

南京中华中等专业学校

人 才 培 养 方 案

年 级 2021 级

专 业 名 称 服装设计与工艺

专业(技能)方向 成衣设计方向

样衣制作方向

学 校(盖章) 南京中华中等专业学校



2021 年 5 月 20 日

南京中华中等专业学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业与专业化方向

专业名称：服装设计与工艺（680402）。

专门化方向：成衣设计、样衣制作。

二、入学要求与基本学制

1. 招生对象：初中毕业生。
2. 学制：3 年。

三、培养目标

本专业主要面向制造业、贸易业或服务业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化修养、职业道德，掌握服装设计与工艺专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事服装成衣设计、服装结构设计、制板、服装样衣制作、服装营销、服装生产技术管理等工作，具备职业生涯发展基础和终生学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能人才。

四、职业面向

所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术 领域举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
轻工纺织大类 (68)	服装制版师 (6-05-01-01) 服装设计人员 (2-09-06-02) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制板师 跟单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计人员	服装制板师

五、培养规格

(一) 综合素质

1. 具有良好的道德情操、职业素养、竞争意识；
2. 具有遵守公共秩序，维护公共利益，勇于承担责任的品质；
3. 具有健康的身体和心理，具有吃苦耐劳精神；
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力；
5. 具有良好的书面表达能力和口头表达能力；
6. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；

7. 具有继续学习和适应职业变化的能力；
8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力

（1）市场调研与服装营销能力：具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力；具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有终端管理的能力。

（2）识读图样与材料选配能力：具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力；具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力；具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

（3）服装造型设计与款式绘制表达能力：具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力；具有对服装进行整体配色的能力；具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力；具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

（4）服装结构设计与纸样制作能力：具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力；具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；具备服装 CAD 操作的基础能力。

（5）工具与设备使用能力：具有根据生产要求合理选用工具的能力；具有正确使用工具的能力；具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；具有操作常用服装缝纫设备的能力；具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力。

（6）工艺编制与服装制作能力：具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力；具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）；具有进行服装立体造型的能力；具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）；具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）；具有对生产辅助设备装调的基础能力（初级）；具有对服装产品质量控制的基础能力。

2. 职业特定能力

（1）成衣设计：具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力；具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力；具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力；具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

（2）样衣制作：具有制作服装大类典型品种成套样板的能力；具有运用 CAD

软件进行服装样板放码和排料的能力；具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力；具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力（中级）；具有对服装生产进行质量控制与检测的能力（中级）；具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力。

3. 跨行业职业能力

（1）适应岗位变化的能力：具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力；具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力；具有适时吸纳储备新信息、新知识，主动适应岗位变化的能力。

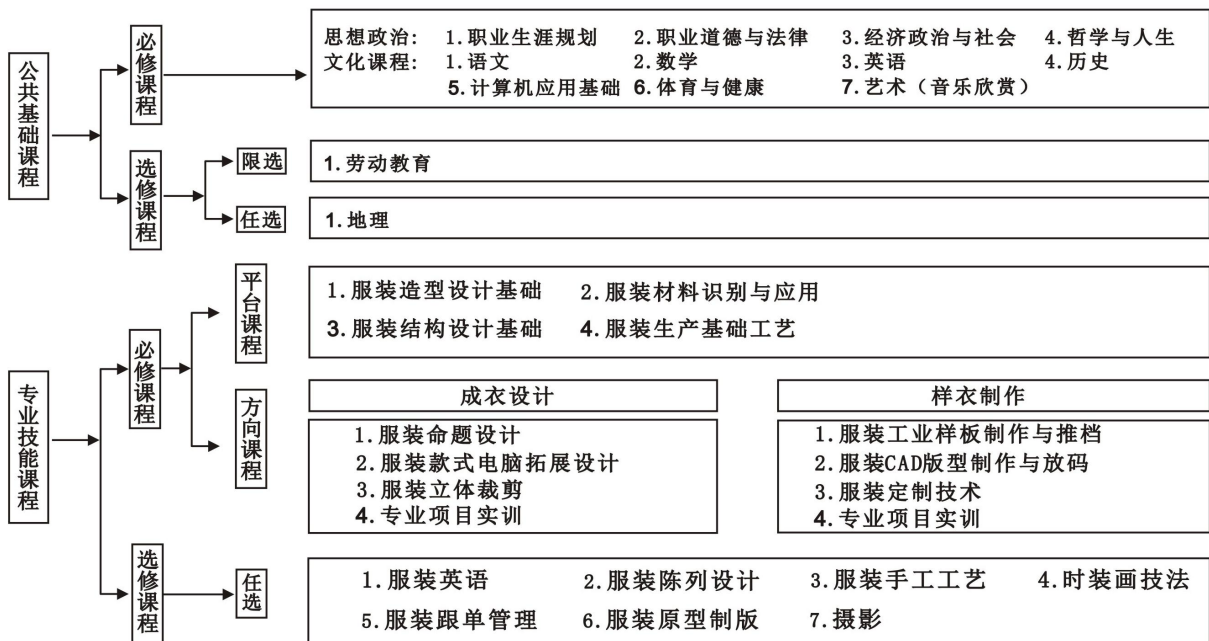
（2）企业管理及生产现场管理的基础能力：具有生产过程现场分析、解决生产实际问题的能力；具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技术操作规程等，实施安全管理与监督的基础能力；具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的能力。

