

南京中华中等专业学校

人才培养方案

年 级 2021 级

专业名称 美容美体艺术

专业(技能)方向 美容、美体

学 校(盖章) 南京中华中等专业学校



2021年3月31日

南京中华中等专业学校

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：美容美体艺术（750111）

专门化方向：美容、美体

二、入学要求与基本学制

1. 招生对象：初中毕业生。
2. 学制：基本学制3年。

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握美容美体艺术专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关营销与管理等工作。具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求
化妆	美容师、化妆师、美甲师	美容师（中级）
美容	美体师、芳香师	美容师（中级）

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养,了解古今中外人文领域基本知识和文化成果,能够通过1~2项艺术爱好,展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯,具有良好职业道德、职业行为,形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为,在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力,能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务,具有奉献精神。

10. 具有一定的审美素养和人文素养,树立民族自信,文化自信,养成对中国传统文化努力传承与不断创新意识。

(二) 职业能力(职业能力分析见附录)

1. 行业通用能力

(1) 接待沟通能力:具有用普通话与顾客说话的能力,具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力,具有正确说明产品功能及使用的方法的能力;

(2) 绘画能力:具有与专业方向相关画图的基本能力,运用速写的能力;

(3) 色彩应用能力:具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力,具体运用色彩设计妆面的能力。

2. 职业特定能力

(1) 化妆操作技能:具有化妆师职业资格相关理论知识,掌握化妆的发展阶段及,化妆操作与审美相关理论知识,能够熟练独立完成专业的日常妆、新娘妆、晚宴妆的描画的能力。

(2) 发型制作技能:具有发型制作与审美相关理论知识,能够根据模特气质特征和妆面,对发型做出基本判断和简单设计,具有单独熟练制作新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力。

(3) 皮肤管理操作技能:掌握皮肤的基本概念,皮肤的日常保养,问题皮肤的保养,常见美容仪的原理等相关理论知识;具有熟练进行面部及头颈肩护理、手部护理、面膜护理并了解常见美容仪器的使用的方法的能力。

(2) 美甲操作能力:具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力,具有初步专业设计水晶甲制作及光疗甲的制作的能力。

