		企业见习、 顶岗实习						
		内 容	课 时							内 容				
一	20	16	2					12	美容 护肤 （见 习）	1				1
二	20	16	2	护肤	24				美容 护肤 （见 习）			1		1
三	20	15	2	化妆	24			12	美容 化妆 （见 习）				1	1
四	20	15	2	化妆	36			12	车缝					1
五	20	13	2	美发	24				卷杠 造型					1
六	20	16	1	考工 训练	60									1
七	20	16	1	方向 类训 练	36	专业 项目 训练	30							1
八	20	18	1	方向 类训 练	60									1
九	20	10	1	考工 训练	60	毕 业 设 计	180							1

十	20						540	顶岗 实习					2
合计	200	148	9		324		210	540		1	1	1	11

备注：

1. 学生入学初期建议安排到企业进行认识实习，增强学生对行业岗位的感性认识。
2. 本表实践教学内容中除具体列采用实训周方式进行集中实训项目外，其他课程实践教学在课程教学中穿插进行。
3. 实践教学时间安排不仅限于课堂内，应注重课外的延伸和实验实训设备和开放。
4. “专业项目训练”是指针对服装行业，在专业教师的指导下自定项目进行调查、研究、总结的调研活动。旨在锻炼学生自主发现问题、解决问题、归纳总结的能力，增强学生对服装行业的了解与思考。

七、教学时间安排表（见附表）

八、专业主干课程及内容要求

1. 专业主干课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	学时	学分
1	美容与造型	该课程主要让学生掌握人体的生理常识，掌握美容的基础理论及皮肤护理和各类化妆技术，熟悉现代美容服务的各项专业技术，基本掌握造型化妆设计、改造妆容设计等塑造面容形象的技术。	270	15
2	素描	该课程主要让学生通过素描几何体、静物及头像的教学训练，使学生能够运用明与暗、点与面等美术技巧体现三维空间的立体事物，培养学生对艺术的感知能力，掌握素描造型的规律法则，提高素描的造型能力。	306	17
3	色彩	该课程主要让学生通过水彩、水粉等绘画的教学训练，使学生增强对色彩系统知识的理解，掌握绘画的基本技能，培养学生对色彩的认知能力和应用色彩知识表现、美化对象的能力。	396	22
4	服饰与造型	该课程主要让学生掌握服饰造型的基础知识和基本理论，形成整体造型的观念，掌握服饰搭配的技巧，提高自身的修养和审美能力，并具备解决实际问题的能力，从而为进行整体形象设计打下基础。	72	4

5	整体形象设计	人物整体形象设计包括：美容与造型、美发与造型、服饰与造型、电脑美术设计、影视戏曲化妆等，它与专业设计课程实践同时进行，有利于学生掌握人物形象的设计。	108	6
---	--------	--	-----	---

2. 专业方向课程

序号	方向	课程名称	主要教学内容与要求	学时	学分
1	美容 美体	人体解剖知识	该课程主要让学生了解人体皮肤的结构、人体面部骨骼和人体肌肉的分布与作用，掌握常用的头面部穴位，并熟悉其定位及主治，为美容的护理学习打下基础。	72	4
		美体	该课程主要让学生了解美体的作用，掌握常用的头面部穴位、身体各穴位，并熟悉其定位及主治，通过推拿按摩、经络疏通，身体轻松、皮肤紧致的美体护理学习基础。	17	306
		美甲	该课程主要让学生了解人体指甲的基本结构，掌握常用的指甲基础护理、水晶甲、甲片的制作，并熟悉其定位及主治，具备美甲学习的基础，并具有一定的美甲设计能力。	162	9
2	美容 化妆	化妆基础	该课程主要让学生掌握化妆的基本知识和艺术特色，掌握化妆的基本技能，能正确运用各种化妆材料和工具，熟练地进行人物本色化妆、矫正化妆、特征化妆、年龄变化化妆等，从而具有一定的化妆基本能力。	108	6
		化妆与造型	该课程主要让学生掌握生活中化妆的基本知识和艺术特色，掌握生活化妆的基本技能，能正确运用各种化妆材料和工具，熟练地进行生活中不同人物的本色化妆、矫正化妆、特征化妆、年龄变化化妆等，从而具有一定的生活化妆设计能力。掌握新娘化妆的基本知识和技巧，掌握新娘化妆的基本技能，掌握晚宴和烟熏化妆的基本知识和基本技能	432	24
		美发与造型	该课程主要让学生掌握基本发型种类，基本新娘盘发、晚宴盘发、生活盘发的技能。掌握烫染剪的相关理论知识，掌握发型在整体形象中的重要作用，能够制作简单的头饰，能够独立完成整体造型。	432	24
		服饰与造型	服装造型要素、服饰配件、服装与流行、服饰与造型专题设计有较宽的知识面和较强的职业适应性，能够	72	4