（3）基本的欣赏美和创造美的能力：具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力；具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养。

（4）创新和创业的基础能力：具有开阔的眼界和全局的意识；具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力；具有进行调研、计划、决策、实施的能力。

六、课程设置和教学要求

（一）课程结构



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

（1）职业生涯规划（开设一学期，2 学分）

教材：使用江苏凤凰传媒出版社出版的《职业生涯规划与就业创业》。

教学要求：对学生进行职业生涯规划与就业创业指导，使学生通过了解社会、了解职业、了解自己、了解就业与创业的有关知识，树立正确的职业理想，培养高尚的职业道德情操，形成依法就业、竞争就业等符合时代要求的择业观念，学会依据社会发展需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，增强学生全面提高自身素质的自觉性。

（2）职业道德与法律（开设一学期，2 学分）

教材：使用人民教育出版社出版的《职业道德与法律》。

教学要求：对学生进行职业道德与法律基础知识教育，使学生了解和掌握与自己的生活密切相关的法律基本知识，增强法律意识，树立法治观念，提高辨别是非的能力；做到自觉守法，严格依法办事，积极运用法律武器维护自身合法权益，同各种违法犯罪行为作斗争，成为具有较高法律素质的公民，并为将来依法从事职业活动打下基础。

（3）经济政治与社会（开设一学期，2 学分）

教材：使用北京师范大学出版社出版的《经济政治与社会》。

教学要求：对学生进行经济和政治基础知识教育，使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征，了解我国进行经济建设的基本方针和政策；能够初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会经济活动能力；能在今后的职业活动中，自觉规范自己的经济行为，积极投身社会主义的经济建设。

（4）哲学与人生（开设一学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《哲学与人生》。

教学要求：对学生进行科学世界观、人生观和价值观的教育，使学生明确辩证唯物主义和历史唯物主义是科学的世界观和方法论，是认识世界和改造世界的强大思想武器；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象，解决如何做事、如何做人的现实问题，提高他们适应时代发展、社会进步和参与社会实践的能力；使学生能够面对改革开放、建立和完善社会主义市场经济体制的新要求，进行正确的价值判断和行为选择，确立正确的人生目标和人生道路。

（5）语文（开设四学期，12 学分）

教材：使用凤凰传媒集团江苏教育出版社出版的《语文》。

教学要求：在初中语文的基础上，通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，进一步提高现代文阅读能力、写作能力和中语交际能

力，培养浅易文言文的阅读能力、文学作品欣赏能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯，为提高全面素质、综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。

（6）数学（开设四学期，12 学分）

教材：使用凤凰传媒集团江苏教育出版社出版的《数学》。

教学要求：在初中数学的基础上，学习必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步提高学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、逻辑思维能力和简单实际应用能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。

（7）英语（开设四学期，12 学分）

教材：使用凤凰传媒集团江苏教育出版社出版的《英语》。

教学要求：在初中英语的基础上，使学生巩固、扩大基础知识，培养听、说、读、写的基本技能；注重培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力；激发和培养学生的学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力，形成有效的学习策略；开发智力，培养观察、记忆、思维、想象和创新能力；了解文化差异，培养爱国主义精神，增强世界意识；还要使学生得到专门用途英语培养爱国主义精神，增强世界意识；还要使学生得到专门用途英语（E S P）的初步训练，为学生步入社会和进一步学习打好基础。

（8）历史（开设二学期，4 学分）

教材：使用人民教育出版社出版的《中国历史》。

教学要求：在初中历史的基础上，着重讲述我国优秀的传统文化，包括科学技术、哲学、宗教、文学艺术、教育和体育等，使学生对我国悠久的历史文化有一个基本的了解，提高学生自身的文化素质。

（9）计算机应用基础：（开设二学期，8 学分）

教材：使用江苏教育出版社出版的《计算机应用基础》。

教学要求：了解计算机系统的基本概念、基础知识。掌握 Win2000 操作系统的使用方法。理解计算机文字处理的基础知识，训练掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel。了解网络的基本概念及使用方法。使学生初步掌握计算机应用知识和技术。培养学生适应信息化社会要求的计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

（10）体育与健康（开设五学期，10 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《体育与健康》。

教学要求：通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康。培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力，使学生掌握必要的体育与卫生保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；提高自