3. 跨行业职业能力

(1) 能够承担摄影助理相关职业。

(2) 具有化妆品及其他近似产品的销售能力。

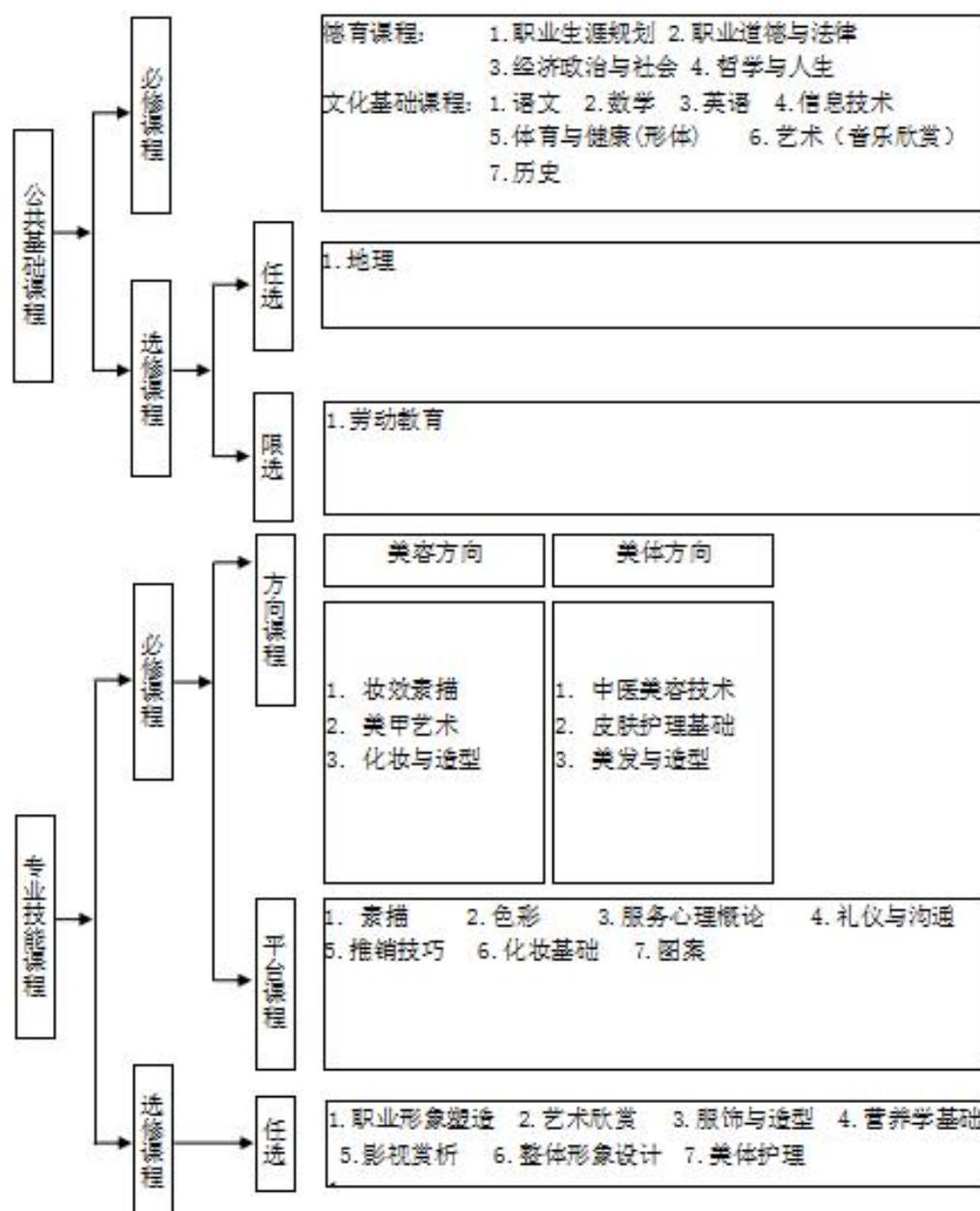
(3) 具有服装搭配及形象管理的相关工作能力。

(4) 具备本专业及相关专业的创业能力。

六、课程结构与教学时间分配

(一) 课程结构

本大类专业教学采用“2.5+0.5”模式，即有两年在校即有两年半在校学习，另半年主要在企业进行生产实习。在校学习的课程设置分为必修课、专门化方向限选课以及任选课三种类别。必修课为本专业学生必须学习的课程，含文化基础课程与宽基础专业课程两项；专门化方向限选课是根据不同就业方向的职业能力要求而设置的课程，学生可自主选择其中某一方向；任选课分为人文类与专业类两方面的课程，供学生自主选择，是为扩大学生知识面、发展学生兴趣特长、深化拓展相关职业知识、反映当前专业最新动向而设置的课程。



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

（1）职业生涯规划（32 课时，2 课时/周，第一学期开设，2 学分）

教材：《职业生涯规划与就业创业》 江苏教育出版社

教学要求：围绕学生关注的问题，在职业生涯规划，就业准备，创业实践等方面，对学生进行理念先进，思路正确，现实有效的指导。

（2）职业道德与法律：（36 课时，2 课时/周，第二学期开设，2 学分）

教材：《职业道德与法律》 人民教育出版社

教学要求：对学生进行法律基础知识教育，使学生了解和掌握与自己的生活密切相关的法律基本知识，增强法律意识，树立法治观念，提高辨别是非的能力；做到自觉守法，严格依法办事，积极运用法律武器维护自身合法权益，同各种违法犯罪行为作斗争，成为具有较高法律素质的公民，并为将来依法从事职业活动打下基础。

