

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

年 级 2020 级

专业名称 数字媒体艺术设计

学 制

学校(盖章)



2020 年 5 月 18 日

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计 专业代码：650104

二、入学要求

初中阶段教育应届毕业生。

三、修业年限

本专业修业年限为 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书	
					证书名称	颁发机构
文化艺术类 (65)	艺术设计类 (6501)	文化艺术业 (88)	数字媒体艺术专业人员 (2090607) ; 广告设计人员 (2100708) ;	广告设计师; 虚拟现实(VR)编辑员	国际商业美术设计师 D 级	国际商业美术设计师协会
					普通话二乙证书	级语言文字工作委员会
					图形图像处理系类(Photoshop)应用技能中级、高级	ATA 职业技能评价服务中心

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续性发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向文化创意产业的新媒体艺术设计与制作，能从事网络媒体制作、数码视频编辑、虚拟现实、数字媒体广告、平面广告创意与策划等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握数字媒体产品或内容设计的基础知识与流程规范；

(4) 掌握撰写数字媒体产品方案的技巧与方法；

(5) 掌握绘制数字媒体产品或内容草图的技巧与方法；

(6) 掌握制作数字媒体产品或内容软件使用技巧的必备知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的团队合作和抗压能力；

(4) 具有一定的文案策划、创意设计能力和数字媒体产品营销能力；

(5) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力；

(6) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；

(7) 具有使用二维和三维软件绘制软件开发相关图形的能力；

(8) 具有数字媒体产品或内容的创意策划、设计表达、制作表现的能力；

(9) 具有数字媒体内容开发生产行业机构中相关的管理与服务能力；

(10) 具有数字媒体应用内容项目开发创意策划、项目调研与用户体验实施能力；

(11) 具有数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合设计等创意设计能力；

(12) 具有数字媒体应用内容原型制作及艺术设计相关生产制作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程如下：

表 2 公共基础课程

序 号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数 学 (298)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分 内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
2	英 语 (330)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。

		设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	
3	体育与健康 (290)	基础模块：把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容，主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座等四个系列。 拓展模块：把能促进身心健康，培养审美能力，适于娱乐、休闲的运动项目、技能和方法列为拓展模块中的选项课程内容，主要包括健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目等系列。	引导学生认真上好体育课，具备选择利于提高职业素质运动项目的意识； 努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平，积极参与各类体育活动的； 基本掌握两项以上体育技能，形成自己的运动爱好和专长； 对所从事的体育活动可能发生的伤害有初步认识，有意识控制和回避不规范动作的产生，懂得紧急处置运动创伤的简单方法； 了解与体育有关的青春期心理卫生知识； 培养“竞争、团结、友谊与合作”的精神； 学习与职业生涯相关的体育运动项目，提高自己的综合职业素质。
4	信息技术 (132)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程主要包括专业平台课程、专业方向课程和专业拓展选修课程，并包括课程综合实训、专业综合实训等集中实践环节。本专业平台课程与专业核心课程如表 3 所示。

表 3 专业平台课程与专业核心课程

类别	序号	课程名称
专业平台课程	1	素描
	2	色彩
	3	设计鉴赏
	4	三大构成
	5	图形图像处理
	6	图形创意
	7	版式设计
	8	矢量图设计与制作
	9	字体设计与应用
	10	三维效果制作
	11	摄影
	12	虚拟现实技术与应用
专业方向课程	数字广告方向	13 UI 界面设计
		14 视频剪辑与特效
		15 数字绘画
		16 品牌形象设计
		17 VI 企业设计
		18 广告策划与设计

（三）专业（技能）课程主要教学内容

专业（技能）平台课程与核心课程的主要教学内容如表 4 所示。

表 4 专业（技能）平台课程与核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	素描 素描造型训练 (262+1W)	(1) 掌握素描造型的一般规律和法则，正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系； (2) 具备基本的素描造型能力； (3) 具有艺术感知能力和鉴赏能力。
2	色彩 色彩表现训练 (99+1W)	(1) 掌握色彩表现的一般规律和原理，引导学生正确认识色彩原理； (2) 掌握基本的色彩造型能力，奠定学生色彩的造型基础；