主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、创业立业奠定基础。

(11) 艺术（开设一学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《艺术 音乐篇》。

教学要求：本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析，比较与评析。使他们在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地、区民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面发展。

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 专业平台课

①服装造型设计基础（素描）：（开设二学期，4 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《素描》。

教学要求：通过素描几何体、静物及头像的教学训练，使学生能够运用明与暗、点与面等美术技巧体现三维空间的立体事物，培养学生对艺术的感知能力，掌握素描造型的规律法则，提高素描的造型能力。

②服装造型设计基础（色彩）：（开设一学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《色彩》。

教学要求：使学生掌握色彩基本知识：同类色、对比色、类似色、互补、冷暖、灰、粉、脏、僵。能观摩各派名家习作，分析其特点、风格，能临摹各家作品。有目的地训练学生掌握色彩的构成，了解形式美法则，利用色彩的本身语言营造画面气氛，启迪学生的想象力。

③服装材料识别与运用（开设二学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装材料学》

教学要求：本课程讲授各种服装材料的基本特性使用性能，缝制性能和保养要求，使学生具备正确识别材料和合理选用材料的能力。

④服装结构设计基础（开设四学期，8 分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装结构制图》

教学要求：本课程包括服装的各大类造型和款式特点、测体算码基础知识，介绍服装各部位名称、国际代号、讲授裁剪基础知识，使学生基本掌握男女西裤、男女衬衫、裙、春秋装、男女西装等裁剪方法和造型变化的规律，熟练绘制各类服装裁剪工艺缩图，培养学生将自己的设计作品较完整地配画出裁剪图和制作工艺说明图的能力，能够正确绘制 1：1 常用服装品种的平面结构图。

⑤服装生产基础工艺（开设四学期，20 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装缝制工艺》

教学要求：通过学习常用的手针工艺和机工工艺，熟悉缝纫机、包缝机的使用技能，掌握领、袖、口袋等部件的制作要领，掌握服装制作的组成关系和制作技能，掌握一般服装的归拔、推、定型、熨烫等技术，使学生较熟练地掌握一般服装的制作方法和程序。逐步达到独立制作的能力。

（2）专业方向课程

方向：成衣设计方向

①服装命题设计（开设二学期，6 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装设计》

教学要求：通过有关服装设计的概念、条件、美学原理、设计方法的学习和模拟训练，使学生逐步掌握服装设计的基本技能。通过各种条件制约下的各个服装品种的设计训练，使学生基本掌握服装设计的一般规律和技能。

②服装款式电脑拓展设计（开设二学期，6 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《数字服装画技法》

教学要求：能运用相关软件进行电脑服装款式图、电脑服装效果图的表现。了解专业绘图软件 CorelDraw 的基础知识，掌握 CorelDraw 软件的工具操作，掌握运用 CorelDraw 软件绘制服装款式图和效果图的方法，了解图像处理软件 Photoshop 的工具操作和掌握运用 Photoshop 绘制效果图的方法。

③服装立体裁剪（开设一学期，3 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《立体裁剪》

教学要求：了解立体裁剪的起源与发展、立体裁剪的特点和工具、材料的使用，学会制作手臂模型，掌握人体模型的选择、标记和补正的方法；正确使用大头针和掌握大头针的别法；能对立体裁剪人台进行补正；了解和掌握各类衣身、衣袖、衣领立体裁剪的方法；能进行变化分割、变化褶裥和变化波浪造型的立体裁剪，掌握上装立裁的基础、下装的立体裁剪、整装的立体裁剪、礼服的立体裁剪，能独立完成服装立体裁剪与假缝；掌握立体裁剪中立体裁剪了解立体裁剪与形式美法则、立体裁剪与面料肌理设计、立体裁剪与制版技术、立体裁剪与平面裁剪的有机结合等方面的处理方法，能够进行创意服装的立体裁剪。

方向：样衣制作方向

①服装工业样板制作与推挡（开设二学期，6 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装制板推板技术》

教学要求：掌握服装制板的技术要求和所使用的工具。学习国家号型标准和常用服装品种样板的缩放技术，使学生能根据服装的品种编制规格，推制各号型样板、合理排料，计算出用料定额。

③服装 CAD 版型制作与放码（开设二学期，6 学分）

教材：使用人民邮电出版社出版的《服装 CAD 制板基础与案例》

教学要求：讲授电脑辅助设计系统 CAD 的基础理论，并让学生了解电脑辅助的生产系统（CAM）、铺布系统（CAS）、产品资料管理系统（POM）、以及车间裁片输送与生产管理系统（CMS）等知识，并通过对（CAD）软件的上机实践，使学生熟练掌握其操作技能。

