

南京市中等职业学校实施性人才培养方案

年 级 2023级

学考专业类别 文化艺术类（代码 75）

专 业 名 称 艺术设计与制作

专 业 代 码 750101

专业(技能)方向 视觉传达方向、影视和动画方向

学 制 三年

招 生 对 象 初中应届毕业生

学 校（盖章） 南京中华中等专业学校



填报日期 2023 年 1 月 4 日

南京中华中等专业学校文化艺术类 艺术设计与制作专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

- 1.专业类别:文化艺术类（代码:75）
- 2.专业名称:艺术设计与制作（专业代码:750101）
- 3.专业(技能)方向: (1)视觉传达方向
(2)影视与动画方向

二、入学要求与基本学制

- 1.招生对象:初中毕业生或具有同等学力者。
- 2.学制:学制 3 年。

三、培养目标

本专业培养面向艺术设计行业,从事视觉传达设计与影视动画相关岗位,熟练掌握视觉传达设计、影视动画的基本理论知识,具有较强的与本专业相关软件的操作技能,具备良好的职业道德和职业形象的高素质复合型人才。要求掌握平面广告设计、VI 企业形象设计、插画设计、游戏动画制作、视频剪辑及后期特效合成能力,具有高度的工作责任心,严谨的工作作风,踏实的工作态度,将中职的实用性、操作性、工具性目标与高职的技术性、创造性目标进行衔接整合。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业
视觉传达方向	平面设计师、 广告设计师	普通话证书 中级平面设计师证	高职：视觉传播设计与制作 本科：视觉传达设计 动画设计
影视与动画方向	动画场景原画师、 影视剪辑师		

五、培养规格

（一）综合素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

4.养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

5.掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

6.树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

7.热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力

（1）基本的汉语言和文字表达能力，初步的英语听、说、读、写能力。

（2）良好的计算机应用能力和信息收集、处理能力。

（3）继续学习能力和独立解决问题的能力。

（4）初步的社会活动能力，就业创业能力和适应岗位变化的能力。

（5）具有较扎实的美术基本功。

（6）具有丰富的想象力和创造力，创造出有新意、有市场、有说服表现力的设计作品。

（7）具有独立完成艺术设计与制作等方面的能力。

（8）具有较熟练应用计算机进行网页的制作的能力。

（9）具有正学的审美和美术鉴赏能力。

（10）具有继续学习和适应职业变化的能力。

2. 专业核心能力

(1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。

(2) 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。

(3) 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。

(4) 掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。

(5) 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

(6) 掌握 Flash 软件的应用技术，具备绘制二维动画的能力。

(7) 初步掌握 Maya 软件的应用技术，初步具备绘制三维角色、场景模型的能力。

(8) 掌握音频、视频编辑软件的应用技术，具备编辑影音产品的能力。

3. 职业特定能力

(1) 视觉传达方向

职业平面设计师岗位能力表现在工作应用上为就业能力；表现在创业管理与发展上为创业能力。无论是工作应用还是创业管理，岗位能力都可按两大职业方向去划分，一是针对设计师方向在广告、展览展示、三维、产品、包装、书籍装帧、插画等这些具体职业岗位的一个特定能力；二是针对教育方向在社会职业培训、学校教育开设本专业或相关本专业的教师职业岗位的一个特定能力。

(2) 影视与动画方向

具有能全面了解与影视与动画开放项目有关的项目策划、运营管理知识的。掌握影视与动画开发过程中使用到的 3D 工具以及制作技巧、娴熟应用 Photoshop、3dsmax、Maya 等工具制作游戏中的角色、道具、场景、动画和特效、掌握 2D 美术设计和 3D 游戏设计的制作技法和理念，能够胜任开放项目中的多种职位要求。