		(3) 具有将色彩运用到设计中的能力。
3	设计鉴赏 (32)	(1) 了解数字媒体艺术设计的研究方法； (2) 采用课堂面授与配合多种媒体进行的设计作品赏析； (3) 用美学思想对设计作品进行分析研究并进行评价； (4) 能通过对相了解设计中的其他行业，拓宽个人的知识领域。
4	三大构成 (50)	(1) 了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式； (2) 了解构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素及构成材料，构成艺术的应用领域和形式； (3) 掌握三大构成的创作方法和技法，综合构成的创作技法。
5	图形图像处理 图形图像处理操作 (64+2W)	(1) 了解计算机图像处理软件使用的基础知识； (2) 掌握计算机图像处理基础理论； (3) 熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧。
6	图形创意 (48)	(1) 了解图形设计的相关知识； (2) 熟练掌握图形创意的方法，能完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计； (3) 掌握图形的创意规律和表现形式法则及常见识图方法； (4) 能设计和制作出完整的图形作品。
7	版式设计 (51)	(1) 了解版面编排的基本知识，掌握版面设计与编排的一般规律和法则； (2) 具备版面设计在传统媒体与新媒体中的基本应用能力； (3) 具有艺术感知能力和鉴赏能力。
8	矢量图设计与制作 矢量图设计与制作 训练 (68+1W)	(1) 掌握 Illustrator 等矢量软件的基本原理和使用技巧； (2) 能利用软件进行图形绘制和初步设计； (3) 具有一定的审美观、分析及解决问题的能力。

9	字体设计与应用 (68)	(1) 掌握字体设计的基本法则、字体设计程序和创意方法、字体设计的分类和意义、字体设计的形式美感法则； (2) 具有画面构图组织、字体表现、字体主观联想、字体主观创造的能力； (3) 具有归纳组织能力、创新能力和专业表达能力； (4) 具备独立分析与解决具体问题的综合素质能力。
10	三维效果制作 三维效果制作技能训练 (180+2W)	(1) 了解 MAYA、3DMAX、cinema-4d 等三维软件的概况、用途、常用命令； (2) 掌握最常用的建模技法； (3) 掌握设置材质、灯光与渲染的方法； (4) 掌握三维动画制作方法与技巧。
11	摄影 (99)	(1) 了解照相机基本构造，镜头参数，照相机的使用基本知识，景深与景深原理，超焦距概念，感光片的标准性能和选择，滤光器的性能与使用； (2) 理解测光原理，视觉转换的内容和转换的意义； (3) 掌握不同的测光方法，光圈与快门参数和光圈快门组合的选择，画面元素的构图与布局，摄影各造型元素对造型效果的影响，闪光灯的使用，产品摄影造型方法。
12	虚拟现实技术与应用 (180)	(1) 掌握 3 个虚拟现实工具软件(VRP、X3D、Unity3D)的使用方法； (2) 具有运用 VR 开发工具制作三维交互、虚拟现实场景的能力。
13	UI 界面设计 UI 界面设计技能训练 (64+2W)	(1) 熟悉 UI 设计的流程和设计方法； (2) 能制作有创意的、有视觉冲击力的 UI 设计作品； (3) 能完成一整套 UI 系统设计，具备从事 UI 系统的开发与设计能力。
14	视频剪辑与特效 视频剪辑与特效操作 (96+2W)	(1) 了解视频技术基础知识； (2) 了解 Premiere、After effect 等后期合成特效软件工作面板； (3) 熟练掌握基本特效制作方法； (4) 掌握基本的剪辑技巧；