③服装定制技术（开设一学期，3 学分）

教材：使用中国纺织出版社出版的《特体服装结构与版型设计》

教学要求：理解裁剪与缝子基本工艺和技术原理；掌握一般服装的排料和配伍技巧；分析服装基本品种制作工序和流程，能运用恰当工艺独立裁剪、缝制服装典型品种基本款（裙子、男女西裤、男女衬衫、连衣裙、女上衣、男女大衣等）；分析款式特征，灵活运用工艺手段；理解服装制作常见弊病产生的原因，掌握常见弊病的修正方法。

（3）专业任选课程

①服装英语（开设一学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装英语》。

教学要求：通过大量的专业英语练习和实践，学生应能就服装行业中的外贸工艺单进行解读，能确切地表达服装款式，工艺标准，制作细节要求等。

②服装陈列设计（开设一学期，2 学分）

教材：使用东南大学出版社出版的《服装陈列设计》。

教学要求：以工学结合，任务驱动，项目（任务）导向来指导课程设计和教学内容的组织与实施，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。

③时装画（开设二学期，4 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装人体与时装画》

教学要求：时装画亦称时装效果图，是表达设计意图的重要手段。通过学习使学生掌握时装画中的着装人体比例、结构、动态特征及各种衣物的着装效果、各种面料的表现技法，并安排各种有目的命题训练，使学生掌握绘制设计效果图的各种技巧，为今后的设计奠定基础。

④服装原型制版（开设二学期，6 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《服装原型结构设计》

教学要求：从基础入手，了解女装原型、男装原型、童装原型，掌握常见的几种原型的结构原理及制作方法。重点掌握女装日本文化式原型的板型设计方法。

⑤服装跟单管理（开设一学期，2 学分）

教材：使用中国纺织出版社出版的《服装跟单实务》

教学要求：了解服装跟单从订单开发、接单洽谈，到订单采购、生产和货运整个订单处理过程，能运用规避技巧解决跟单过程的常见问题；具有一定的订单管理水平。

⑥摄影（开设一学期，3 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《摄影》

教学要求：能运用摄影的基本技巧与特点，学会各种题材的实用摄影，如人像摄影、风景摄影、建筑摄影、广告摄影等，能赏析优秀的摄影作品。

七、教学安排

（一）教学时间分配

1. 教学时间分配表

服装设计与工艺 专业教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	入学教育与专业认知实习、军训：2 周 服装工艺课程实践教学：2 周	2	/
二	20	18	服装工艺课程实践教学：2 周	2	/
三	20	18	服装工艺课程实践教学：2 周	2	/
四	20	18	服装工艺课程实践教学：2 周	2	/
五	20	18	服装工艺课程实践教学：3 周	2	/
六	20	20	顶岗实习：18 周 毕业考试（考核）、毕业教育：2 周	/	/
总计	120	110	33	10	/

2-1. 服装设计与工艺 专业（成衣设计）方向技能训练项目安排表

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	服装结构设计基础	140	1-4	20	裁剪房	学校裁剪房	能打板和选择面料
2	服装生产基础工艺	350	1-4	20	服装工艺实训室	学校工艺实训室	能熟练缝制各式服装
3	服装命题设计	108	4-5	20	服装 CAD 机房	学校 CAD 实训室	能设计各类服装款式，具有流行时尚意识和信息分析的能力
4	电脑款式图绘画	108	4-5	20	服装 CAD 机房	学校 CAD 实训室	会用计算机进行各类服装款式绘画
5	服装立体裁剪	54	5	20	立体裁剪房	立体裁剪实训室	能运用立体裁剪手法设计、假缝、造型各类服装

6	顶岗实习	540	6	20	学校实训 基地	各服饰公司 商场	熟练掌握服装设计、 制作、销售等技能
---	------	-----	---	----	------------	-------------	-----------------------

2-2. 服装设计与工艺专业（样衣制作）方向技能训练项目安排表

序号	技能训练 项目名称	课时 数	学期	校历 周	教学条件 及设施	地点	考核目标与要求
1	服装结构设计基础	140	1-4	20	裁剪房	学校裁剪房	能打板、推板和选择面料
2	服装生产基础工艺	350	1-4	20	服装工艺实训室	学校工艺实训室	能熟练缝制各式服装
3	服装工业样板制作与推挡	108	4-5	20	裁剪房	学校 CAD 实训室	能熟练各式服装的制版、推板
4	服装 CAD 版型制作与放码	108	4-5	20	服装 CAD 机房	学校 CAD 实训室	会用计算机进行各类服装的结构制版
5	服装定制技术	54	5	20	裁剪房	立体裁剪实训室	能熟悉高级定制、特体服装的制版及缝制技巧
6	顶岗实习	540	6	20	学校实训 基地	各服饰公司 商场	熟练掌握服装设计、 制作、销售等技能

3. 考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	计算机一级 B 证书	3	人力资源与社会保障部	一级	
2	普通话证书	4	南京市语委	三级甲等以上	
3	服装制板师	5	纺织行业技能鉴定机构	四级	
其它					