（3）经济与社会（36 课时，2 课时/周，第三学期开设，2 学分）

教材：《经济政治与社会》 北京师范大学出版社

教学要求：对学生进行经济和政治基础知识教育，使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征，了解我国进行经济建设的基本方针和政策；能够初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会经济活动能力；能在今后的职业活动中，自觉规范自己的经济行为，积极投身社会主义的经济建设。

（4）哲学与人生（36 课时，2 课时/周，第四学期开设，2 学分）

教材：《哲学与人生（第三版）》 高等教育出版社

教学要求：对学生进行科学世界观、人生观和价值观的教育，使学生明确辩证唯物主义和历史唯物主义是科学的世界观和方法论，是认识世界和改造世界的强大思想武器；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象，解决如何做事、如何做人的现实问题，提高他们适应时代发展、社会进步和参与社会实践的能力；使学生能够面对改革开放、建立和完善社会主义市场经济体制的新要求，进行正确的价值判断和行为选择，确立正确的人生目标和人生道路。

（5）语文（210 课时，3 课时/周，第一至四学期开设，12 学分）

教材：使用江苏省教育厅编中等职业学校《语文》教材

教学要求：在初中语文的基础上，通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，进一步提高现代文阅读能力、写作能力和中语交

际能力，培养浅易文言文的阅读能力、文学作品欣赏能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯，为提高全面素质、综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。

(6) 数学 (210 课时, 3 课时/周, 第一至四学期开设, 12 学分)

教材: 使用江苏省教育厅编中等职业学校《数学》教材。

教学要求: 在初中数学的基础上, 学习必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识, 进一步提高学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、逻辑思维能力和简单实际应用能力, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 发展学生的创新意识, 进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。

(7) 英语 (210 课时, 3-4 课时/周, 第一至四学期开设, 12 学分)

教材: 使用江苏省教育厅编中等职业学校《英语》教材。

教学要求: 在初中英语的基础上, 使学生巩固、扩大基础知识, 培养听、说、读、写的基本技能; 注重培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力; 激发和培养学生的学习兴趣, 帮助学生树立自信心, 养成良好的学习习惯, 提高自主学习的能力, 形成有效的学习策略; 开发智力, 培养观察、记忆、思维、想象和创新能力; 了解文化差异, 培养爱国主义精神, 增强世界意识; 还要使学生得到专门用途英语培养爱国主义精神, 增强世界意识; 还要使学生得到专门用途英语 (E S P) 的初步训练, 为学生步入社会和进一步学习打好基础。

(8) 体育与健康 (176 课时, 2 课时/周, 开设五学期, 10 学分)

教材: 使用教育部规划教材《体育》, 全国职业高级中学体育课教材编写组编, 辽宁大学出版社出版。

教学要求: 通过课内外教学活动, 全面提高学生身体素质, 发展身体基本活动能力, 增进学生身心健康。培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力, 使学生掌握必要的体育与卫生保健意识, 了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法; 提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力, 为学生个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、创业立业奠定基础。

(9) 计算机应用基础: (136 课时, 4 课时/周, 第一至二学期开设, 8 学分)

教材: 使用《计算机应用基础教程》, 南京市职教教研室新编。

教学要求: 了解计算机系统的基本概念、基础知识。掌握 W I N 9 5 / 9 8 操作系统的使用方法。理解计算机文字处理的基础知识, 训练掌握文字处理软件 W O R D、电子表格软件 E X C E L。了解网络的基本概念及使用方法。使学生初步掌握计算机应用知识和技术。培养学生适应信息化社会要求的计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

(10) 历史: (68 课时, 2 课时/周, 第一至二学期开设, 4 学分)

教材：《中国历史》，全国中等职业学校历史教材编写组。

教学要求：在初中历史的基础上，着重讲述我国优秀的传统文化，包括科学技术、哲学、宗教、文学艺术、教育和体育等，使学生对我国悠久的历史有一个基本的了解，提高学生自身的文化素质。