		(5) 能够制作和输出电影文件。
15	数字绘画 数字绘画技能训练 (68+1W)	(1) 了解无纸化计算机绘图基础的基本理论和基础知识; (2) 掌握计算机绘图软件的原理与方法; (3) 具有应用计算机进行绘画创作的表现技术与技巧; (4) 具备数字绘画创作的能力。
16	品牌形象设计 (96)	(1) 掌握企业品牌形象的理论知识; (2) 理解企业品牌形象的基本构成要素; (3) 掌握企业品牌形象设计的基本原则; (4) 掌握企业品牌形象计划开发程序的基本知识与技能; (5) 具有从事视觉识别设计开发的能力。
17	VI 企业设计 (120)	(1) 掌握 VI 的理论知识; (2) 了解 VI 企业系列设计内容; (3) 能运用 AI、PS 等软件设计出完整的企业 VI 设计。
18	广告策划与设计 (96)	(1) 能根据客户的要求对项目进行准确的定位,能编制整体的设计创意方案; (2) 能运用多种媒体全面地表达、表现设计意图; (3) 掌握绘制(手绘)创意草图或概念草图; (4) 掌握广告设计的各种创意与方法和表现手法; (5) 具有创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力。
19	素描 素描造型训练 (262+1W)	(1) 掌握素描造型的一般规律和法则,正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系; (2) 具备基本的素描造型能力; (3) 具有艺术感知能力和鉴赏能力。
20	色彩 色彩表现训练 (99+1W)	(1) 掌握色彩表现的一般规律和原理,引导学生正确认识色彩原理; (2) 掌握基本的色彩造型能力,奠定学生色彩的造型基础;

21	图形图像处理 图形图像处理操作 (64+2W)	(1) 了解计算机图像处理软件使用的基础知识; (2) 掌握计算机图像处理基础理论; (3) 熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧。
22	矢量图设计与制作 矢量图设计与制作 训练 (68+1W)	(1) 掌握 Illustrator 等矢量软件的基本原理和使用技巧; (2) 能利用软件进行图形绘制和初步设计; (3) 具有一定的审美观、分析及解决问题的能力。
23	数字绘画 数字绘画技能训练 (68+1W)	(1) 了解无纸化计算机绘图基础的基本理论和基础知识; (2) 掌握计算机绘图软件的原理与方法; (3) 具有应用计算机进行绘画创作的表现技术与技巧; (4) 具备数字绘画创作的能力。
24	UI 界面设计 UI 界面设计技能训练 (64+2W)	(1) 熟悉 UI 设计的流程和设计方法; (2) 能制作有创意的、有视觉冲击力的 UI 设计作品; (3) 能完成一整套 UI 系统设计, 具备从事 UI 系统的开发与设计能力。
25	视频剪辑与特效 视频剪辑与特效操作 (96+2W)	(1) 了解视频技术基础知识; (2) 了解 Premiere、After effect 等后期合成特效软件工作面板; (3) 熟练掌握基本特效制作方法; (4) 掌握基本的剪辑技巧; (5) 能够制作和输出电影文件。
26	三维效果制作 三维效果制作技能训练 (180+2W)	(1) 了解 MAYA、3DMAX、cinema-4d 等三维软件的概况、用途、常用命令; (2) 掌握最常用的建模技法; (3) 掌握设置材质、灯光与渲染的方法; (4) 掌握三维动画制作方法与技巧。

(四) 实践性教学环节

主要包括专业认知实习、专业技能训练、实训、毕业设计、顶岗实习等。专业认知实习安排在第 1 学期。专业认知实习、专业技能训练、实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成。专业技能实训包括素描造型训练、色彩表现训练、图形图像处理操作、矢量图设计与制作训练、数字绘画技能训练、UI 界面设计技

能训练、视频剪辑与特效操作、计算机辅助设计操作、三维效果制作技能训练等。毕业设计安排在第9学期，以作品形式呈现。第10学期安排学生进入数字媒体设计相关企业（岗位）进行顶岗实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（五）相关要求

结合实际开设职业健康与安全、环保教育、就业与创业指导、中华优秀传统文化选修课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育课程融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿者服务活动和其他实践活动。