（二）教学进程安排

服装设计与工艺 专业实施性教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	课程教学各学期学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时
公共基础课程	必修课程	职业生涯规划 *	32	2	2					
		职业道德与法律 *	36	2		2				
		经济政治与社会 *	36	2			2			
		哲学与人生 *	36	2				2		
		语文 *	210	12	3	3	3	3		
		数学 *	210	12	3	3	3	3		
		英语 *	210	12	3	3	3	3		
		历史 *	68	4	2	2				
		计算机应用基础	136	8	4	4				
		体育与健康 *	176	10	2	2	2	2	2	
		艺术（音乐欣赏）	34	2	1	1				
	限定选修课程	劳动教育	18	1					1	
	任意选修课程	地理	16	1			1			
	公共基础课程 小计		1218	70	20	20	14	13	3	
专业	专业平台课程	服装造型设计基础（素描、色彩）*	104	6	2	2	2			
		服装材料识别与运用	34	2	1	1				
		服装结构设计基础 *	140	8	2	2	2	2		
		服装生产基础工艺 *	350	20	5	5	5	5		

(技能)课程	专业方向课程	(方向一)	服装命题设计 *	108	6				3	3	
			服装款式电脑拓展设计 *	108	6				3	3	
			服装立体裁剪	54	3					3	
			技能综合训练	180	10					10	
		(方向二)	服装工业样板制作与推档 *	108	6				3	3	
			服装 CAD 板型制作与放码 *	108	6				3	3	
			服装定制技术	54	3					3	
			技能综合训练	180	10					10	
	专业任选课程	服装英语		36	2					2	
		服装陈列设计		36	2			2			
		时装画		72	4			2	2		
		服装原型制版		108	6			3	3		
		服装跟单管理		54	3					3	
		摄影		36	2					2	
	顶岗实习			540	27						18 周
专业（技能）课程 小计			1960	107	10	10	16	18	26		
其他教育活动	入学教育与专业认知实习			30	1	1 周					
	军训			30	1	1 周					
	毕业考试（考核）、毕业教育			60	2					2 周	
	其他教育活动 小计			120	4	2 周				2 周	
	合计			3298	181	30	30	30	31	29	
课时数比例	公共基础课程			38 %							
	专业（技能）课程			62 %							
	任选课程			10 %							

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加“五课”教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 专业能力

专任专业教师需具有对应专业本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:36；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 80%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 40%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，80%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

（二）教学实施

1. 专业教室

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实训）条件

（1）校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
服装 CAD 实训室	电脑	40 台	Windows 操作系统，基本配置：内存≥8G、硬盘最大支持 500G、独立显卡、CPU(酷睿 I3 530 同级别)
	平面设计软件	40 套	CORELDRAW X8、PHOTOSHOP CC2018
	激光打印机	1 台	满足 A3 纸张彩色打印
	扫描仪	1 台	/
	数码相机	1 架	/

	高清视频展示台	1 台	最大拍摄区 384×272(mm)、最小拍摄区域 21×16(mm); 光圈: 1.5M, 自动/手动; 变焦: 16 倍光学, 4 倍数码; 像素数: 150 万像素
	服装 CAD 软件	网络版 50 点位	“富怡”
	CAD 数字化仪	1 台	/
	高速喷墨绘图仪 (CAD 输出仪)	1 台	/
服装裁剪实训室	制板桌(裁剪桌)	40 张	桌面≥120mm×100mm
服装工艺实训室	平缝机	45 台	电动高速, 适合一般薄料和中厚料, 自动供油全回转旋梭, 低张力缝制技术
	三线包缝机	4 台	电动高速双针三线, 适合薄-中厚缝料, 直驱超高速, 自动停针、自动切线功能
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线, 适合薄-中厚缝料, 强制排油机构, 封闭式针杆机构, 移动式护针器
	熨烫台	45 张	台面≥105mm×70mm
	熨斗	45 把	吊瓶蒸汽式
	多媒体 同步播放系统	2 套	电脑(1 台), 高清晰同步摄像头, 大屏幕显示器(4 套), 短焦距投影仪(1 套)
	服装半身人台	30 个	国标 160/84A 女体, 软面体
	平头锁眼机	1 台	/
	圆头锁眼机	1 台	/
立体裁剪实训室	平缝机	40 台	电动高速, 适合一般薄料和中厚料, 自动供油全回转旋梭, 低张力缝制技术
	熨烫台	20 张	台面≥105mm×70mm
	熨斗	20 把	吊瓶蒸汽式
	服装半身人台	30 个	国标 160/84A 女体, 软面体

(2) 校外实习实训基本条件

具有稳定的校外实训基地, 能够提供开展服装设计与工艺专业相关实训活动, 能提供服装设计、服装营销、创意设计、服装生产管理等应用开发等相关实习岗位, 能涵盖当前服装产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生安排顶岗实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