(11) 艺术（音乐欣赏）：（34 课时，1 课时/周，第一至二学期开设，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《艺术 音乐篇》。

教学要求：本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析，比较与评析。使他们在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地、区民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面健康发展。

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 图案：（54 课时，3 课时/周，第三学期开设，3 学分）

教材：《图案》（第二版）高等教育出版社

教学要求：审美素养与审美创造力的培养，重视形式美法则，教师需要有主次、有轻重、有分有合的把形式美因素分解在各个教学章节和教学环节中。逐步培养学生强烈的审美感受能力和审美创造能力。

(2) 色彩：（144 课时，4 课时/周，第三第四学期开设，8 学分）

教材：《色彩》高等教育出版社

教学要求：对色彩理论基础的学习，色彩诊断技术，款式风格诊断技术学习，结合专业掌握 TPO 化妆规律，色彩顾问专业认证。

(3) 素描：（102 课时，3 课时/周，第一至第二学期开设，6 学分）

教材：《素描技法》高等教育出版社

教学要求：石膏几何体写生（比例、透视、结构、明暗等）；静物体写生（构图、比例、透视、结构、质感、量感）。石膏头像写生（五官写生、人物头骨写生、肌肉解剖头像学生、头像解剖面写生、石膏头像写生）；人物头像写生（男、女青年头像写生、老年人像写生）、速写。

(4) 礼仪与沟通：（72 课时，2 课时/周，第一至第二学期开设，4 学分）

教材：《社交礼仪与口才》

教学要求：学习公关语言、礼仪（包括涉外礼仪）及公关心理学的知识，提高礼仪公关的能力。

(5) 推销技巧：（36 课时，2 课时/周，第五学期开设，2 学分）

教材：《推销技巧》

教学要求：以化妆品，护肤品及服饰推销为主，教授产品的推销技巧。以理

论为主，加入案例分析，配合实训。

(6) 化妆与造型：（216 课时，3 课时/周，第二、三、四、五学期开设，12 学分）

教材：《化妆与造型》 高等教育出版社

化妆造型设计与人物整体形象的关系；发型与人物整体形象的关系；服装色彩。舞台妆发的实践操作，个性造型的设计，主题妆发的操作。

(7) 皮肤护理：（90 课时，2-3 课时/周，第一、二学期开设，5 学分）

教材：《美容与造型》 高等教育出版社

皮肤的生理常识，皮肤的日常保养，常见的护肤品，问题皮肤的护理，学生能够熟练的选择并使用美容产品，能够准确的运用所学知识对自身的皮肤进行保养和护理。

(8) 服饰与造型：（36 课时，2 课时/周，第五学期开设，2 学分）

教材：《服饰与造型》 高等教育出版社

服装造型要素、服饰配件、服装与流行、服饰与造型专题设计。有较宽的知识面和较强的职业适应性，能够按照审美要求对整体服饰穿搭进行分析和设计，学以致用。

(9) 美甲艺术：（126 课时，第三学期开设，3 课时/周，第四学期开设，4 课时/周，7 学分）

教材：《美甲艺术》

教学要求：手部护理的方法；美甲的种类与形状；甲油的涂刷方法；美甲彩绘的种类与方法；水晶甲的制作方法；光疗甲的制作方法。了解美甲的知识点，学习美甲的各种方法，以及大量的实操，从而强化学生们的专业水平。

(10) 美体护理：（72 课时，4 课时/周，第四学期开设，4 学分）

教学要求：顾问与店长的管理与运行；特殊皮肤的诊断及护理；养生。通过学习掌握顾问和店长管理的内容及特殊性皮肤的诊断及处理方法。根据四季养生调理顾客的身体，使顾客达到健康、美丽、时尚的目的。