大力推进专业课程理实一体化、项目化实施，积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，各专业每学期均安排1周以上集中实践课程，在第一学期安排学生进行专业认识实习，在最后学期安排生产性顶岗实习。强化产教深度融合、校企协同育人，积极推进现代学徒制，使学生在基于真实的工作环境、工作任务、工作过程中学习专业知识、专业技能和专业素养。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表如表5所示。课程总学分为282学分，总学时为5060学时，其中公共基础课程为1941学时，专业平台课程为1201学时，专业方向课程为508学时，专业技能实训项目课程为336学时，选修课程为324学时，集中实践课程750学时。

每学年教学时间不少于40周。入学教育和军训安排在第一学期初开设，计入实践课时。理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，1周计30学时、1学分。

表 5：（二）教学进程安排表

五年制高职数字媒体艺术设计专业教学进程安排表																		
类别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	17+1	16+2	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	14+4	18		
公共基础课程	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√
			3	哲学与人生	32	2			2									√
			4	职业道德与法治	34	2				2								√
			5	思想道德与法治	51	3					3							√
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3								3			√	
			8	形势与政策 （专题讲座）	24	1							总 8	总 8	总 8			√
			9	中华优秀传统文化 （专题讲座）	24	1					总 8	总 8	总 8					√
			10	创业与就业教育	28	2									2			√
		限选课	11	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业健康与安全	24	1							总 8	总 8	总 8			√
	文化课	必修课	1	语文	298	18	4	4	4	4	2						√	
			2	英语	330	20	4	4	4	4	2	2					√	
			3	数学	298	18	4	4	4	4	2						√	
			4	体育与健康	290	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			5	信息技术	132	8	4	4									√	
			6	艺术	32	2	2											√
			7	历史	66	4					2	2						√
		限选课	8	美育	132	8			2		2	2						√
	公共基础课小计				1941	117	22	20	18	16	15	8	4	5	4	0		

专业课程	专业平台课程	1	▲素描	262	16	4	3	3	3		3				✓		
		2	▲色彩	99	6		3	3							✓		
		3	设计鉴赏	32	2							2			✓		
		4	▲三大构成	50	3		2	1							✓		
		5	▲图形图像处理	64	4			4							✓		
		6	图形创意	48	3							3			✓		
		7	▲版式设计	51	3				3						✓		
		8	▲矢量图设计与制作	68	4				4						✓		
		9	字体设计与应用	68	4					4					✓		
		10	▲三维效果制作	180	12								6	6	✓		
		11	摄影	99	6					3	3				✓		
		12	虚拟现实技术与应用	180	12								6	6	✓		
		专业平台课小计			1201	75	4	8	11	10	7	6	5	12	12	0	
	专业方向课程	1	UI 界面设计	64	4						4				✓		
		2	视频剪辑与特效	96	6							6			✓		
		3	数字绘画	68	4					4					✓		
		4	品牌形象设计	64	4						4				✓		
		5	VI 企业设计	120	8								4	4	✓		
		6	广告策划与设计	96	6							6			✓		
			专业方向课小计	508	32	0	0	0	0	4	8	12	4	4	0		
	专业技能实训项目课程		1	素描造型训练	28	1		1W								✓	
			2	色彩表现训练	28	1		1W								✓	
			3	图形图像处理操作	56	2			2W							✓	
			4	矢量图设计与制作训练	28	1				1W						✓	
			5	数字绘画技能训练	28	1					1W					✓	