4. 跨行业职业能力

(1) 具有一定的文案策划、数字媒体产品营销能力。

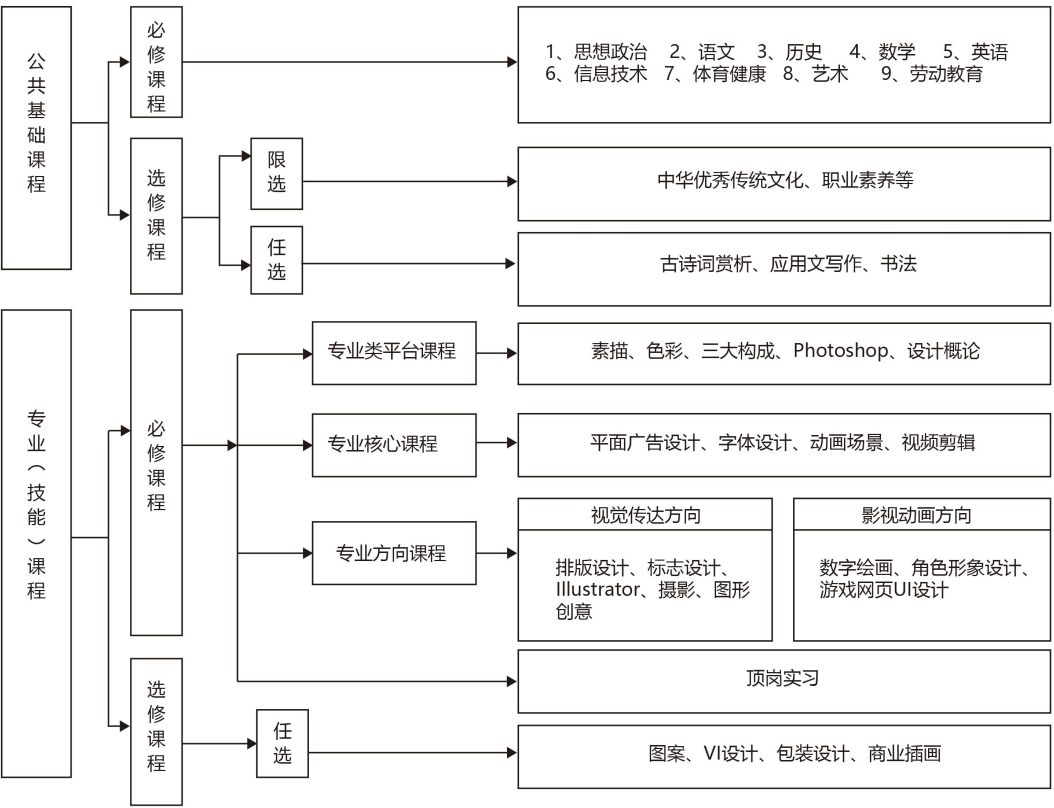
(2) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力。

(3) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

(4) 文创产品艺术设计、创意包装设计、品牌策划与设计等能力。

(5) 具备广告创意与策划能力、文案创作与表达能力、品牌传播与推广能

力。



六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构

本大类专业教学采用“2.5+0.5”模式，即两年在校学习，另半年主要在企业进行生产实习。在校学习的课程设置分为文化基础课、专业平台课、专业技能课、专业（方向）课。专门化方向限选课是根据不同就业方向的职业能力要求而设置的课程，学生可自主选择其中某一方向。

(二) 主要课程教学内容

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康	180

	成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。	
语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	252
历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本 脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神， 培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家 观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面 发展的社会主义建设者和接班人。	72
数学	中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	252
英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	252
信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针,落实	108

	立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
体育与健康	中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
艺术	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。中等职业学校重点是结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
--------------	--------	------