(11) 中医美容技术：（126 课时，3-4 课时/周，第三、四学期开设，7 学分）

教材：《中医美容学》 中国中医药大学出版社

教学要求：掌握按摩基本手法；人体生理结构及穴位；面部按摩；肩部按摩；腰部按摩；足部按摩等，了解原理及生理结构。

(12) 妆效素描：（90 课时，2-3 课时/周，第一、二学期开设，5 学分）

教学要求：完成对五官的描绘的学习，能够完整的绘制妆容效果图，发型效果图，饰品等，对局部的刻画能做到细腻生动的标准，对自身的创意能够通过妆面素描准确的表达出来。

(13) 艺术欣赏：（36 课时，2 课时/周，第五学期开设，2 学分）

教材：《艺术欣赏教程》 高等教育出版社

教学要求：掌握分析艺术现象的观点和方法，了解艺术的大类和细分，将音乐欣赏，摄影，书法，电影欣赏，戏剧欣赏等作为教学的重点部分。教学中充分拓展案例赏析，作品赏析的内容，提高学生综合艺术素养。

(14) 服务心理概论：（32 课时，2 课时/周，第一学期开设，2 学分）

教材：《服务心理学》 经济科学出版社

教学要求：完成心理学基础知识，感觉与知觉知识的学习，掌握技艺和注意力的一般规律，对情绪与情感的知识有理性的了解，并通过理论知识能够运用的到案例中。

(15) 整体形象设计：（72 课时，4 课时/周，第五学期开设，4 学分）

教材：《整体形象设计》 化学工业出版社

教学要求：掌握妆面、发型、服饰在整体造型中的作用，根据主题或场合能够将素人造型完整并符合审美要求的从设计到制作，独立完成实际操作。

七、教学安排

(一) 教学时间安排表

美容美体艺术 专业（技能）方向教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	军训：1 周 入学教育：1 周	1	1
二	20	18	皮肤护理：1 周	1	1
三	20	18	化妆与造型、美发与造型：2 周	1	1
四	20	18	美发与造型、化妆与造型：2 周	1	1
五	20	18	美甲、美体：1 周	1	1
六	20	20	顶岗实习：18 周 毕业教育：2 周	/	/
总计	120	110		5	5

美容美体艺术 专业（技能）方向技能训练项目安排表

化妆方向：

技能训练项目	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
计算机基础	136	1、2	20	电脑及相关教学软件	计算机机房	计算机一级B证书
化妆基础	36	2	20	多媒体设备及教学软件	化妆造型实训室	
化妆与造型	216	3、4、5	20	多媒体设备及教学软件	化妆造型实训室	美容师中级
妆效素描	90	1、2	20	学校美容实训教室	学校美容实训教室	
美甲艺术	126	4、5	20	学校美甲实训教室	学校美甲实训教室	
综合实习	540	6	20	王春美容院、屈臣氏有限公司		

美容方向：

技能训练项目	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
计算机基础	136	1、2	20	电脑及相关教学软件	计算机机房	计算机一级B证书
化妆基础	36	2	20	多媒体设备及教学软件	化妆造型实训室	
美容护肤	90	1、2	20	学校美容实训教室	学校美容实训教室	中级美容师
美发与造型	216	3、4、5	20	学校美发实训教室	学校美发实训教室	
中医美容技术	126	5、5	20	学校美甲实训教室	学校美甲实训教室	
综合实习	540	6	20	王春美容院、屈臣氏有限公司		

美容美体艺术 专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	计算机一级 B 证书	3	人力资源与社会保障部	一级	
2	普通话证书	4	南京市语委	三级甲等以上	
3	美容师证书	5	人力资源与社会保障部	中级	
其它					