(二) 教学资源

1. 教材

按照江苏省规定选用优质教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与

的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

教材的编写和选用必须依据本专业的核心课程标准。教材编写应遵循理论知识与实践技能相结合的原则，采用行动导向、任务驱动的思路组织教学内容，突出职业技能的培养和职业素养的养成，引入服装企业行业的新技术、新方法等相关内容，体现职业性和时代性。教材编写还应符合中职生的年龄和认知特征，图文并茂，要设置相应的习题和综合实践项目。

2. 图书文献资料

图书文献配备应能满足人才培养、教研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装行业政策法规、有关服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。专业教师可应用服装企业提供或自主绘制的结构制版挂图、设计画稿等，要注重收集、整理、汇集教学过程中的生成性资源。同时，配齐、配足课程教学必须的教学资源，包括工作任务书、实训指导书等。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、服装教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。利用国家和省市建设并开放的数字化共享资源平台，创建适应个性化学习需求的教学环境，推进现代教育技术在教育教学活动中的应用。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

1. 经市职业教育管理部门、学校批准实施的人才培养方案，由系部负责组织、协调、监督执行，并根据人才培养方案制定的教学进程表组织教学。

2. 执行过程中需要调整的，应按照审批程序办理。由系部提出调整申请，经专业建设委员会讨论，教务处主任签字，分管教学副校长批准后，报市职业教育相关管理部门同意后，由系部负责调整执行。

3. 未按审批程序执行，或随意修改，造成严重错误及混乱的，对相关责任人以教学事故论处。

4. 教务处应对各系部人才培养方案及调整意见进行整理、汇编归档，检查、指导各专业实施人才培养方案。各系部应收集、汇总执行中出现的问题，总结经验，为以后的修订工作提供依据。

（二）教学管理与教学改革

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才

培养规格。

2. 学校完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,系部建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业融合的实践教学环节制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 系部、教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(三) 毕业考试(考核)

学生在学校规定的学习年限内,按规定修满专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,并取得规定的一个职业资格证书或技能证书考核项目,积极推行双(多)证书管理制度,将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合,学生在取得中等专业学校毕业证书的同时,还应取得与专业相关的职业资格证书。

鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书成绩全部合格,各方面达到中专毕业要求的,学校准予毕业,并发给中等专业学校毕业证书。

十、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发江苏省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》(苏政办发[2012]194号)和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》(苏教职[2012]36号)编制。方案编制过程中参照《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5号)和教育部印发的《中等职业学校专业目录(2010年)》2018年教育部修订并新增补的46个新专业,以及《教育部关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》(教职成〔2009〕2号)等文件精神。

2. 本方案体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念。并突出以下几点:

(1) 以服务学生全面发展为出发点和落脚点。尊重学生特点,发展学生潜能,强化学生综合素质和关键能力培养,奠定学生终生发展的良好基础。

(2) 以全面渗透德育内容和职业文化为主线。把思想道德教育放在教育教学工作的首位,全面渗透德育内容,培养学生良好的职业素养和情感态度。

(3) 以正确处理就业与升学的关系为切入点。坚持就业为导向,遵循技术技能人才成长规律,对接行业企业职业岗位变化需求,强化与后续高等职业教育课程衔接,培养学生可持续发展能力。

(4) 以“平台+方向”构筑技能课程体系结构。关注服装产业结构变化特点和职业岗位内涵发展趋势,对接职业标准和行业规范,按照技能方向典型工作任务的逻辑关系科学编排课程结构和课程顺序。

（5）以科技和社会进步为依据设置教学内容。精心选择课程内容，在强调知识和技能融合的同时，着重培养学生良好的职业习惯和职业行动能力。

3. 我校依据中等职业学校该专业指导性人才方案制定实施性人才培养方案。

（1）落实“2.5+0.5”学程模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习1学期。第1至第5学期，每学期教学周18周；第6学期顶岗实习18周，按30学时/周计算。