			按照审美要求对整体服饰穿搭进行分析和设计，学以致用。		
--	--	--	----------------------------	--	--

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学校人物形象设计专业教师团队，能够满足日常教学、大赛、实习指导、专业建设等工作。人物形象设计专业教师团队共 11 人，该专业在校生为（217）人，师生比为（1：20）。

2.专任教师

学校专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中等职业学校教师资格证和美容师类证书；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够在日常教学中熟练运用信息化手段，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

学校专业带头人徐旻，能较好地把握人物形象设计行业发展趋势及专业发展方向，并能广泛联系行业企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，同时教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内人物形象设计及服装表演、形体礼仪等教学领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

该专业有一支高素质企业师资队伍，长期合作的企业兼职教师有 9 人，主要从长期合作的企业聘任，来自于王春美容院、今生有约婚纱摄影、金沙美容化妆培训学校、中航国铁教育集团等。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级美容师、高级礼仪培训师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十、实训（实验）条件

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求，配备校内实训实习室和校外实训基地。

实训设备配备标准以满足本专业主要实验实训项目所必须的教学设施设备，本专业校内实训实习必须具有美容护肤实训室、化妆实训室、美甲实训室、形象设计实训室。以下实训设备配备标准可作参照。

*美容护肤实训室（按 15 人规模配置 2 个）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围
1	美容床	美容护肤、美体	张	30	专业基本技能模块训练
2	美容喷雾仪	美容护肤、美体	台	30	专业基本技能模块训练

*化妆实训室（按 25 人规模配置 2 个）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围
1	化妆台	化妆造型	套	50	专业基本技能模块训练
2	化妆镜	化妆造型	面	50	专业项目教学模块训练

*美甲实训室（按 20 人规模标准配备 1 个）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围
1	美甲台	美甲实训	套	20	专业基本技能模块训练

*形象设计实训室（按 20 人规模配置 1 个）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围
1	化妆台	形象设计	台	20	专业综合技能模块训练
2	电吹风	形象设计	台	5	
3	造型镜	形象设计	面	1	

*形象设计美术工作室（按照 20 人的规模配置 2 个）

序号	设备名称	用途	单位	数量	适用范围
1	照明射灯	静物照明	台	10	专业基本技能模块训练
2	静物台	摆放静物	张	5	
3	石膏头像	写生训练	个	10	
4	石膏几何体	造型训练	个	20	
5	静物陶罐、器皿	写生训练	个	20	
6	背景布	静物背景衬托	块	30	
7	画架	写生	架	40	
8	画板	写生	块	40	

十一、编制说明

1. 本方案中每学期实际教学时间按 18 周计，第 4 学期周学时为 22，主要是要进行中级工考证前的综合训练。其中：公共文化课为 1882 学时（37.7%），专业技能课程为 2008 课时（40.2%），任选综合课程为 391 课时（7.8%），顶岗实习为 540 课时(10.8%)。

2. 本方案总学分为：277 学分。学校可根据实际情况对课程学分进行微调，并制订学分奖励办法，对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生，或参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励。学生取得相应的学分即可毕业。