(二) 教学进程安排

美容美体艺术 专业实施性教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	课程教学各学期学时分配						
					一	二	三	四	五	六	
					学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	
公共基础课程	必修课程	职业生涯规划	32	2	2						
		职业道德与法律	36	2		2					
		经济政治与社会	36	2			2				
		哲学与人生	36	2				2			
		语文	210	12	3	3	3	3			
		数学	210	12	3	3	3	3			
		英语	210	12	3	3	3	3			
		历史	68	4	2	2					
		计算机应用基础	136	8	4	4					
		体育与健康（形体）	176	10	2	2	2	2	2	2	
		艺术（音乐欣赏）	34	2	1	1					
	限定选修课程	劳动教育	18	1		1					
	任意选修课程	地理	16	1	1						
	公共基础课程 小计			1218	70	21	21	13	13	2	

专业 (技能) 课程	专业平台课程	素描	102	6	3	3					
		色彩	144	8			4	4			
		服务心理概论	32	2	2						
		礼仪与沟通	68	4	2	2					
		推销技巧	36	2					2		
		化妆基础	36	2		2					
		图案	54	3			3				
		化妆方向	妆效素描	90	5	2	3				
			美甲艺术	126	7				3	4	
			化妆与造型	216	12			4	4	4	
		美容方向	皮肤护理基础	90	5	2	3				
			中医美容技术	126	7				3	4	
			美发与造型	216	12			4	4	4	
	专业任选课程	职业形象塑造	54	3					3		
		艺术欣赏	36	2					2		
		服饰与造型	36	2				2			
		营养学基础	36	2			2				
		影视赏析	54	3					3		
		整体形象设计	72	4					4		
		美体护理	72	4					4		
	顶岗实习	540	27						18周		

	专业（技能）课程 小计	1948	106	9	10	17	17	26	
其他教育 教育活动	入学教育与专业认知实习	30	1	1周					
	军训	30	1	1周					
	毕业考试（考核）、毕业教育	60	2						2周
	其他教育活动 小计	120	4	60					60
	合计	3286	180	30	31	30	30	28	
课时数 比例	公共基础课程			<u>38</u> %					
	专业（技能）课程			<u>62</u> %					
	任选课程			<u>11</u> %					

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于2个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于30学时的教学任务。

2. 专业能力

专任专业教师应具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录（试行）》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。获得与本专业相关的高级工以上职业资格60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称30%以上。拥有丰富的行业实践经验，参与过省级以上行业比赛并获得三等奖（含三等奖）以上成绩。参与过市级以上行业社会服务活动，并获得好评。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生之比不低于1:30；获得与本专业相关的高级工以上职业资格80%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称30%以上；兼职教师占专业教师比例10%-40%，80%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

（二）教学设施

1. 专业教室

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

（1）校内实习实训基本条件

教学功能室	主要设备名称	配置数量（单位）	规格和技术的特殊要求
美容教学 及实训	水池	2个	/
	洗脸盆	20套	/
	洗衣机	1台	/
	多层展示柜	3个	/
	物品柜	30个	/
	美容床	25张	/

	工具车	25 个	带滚轮
	冷热喷雾仪	15 台	/
	毛巾柜	2 个	/
化妆教学 及实训	水池	5 个	/
	消毒柜	1 台	/
	多层展示柜	3 个	/
	物品柜	30 个	/
	化妆镜台	15 个	/
	化妆靠椅	15 张	/
美甲教学 及实训	水池	5 个	/
	热水器	2 台	/
	多层展示柜	3 个	/
	物品柜	30 个	/
	操作台	8 张	/
	美甲凳	8 张	/
	打磨机	1 台	/
	蜡疗机	15 台	/
	烘甲机	15 台	/
	护眼灯	16 台	/
	消毒柜	2 台	/

（2）校外实习实训基本条件

校外实训基地一般选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备需满足配备电动美容床、化妆造型台、电吹风、消毒柜、美甲台、服务前台、物品储藏柜及多媒体设备等实训条件。江苏王春美容实业有限公司、南京集红堂彩妆培训学校、江苏天鹰美发美容培训学校等均为本专业学生校外实训基地。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂，学校要优先选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专