	6	UI 界面设计技能训练	56	2						2W					√
	7	视频剪辑与特效操作	56	2							2W				√
	8	三维效果制作技能训练	56	2								2W			√
	专业技能实训课程小计		336	12		2W	2W	1W	1W	2W	2W	2W			
选修课程	1	社交礼仪	32	2							2				√
	2	中外美术鉴赏	32	2								2			√
	3	书法	48	3							3				√
	4	包装设计	64	4								4			√
	5	汉字录入	32	2	2										√
	6	古诗词欣赏	32	2							2				√
	7	商业插画	56	4									4		√
	8	POP 广告制作	28	2									2		√
	选修课程小计		324	21	2	0	0	0	0	0	7	6	6		
集中实践课程	1	军训、入学教育	30	1	1W										√
	2	专业认知实习	30	1	1W										√
	3	劳动礼仪教育	30	1		1W									√
	4	毕业设计	120	4									4W		√
	5	顶岗实习（含毕业教育）	540	18										18W	√
	集中实践课程小计		750	25	2W	1W							4W	18W	
素质拓展模块	1	社团活动		参加社团活动、技能大赛、创新创业大赛，取得的成绩可折算为一定学分											
	2	技能大赛、创新创业大赛等													
合计			5060	282	28	28	29	26	26	26	28	27	26	18W	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 1:21.5, 双师素质教师占专业教师比为 84.6%。专任教师队伍研究生学历（或硕士以上学位）53.8%，高级职称 30.8%。获得高级工职业资格 84.6%，获得技师以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称 61.5%以上，或获得相关行业执业资格 100%以上。兼职教师占专业教师比例 10%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有本科以上学历，副高及以上教师职称，“双师型”教师，从事本专业教学 3 年以上，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体智能黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

根据人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养要求，本专业应配备相应的实训室。本专业主要实训室建议方案如表 6 所示。

表6 本专业主要实训室

实训室名称	主要实训项目	主要设施设备
画室	设计造型基础课 (素描、色彩、图形创意实训)	画椅、画架、静物台、静物、石膏像
图形图像处理实训室	CAD、AI、PS 等辅助设计	图形工作站、投影机
摄影实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机
三维效果制作实训室	辅助设计 (3DMAX 等)	三维专用计算机、3D 打印机
视频后期处理实训室	采集、编辑、特效、合成	图形工作站、投影机
虚拟演播室	音视频录入	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统
原力新媒体创意学院	虚拟现实项目开发、动漫设计	虚拟现实头显平台、虚拟现实开发图形工作站、触控屏一体机

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地,能够提供开展数字媒体艺术设计专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位,能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生安排顶岗实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学模式

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学理念进行课堂教学改革。在课程教学过程中，指导学生的学习时要推进“要我学”过渡为“我要学”的学习理念；教师课堂教学过程中要突出“以学生为中心”的以人为本理念；在教学方法设计上，要创设真实的企业情境，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习等多种学习策略；在教学方法选择上，要充分运用行动导向教学理论，采用任务驱动教学法、头脑风暴法、项目引领教学法、小组协作学习法、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、模拟教学法、自主学习法等多种教学方法，实现“学中做、做中学”的有机结合。促进学生职业能力的形成。

2. 教学组织形式

根据本专业的课程特点，教学的组织形式主要有以下几种。

公共素质教育课程、人文类选修课程可以采用合班上课的组织形式；专业基础课程和专业核心课程适合采用单班上课的组织形式。课程设计实训、毕业设计类课程采用小组的组织形式，分组集中讨论或个别辅导的教学组织形式，每个小组 3-5 人；毕业设计、顶岗实习类课程适合采用导师制教学组织形式进行教学。

（五）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试。适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核。适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核。综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

按规定修完所有课程，取得相应学分，并取得 1 个职业资格证书或技能证书。成绩全部合格，可予以毕业。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）；
2. 中共中央办公厅 国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》；
3. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号）；
4. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6 号）；
5. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
6. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

7. 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）；
8. 中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知（教党〔2018〕41号）；
9. 《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》（苏政发〔2018〕68号）；
10. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
11. 《人社部、财政部关于全面推行企业新型学徒制的意见》（人社部发〔2018〕66号）；
12. 《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）；
13. 《教育部职业教育与成人教育司关于做好首批1+X证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕36号）；
14. 《教育部关于发布〈高等职业学校种子生产与经营专业教学标准〉等347项高等职业学校专业教学标准的公告》；
15. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。