素描 (216 学时)	(1) 透视比例与构图; (2) 形体与结构; (3) 光影与材料技法; (4) 结构素描。	(1) 使学生掌握素描专业的基础知识,充分利用幻灯、书籍、分析素描的风格、表现手法,观摩各派名家的习作; (2) 认真剖析学生画面,从基础入手,解决形体的空间分割,由简单到复杂循序渐进地练习,注重造型能力的训练; (3) 设计素描学习时应积极启发学生的设计创造思维。
色彩 (108 学时)	(1) 了解水粉画的特性; (2) 了解水粉画的用笔技法; (3) 懂得水粉画绘画制的要领;以便在绘制过程中自觉防止出现技巧上的弊病。	(1) 使学生掌握色彩基础理论知识,懂得什么是同类色、对比色、类似色、互补色,了解色彩冷暖; (2) 能学会欣赏各派名家习作,分析其特点、风格,能临摹各家作品; (3) 有目的地训练学生掌握色彩的构成,基础知识; (4) 掌握色彩写生的基本法则,利用色彩的本身语言,为后面的设计教学大好色彩基础。
三大构成 (54 学时)	(1) 立体构成,使用各种材料将造型要素按照美的原则组成新立体的过程; (2) 了解点、线、面、体、色彩和空间诸方面; (3) 形成要素,形式美诸法则,如对比调和、对称均衡、比例、节奏、韵律、多样、统一等,重要的是通过设计创造意境。	(1) 通过本课程的学习使学生了解构成设计与专业设计的相互关系; (2) 懂得构成的基本原理和表现方法,掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用; (3) 掌握一定的材料性能与一定的工艺技能,完成相关各项目的练习作业与命题创作。

图形图像处理 (54 学时)	(1) 基础课程内容; (2) 操作实例操作; (3) 书籍封面、标志、户外卫衣、dm 设计、字体设计、卡通画设计。	(1) 本课程以 photoshop 为工具, 讲授平面图像的设计操作; (2) 使学生掌握图像的基本概念、类型、分辨率、色调、色相等基础概念; (3) 掌握 photoshop 菜单、工具箱和控制面板的使用, 图层的概念和使用, 通道与蒙版的概念, 区域选择与对象提取, 路径和滤镜的使用等, 达到能熟练应用 PHOTOSHOP 软件进行相关的图像处理的能力。
设计概论 (18 学时)	(1) 从点、线、面的认识开始, 学习掌握平面构成、色彩构成、立体构成、透视学等; (2) 传统课程的学习, 如陶艺、版画、水彩、油画、摄影、书法、国画、黑白画等。	(1) 通过该课程的学习, 使学生充分认识设计的地位及本质、设计的基本原则、设计演变的基本规律以及设计与社会生活各层面的关系; (2) 为以后的设计实践打下必要的理论基础, 及早树立正确的设计观。

(2) 专业核心课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
平面广告设计 (36 学时)	(1) 广告学概论、传播学概论、广告心理学; (2) 广告策划与创意、广告经营管理、中外广告法规、广告文案写作; (3) 广告效果研究、广告摄影与摄像、广告美术设计、计算机美术辅助设计、计算机图形与图像信息处理。	(1) 通过该课程的教学, 学生无论在理论上还是在实践中都能掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则; (2) 创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来; (3) 培养出具有较高综合素质的, 有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。
字体设计 (36 学时)	(1) 字体书写规律; (2) 字体设计绘写方法; (3) 中文美术字的书写; (4) 拉丁字美术字的书写; (5) 组合创意字体方法。	(1) 掌握字体设计的基本法则、字体设计程序和创意方法、字体设计的分类和意义、字体设计的形式美感法则; (2) 具有画面构图组织、字体表现、字体主观联想、字体主观创造的能力;

		(3) 掌握有归纳组织能力、创新能力和专业表达能力; (4) 掌握独立分析与解决具体问题的综合素质能力。
动画场景 (54 学时)	(1) 素描、速写、动画色彩、摄影基础、图像处理基础 Photoshop、影视剧本创作; (2) 微电影拍摄与技巧、Sony Vegas 视频剪辑; (3) Flash 动画设计与制作。	(1) 掌握游戏、动画场景中色彩表现功能;光影的作用;陈列道具; (2) 掌握画面透视以及构图表现的能力,掌握场景画法; (3) 掌握能独立制作动画场景。
Pr 视频编辑 (54 学时)	(1) 数字动画影像合成、动画剪辑、后期制作的基础知识; (2) 文本剪辑、较色、蒙版动画、文字特效、扣像、运动跟踪、特效插件、3D 空间表现。	(1) 掌握数字动画影像合成、动画剪辑、后期制作的基础知识; (2) 掌握文本剪辑、较色、蒙版动画、文字特效、扣像、运动跟踪、特效插件、3D 空间表现、配合三维 MAYA 的后期合成等技术。