业校本教材选用制度，应结合实际，针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求，才能达到本专业的培养目标。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，同时与校企合作单位进行紧密联系，开发校本教材及讲义，作为课外延伸读物和补充教材。专业课教师需积累搜集与专业相关的文献信息的经验，把握文献来源，获得文献生产、制作、出版、供应、发行方面的信息。定期开展对文献选择和收集状况、支持研究的能力、用户需求和使用情况等进行调查、分析和研究，并定期进行筛选，剔除无用的或陈旧过时的文献，保留仍有利用价值的文献。除此之外，专业负责人可通过每学期的选书活动及时增补与本专业相关的教辅资料。建议学校图书馆每学期订阅相关时尚杂志如《时尚》《瑞丽服饰与美容》《时尚芭莎》《VOGUE 服饰与美容》等不少于 5 种。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app，在教师的推荐和指导下获取线上资源。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

本专业人才培养方案，是以“人才培养质量”为核心，紧紧围绕本专业“培养什么人？怎么培养人？”这两个问题为宗旨，针对三年制服装表演专业人才培养的目标，结合本校的实际情况，深入市场及企业开展市场调研。根据调研结果，由业内专家、高校专业教师及本校专业带头人共同建立服装表演专业指导委员会。通过召开专业研讨会议，三方共同参与了人才培养方案的制定、教学过程实施，形成切实可行的人才培养方案。

针对服装表演专业“小众专业”“行业更新速度快”等特点，人才培养方案的制定本着“实用”“够用”“主动适应社会需求”等原则，努力形成订单式培养，产学研做一体化的人才培养模式。

（二）教学管理与教学改革

重视强化教师队伍的建设，教师素质的高低，直接影响着学校的教学质量。只有打造一流的师资队伍，才能凝聚共识，群策群力，助推专业发展。一方面吸纳优质教师资源引入学校，另一方面加强在校教师的专业素养及职业能力。

制定课程结构合理、目标定位准确的课程体系；通过课堂教学、实习实训、社会

实践的教学体系研究与设计，实现从侧重“传授知识”到重在“发展素质”，从“以教为主”到“以学为主、教学相长、实践促进、理论与实践相结合”的整个教学课程体系的转变。以核心课程为主，制定课程建设规划，研究教学问题，推进教学改革，提高和稳定教学质量。加强启发式、讨论式等教学方法的应用。

（三）毕业考试（考核）

1. 具有本学籍的学生，修完本专业规定课程，取得相应学分。
2. 主要课程全部合格。
3. 至少取得美容师中级工、计算机一级 B、普通话等资格证书。
4. 完成实习实训全部课程，到企业顶岗实习成绩合格。
5. 无违反学籍管理规定的情形。

十、编制说明：

1. 本方案依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅[2019]6号）、《中等职业学校专业教学标准（试行）》和《高等职业学校专业教学标准》、江苏省中等职业学校学业水平考试相关方案、《江苏省中等职业教育指导性人才培养方案》和《江苏省高等职业教育指导性人才培养方案》等文件要求编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。

（1）落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。第1至第5学期，每学期教学周18周，机动周2周，按28-30学时/周计算；第6学期顶岗实习20周，按30学时/周计算。

（2）第1-5学期集中安排整周教学周（实训周、实验周和理实一体化教学周），如德育、体育、艺术和计算机应用基础等课时不足省教育厅规定的最低要求时，各校可结合实际情况予以补足。

（3）专业任选修课程可结合学生个性发展需求和学校办学特色针对性开设。

3、实施建议

美容美体艺术是一种对从业人员的相关知识与素养有着特殊要求的行业，我校该专业主要培养美容美体艺术专业的中等应用型人才，重点要求学生了解与掌握该专业的相关基本知识，具备相应的基本素养，因此，本计划的制定，在要求学生学习该专业的相关基础课程以外，还要求学生参加普通话、一级 B 和专业技能等级证书的考证，