（2）任意选修课程结合我校学生个性发展需求和办学特色针对性开设。

任选课程：服装英语、服装陈列设计、时装画技法、服装跟单管理、服装原型制版、摄影。

附录

中等职业教育_服装设计与工艺_专业工作任务与职业能力分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
服装款式设计	市场调研	服装流行趋势分析	(1) 能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势; (2) 能正确洞察、把握流行元素	一、行业通用能力 1. 具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力; 2. 具有正确评估企业自身特长、确定产品研发方向的能力; 3. 具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力; 4. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场(专营店)服饰陈列展示的能力; 5. 具有终端管理能力; 6. 具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力; 7. 具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力; 8. 具有鉴别材料特性的能力;	服装造型设计基础、 服装命题设计
		服装流行要素归纳	(1) 能归纳、梳理流行元素特点; (2) 能分析流行元素的成因并提炼关键要素		
		竞争对手分析	能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略		
		市场前景预测	能正确分析市场消费走向,为确定消费群体和款式风格提供依据		
	整体设计	确定消费群体	(1) 能正确审读调研分析报告; (2) 能正确评估企业自身优势特长; (3) 能科学确定设计产品消费群体		服装造型设计基础、 服装命题设计
		确立款式风格	能合理借鉴流行要素,结合时尚走向,确立适合特定消费群体的款式风格		
		整体构思	(1) 能综合应用服装流行要素; (2) 能正确分析判断特定消费群体购买心理; (3) 能根据特定消费群体个性特点,合理运用形式美法则构思绘制款式草图; (4) 能根据特定消费群体购买能力和款式风格,合理选配服装面辅料并进行整体配色; (5) 能编制设计构思说明(文件)		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
	绘制款式图	手绘款式图	(1) 能依据款式设计构思草图和设计构思说明, 手工绘制一般变化造型服装款式图; (2) 能理解设计构思意图, 正确表达款式细部结构特点和工艺特征	9. 具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力; 10. 具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向, 确立适合特定消费群体的款式风格的能力; 11. 具有对服装进行整体配色的能力; 12. 具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力; 13. 具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力;	时装画、服装款式电脑拓展设计
		电脑款式图绘制	(1) 能熟练操作运用电脑和电脑辅助设计软件; (2) 能根据款式构思设计草图和设计构思说明, 运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图; (3) 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达		
		服装款式电脑拓展设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 在尊重设计原创的基础上, 进行款式拓展系列设计		
服装结构设计	结构设计准备	读图分析	(1) 能正确审读理解款式设计风格特征, 读懂设计图稿内涵; (2) 能分析判断设计图稿的科学性和合理性	14. 具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力; 15. 具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力; 16. 具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装	服装结构设计基础
		材料性能测试	(1) 能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试; (2) 能正确汇总、记载材料各项测试数据		
		制定规格尺寸	(1) 能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
	手工纸样设计	手工平面纸样制作	(1) 能依据款式风格特征、消费群体的个性爱好、材料的特性,采用合理的制图方法进行结构设计; (2) 能针对款式图稿中不尽合理的地方,在尊重设计原创的基础上,采取合理方法给予结构修整; (3) 能独立进行一般变化体型的服装纸样制作; (4) 能独立进行一般变化造型服装的纸样制作	的纸样制作的能力; 17. 具备服装 CAD 操作的基础能力; 18. 具有根据生产要求合理选用工具的能力; 19. 具有正确使用工具的能力; 20. 具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力; 21. 具有操作常用服装缝纫设备的能力; 22. 具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力; 23. 具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力; 24. 具有根据生产任务和产品特点,进行工序划分和制定工艺要求的能力; 25. 具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力; 26. 具有根据任务要求制作服装零部件的能力(初级); 27. 具有进行服装立体造型的能力;	服装结构设计基础、服装工业样板制作与推档、服装定制技术、服装原型制版、服装立体裁剪
		立体造型	(1) 能依据纸样和缝制工艺要求合理进行裁剪配伍; (2) 能合理运用假缝技法进行立体造型,并准确表达设计创意; (3) 能根据服装立体造型,正确判断分析纸样结构存在问题的根源		
		纸样修正	(1) 能依据立体造型中发现的结构问题,采取合理的方法修正纸样; (2) 能对修正后的纸样进行拓板并放缝		
		手工样板推挡	(1) 能合理选用手工推档方法采取正确的操作步骤进行样板推档; (2) 能制作全套服装生产系列工业样板		
	CAD 板型制作与放码	CAD 系统检测	(1) 能对 CAD 软件、CAD 外设进行检测和调试		服装 CAD 板型制作与放码
		CAD 板型制作	(1) 能熟练运用 CAD 软件进行服装板型制作,并能缩比和 1:1 打印输出		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
		CAD 放码、排料	(1) 能熟练运用 CAD 软件进行服装样板放码与排料制作,并能缩比和 1:1 打印输出	28. 具有制作一般简单服装典型品种的能力(初级);	
服装样衣制作	制作准备	缝纫设备调试	(1) 能熟练操作和调试常用服装缝纫设备; (2) 能根据工艺要求调整设备技术指标	29. 具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力(初级);	服装生产基础工艺、 服装材料识别与运用
		检查复核材料	(1) 能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损; (2) 能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全	30. 具有对生产辅助设备装调的基础能力(初级);	
		制定工序流程	能根据任务单要求和款式特征,制定服装缝制工序流程	31. 具有对服装产品质量控制的基础能力。	
	样衣试制	裁剪配伍	(1) 能采取有效方法节约材料; (2) 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍; (3) 能正确测算制作单件样衣的材料总量	二、职业特定能力 1. 具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力;	服装结构设计基础、 服装生产基础工艺
		缝制熨烫	(1) 能依据任务单要求、款式特征以及工序流程,采取正确的工艺进行缝制熨烫; (2) 能正确测定样衣试制每道工序流程用时	2. 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图(款式图)的能力;	
	编制生产工艺单	资料整理	(1) 能正确收集、归类样衣试制过程中的各类数据和材料实物; (2) 能合理编排多件服装套裁方案; (3) 能依据样衣试制各道工序流程用时,编排流水线缝制生产方案	3. 具有根据任务要求进行服装拓展设计的能力; 4. 具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力; 5. 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式	服装生产基础工艺、 服装跟单管理