3. 毕业设计是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的教学环节，是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力的培养过程。通过完成毕业设计应使学生受到生产、管理、服务实际工作中各环节的初步训练，培养学生掌握实际工作的方法和步骤，培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风，培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产实际，使设计作品贴近市场。有能力的学校可安排学生联系企业进行品牌的设计与开发。

4. 顶岗实习是职业学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。顶岗实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

5. 积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

6. 选修课是高职教学的重要组成部分，学校可根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，决定选修课的科目与教学要求，以增加职教的灵活性，但注意了人文类课程开设的均衡性，以体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。

附件：五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排（2019 级）

五年制高职人物形象设计专业教学时间安排表																		
类别			序 号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	9+9	18		
公 共 基 础 课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	32	2	2										√	
			2	职业道德与法律	34	2		2									√	
			3	经济政治与社会	34	2			2								√	
			4	哲学与人生	34	2				2							√	
			5	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2					√	
			6	创业与就业教育	34	2								2			√	
		限选课	7	心理健康、职业健康与安全、环保教育等选择 1 门	34	2							2				√	
	文化课	必修课	1	语文	370	22	4	4	3	3	2	2					√	
			2	英语	336	20	4	4	3	3	2	2	2				√	
			3	数学	336	20	4	4	3	3	2	2	2				√	
			4	形体	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			5	计算机应用基础	132	6	3	3									√	
			6	艺术（音乐或美术）	32	2	1	1										√
		限选课	7	历史、地理、经济地理等限选 1-2 门	102	4			2									√
				公共基础课小计	1882	108	20	20	15	13	10	10	8	4	2			
专 业 技	专业平台课程		1	美容与造型(皮肤护理基础)	132	8	4	4								√		
			2	素描	234	14	4	4	3	3							√	
			3	色彩(含色彩构成)	204	12				4	4	4					√	

能 课			4	图案	51	3			4						√					
			5	服饰与造型	68	4						2	2				√			
			6	营养学	34	2						2						√		
			7	美发与造型（含头饰与造型）	306	18			3	4	4	3	4					√		
			8	电脑艺术设计	102	6					3	3					√			
			9	整体形象设计	140	8								4	2		√			
			10	妆效素描	34	2								2						
					专业平台课小计		1305	77	8	8	10	11	11	14	6	6	2	76		
	专业方向课程		美容美 体	1	中医美容技术		68	4						3	3			√		
					美体		136	8						4	4			√		
					美甲技术		204	12				4	4	4				√		
			美容化 妆	2	化妆基础		51	3			3							√		
					化妆与造型		480	28				6	6	4	4	4	4		√	
					戏曲化妆		68	4								4				
					特效化妆		72	4									4			
					专业方向课小计		1079	63			3	6	10	8	15	15	8			
	专业技能实 践课程		1	项目训练		156	6	1 周	1 周		1 周	1 周		1 周	1 周			√		
			2	技能训练及考证（中级、高级）		56	2						1 周			1 周			√	
			专业技能实训小计		212	8	1 周			1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周					
			专业技能课合计		2008	8														
	顶岗实习		1	顶岗实习（含毕业教育）		540	18									18 周		√		
任意选修课程			1	礼仪与沟通		66	4	2	2									√		
			2	服务心理学		32	2	2												
			3	公共关系		34	2		2											

	4	艺术欣赏	68	4			2	2								
	5	推销语言技巧	34	2							2					
	6	书法	70	4								2	2			
	7	摄影	70	4								2	2			
	8	影视欣赏	70	4								2	2			
	9	应用文写作											2			
		任选课程合计	444	26	4	4	2	2			2	6	8			
其他类教育活动	1	军训、入学教育	16	1	1 周											√
	2	礼仪服务与社团活动	17	1		1 周										√
	3	毕业设计(或毕业论文)	136	6									6			√
	4	职业形象训练	36	2									2			
		其他教育类活动小计	205	10									8			
合计			5667	310	32	32	32	31	31	32	31	31	28	280		