以培养学生的综合素质，增强学生的毕业就业能力与市场适应能力。

4、学习评价建议

- (1) 注重学生学习过程评价
- (2) 注重学生岗位实践能力评价
- (3) 注重学生综合职业能力评价
- (4) 注重学生相互评价
- (5) 注重学生专业学习取证（行业资格证书）

附录：

中等职业教育_美容美体艺术_专业工作任务与职业能力分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合顺序	课程设置
美容师	面部护理	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧	1. 美容护肤手法操作能力	1. 皮肤护理
	皮肤管理	2. 熟悉服务项目	2. 美容仪器操作能力	2. 推销技巧
	光电美容	3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 能熟练进行美容操作； 6. 能熟练进行基本美容仪	3. 对顾客符合礼仪规范的迎送能力 4. 具有服务项目销售技巧的能力 5. 与顾客进行良好沟通的能力	3. 礼仪与沟通 4. 形体
美容师	顾客妆前护理	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧	1. 协助上级化妆师做好造型前准备工作的能力。	1. 化妆与造型
	造型前产品及工具准备	2. 熟悉服务项目	2. 协助高级化妆师进行基本的妆面的描画的能力。	2. 美发与造型
	顾客维护与答疑	3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 能熟练协助高级化妆师进行基本的妆面的描画 6. 能熟练协助高级化妆师	3. 协助高级化妆师进行基本发型的制作的能力。 4. 掌握接待礼仪和服务项目销售的能力 5. 日常维护顾客的能力。	3. 整体形象设计 4. 化妆基础
美容师	手部护理	1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧	1. 具有熟练进行顾客手部及指（趾）甲保养的能力。	1. 图案 2. 色彩 3. 美甲 4. 服务心理学
	指甲美化与制作	2. 能合理控制服务项目预订	2. 具有熟练进行各类指（趾）甲美化的能力。	
	后续保养	3. 会建立和维护客户资料 5. 能熟练进行手部保养指甲养护的操作技能。 6. 能熟练进行甲油的涂抹及绘制的操作技能。 7. 掌握各类甲油胶及假甲	3. 掌握接待礼仪和服务项目销售的能力 4. 具有基础的美甲创意设计能力 5. 日常维护顾客的能力。	

美体师	美体护理 塑身管理 芳香美肤	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 能熟练进行美体护理的操作； 6. 能熟练进行基本美体仪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美体按摩手法操作能力 2. 美体仪器操作能力 3. 对顾客符合礼仪规范的迎送能力 4. 具有服务项目销售技巧的能力 5. 与顾客进行良好沟通的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美体护理 2. 皮肤护理 3. 形体 4. 化妆基础
	顾客护理前服务 护理前产品及工具准备 顾客维护与答疑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 掌握芳香保健美容美体艺术用品用具和仪器应用 6. 掌握芳香精油功效及运用 7. 掌握和本专业相关的去 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对顾客符合礼仪规范的迎送能力 2. 具有服务项目销售技巧的能力 3. 与顾客进行良好沟通的能力 4. 协助上级芳香师或美体师做好服务前准备工作的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营养学 2. 皮肤护理 3. 服务心理学 4. 推销技巧
	中医美容项目介绍与顾客答疑 协助中医美容技师工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握接待礼仪和服务项目销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 掌握中医美容学相关理论知识 and 皮肤护理的生理知识 6. 了解并掌握中医美容基础项目的操作原理。 7. 了解并掌握中医美容实操项目中工具及仪器的使 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对顾客符合礼仪规范的迎送能力 2. 具有服务项目销售技巧的能力 3. 与顾客进行良好沟通的能力 4. 具有协助上级中医师或美体师做好服务前准备工作的能力。 5. 具有配合上级中医师或美体师进行项目服务的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中医美容 2. 职业形象塑造 3. 营养学 4. 礼仪与沟通