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
		工艺单制作	(1) 能综合运用各类素材, 规范制作服装批量生产工艺单	设计细节的能力; 6. 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力;	服装生产基础工艺、 服装跟单管理
服装成衣生产	成衣流水线 裁剪	流水线裁剪准备	(1) 能依据裁剪生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; (2) 能根据服装质量标准检查复核材料; (3) 能全面正确复核样板规格、数据和数量; (4) 能及时检查裁剪工具、设备的性能和安全指数	7. 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力; 8. 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力; 9. 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力(中级);	
		流水线裁剪生产	(1) 能依据材料的性能和裁刀的规格合理制定铺料的层数(厚度) (2) 能依据裁剪生产通知单或批量材料方案进行铺料、排料、划样、开裁、验片、编号、扎包; (3) 能注重安全文明生产和环境保护	10. 具有对服装生产进行质量检控的能力(中级);	服装生产基础工艺、 服装跟单管理
	成衣流水线 缝制	流水线缝制准备	(1) 能依据缝制生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; (2) 能根据服装质量标准检查复核材料; (3) 能全面正确理解工序任务和要求; (4) 能及时检查缝制工具、设备的性能和安全指数	11. 具有分析一般服装质量弊病产生的原因, 并提出修正意见的基础能力; 12. 具有依据服装销售预测分析, 协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力;	
		流水线缝制生产	(1) 能依据缝制生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成简单或复杂工序的缝制(熨烫)操作; (2) 能注重安全文明生产和环境保护	13. 具有根据环境氛围和服	

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
	成衣后整理	后整理准备	(1) 能依据生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; (2) 能根据服装质量标准检查复核材料; (3) 能全面正确理解工序任务和要求; (4) 能及时检查后整理工具、设备的性能和安全指数	装品牌特点进行橱窗、卖场(专营店)服饰陈列展示的能力; 14. 具有揣摩顾客需求, 根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力; 15. 具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力。	服装生产基础工艺、服装跟单管理
		后整理生产	(1) 能依据生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成锁眼、钉扣、整烫、包装等操作; (2) 能注重安全文明生产和环境保护		
	产品质量控制	半成品质量控制	(1) 能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制半成品质量; (2) 能正确把握产生质量弊端的根源, 及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量	三、跨行业职业能力 1. 具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力; 2. 具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力; 3. 具有适时吸纳储备新信息、新知识, 主动适应岗位变化的能力; 4. 具有生产过程现场分析、解决实际问题的能力; 5. 具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技	服装生产基础工艺、服装跟单管理
		成品质量控制	(1) 能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制成品质量; (2) 能正确把握产生质量弊端的根源, 及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量		
服装市场营销	服装卖场管理	卖场人员管理	(1) 能根据卖场的规模合理配备工作人员; (2) 能依据销售产品的种类和特点, 对工作人员进行销售、接待、服务等培训; (3) 能对工作人员业绩和工作态度进行考核		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
		卖场货品管理	(1) 能根据卖场规模, 合理配备货品; (2) 能依据卖场消费状况, 及时调剂货源; (3) 能及时把握货品的库存状况	术操作规程等, 实施安全管理与监督的基础能力; 6. 具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的能力; 7. 具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力; 8. 具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养; 9. 具有开阔的眼界和全局的意识; 10. 具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力; 11. 具有进行调研、计划、决策、实施的能力。	服装陈列设计
		卖场促销管理	能根据季节变化和 sales 状况, 及时调整促销手段		
		专卖店管理	(1) 能根据品牌形象和品牌的影响力, 确定专卖店选址地点; (2) 能依据品牌的特点和特征, 合理规划专卖店环境氛围和店堂格调; (3) 能合理配备工作人员, 并进行服务、接待和销售培训		
	服装陈列展示	卖场(专卖店)陈列	(1) 能根据卖场(专卖店)销售品牌特点, 设计规划服饰陈列布局格调; (2) 能运用多种元素, 营造卖场(专卖店)服饰陈列氛围		服装陈列设计
		橱窗陈列	(1) 能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计; (2) 能运用多种元素, 营造橱窗服饰陈列氛围		