(3) 专业方向课程

①视觉传达方向

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
排版设计 (36 学时)	(1) 平面构成、色彩构成、字体创意、图案设计; (2) 版面排版方式; (3) 网页美工及淘宝美工学习、UI 界面设计、网店后台操作、网页设计、网站 SEO 优化、手绘油画。	(1) 通过对 AI 常用工具,及其基本操作和实际应用的教学; (2) 使学生能熟练掌握包括名片、标志设计、LOGO 设计制作、卡片、包装效果图、海报广告的设计与制作。
Illustrator (54 学时)	(1) Adobe Illustrator CS4 工作区简介; (2) 选择和对齐、创建形状、变换对象、使用铅笔工具绘画; (3) 上色、文字处理、图层、混合、画笔、效果、外观属性	(1) 通过对 Illustrator 软件的基础知识及基本操作的教学,使学生掌握矢量编辑软件的使用技巧,能用绘图工具进行图像后期处理; (2) 具备平面设计的基本知识与能力,学会如何绘制各种复杂图形、产品包装设

	和图形样式、符号、图像置入、打印和分色等内容。	计、宣传彩页设计、企业 LOGO 设计、POP 的制作、VI 设计等。
标志设计 (36 学时)	(1) 标志概述; (2) 标志的分类; (3) 标志的表现形式; (4) 标志与传统图案。	(1) 通过本课程的学习,使学生掌握标志设计的设计流程; (2) 掌握以个人形式熟练完成标志设计内容。
图形创意 (18 学时)	(1) 三维度的实体形态与空间形态的构成; (2) 结构上要符合力学的要求,材料也影响和丰富形式语言的表达。	(1) 通过教学,使学生掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则,激发学生思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性; (2) 做到同一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。
摄影 (18 学时)	(1) 摄影摄像基础; (2) 摄影器材的结构与操作; (3) 摄影摄像拍摄的方法; (4) 摄影摄像后期处理方法。	(1) 通过摄影基本原理,摄影,暗房基础知识和基本技能的传授,使学生了解现代商业摄影设计的特点,要求和制作方法; (2) 培养学生的艺术摄影能力。教学内容有摄影基本原理,摄影,暗房基础知识,商业摄影的拍摄技巧,后期加工手段等。

②影视动画方向

课程名称	主要教学内容	能力要求
数字绘画 (36 学时)	(1) 数字绘画概述; (2) 数字绘画常用软件; (3) 数字绘画应用。	(1) 掌握软件绘画的基本途径和技术; (2) 掌握绘画软件的运用特点,熟悉电脑绘画软件和设备性能; (3) 能自主地使用电脑绘画技法创作动画作品。

角色形象设计 (54 学时)	(1) 素描与色彩、人物造型基础、电脑辅助形象设计、服饰风格诊断与搭配; (2) 动画造型角色定义; (3) 动画角色造型要素; (4) 动画角色造型的制作手段。	(1) 掌握动漫形象设计制作的基本流程; (2) 掌握动画、漫画、游戏中的动漫形象设计基本方法和卡通吉祥物、玩具设计中的动漫角色设计应用等; (3) 掌握一定的设计制作与创意能力、设计应用能力及文字表达能力。
游戏网页 UI 设计 (36 学时)	(1) 设计软件基础: 解析学习 Adobe 系列软件, 掌握和熟练运用 PS、AI 等软件; (2) 移动应用设计流程学习: 了解移动应用从项目启动到项目开发的整个流程; (3) 各系统 UI 设计规范: iOS、Android、WM 等各系统间的区别, 各系统的 UI 界面设计的规范; (4) 视觉设计思想理论: 明确超媒体结构设计、流程设计, 培养独立完成项目的结构策划能力, 以及针对行业流程、色彩理论、平面构成的学习; (5) 游戏网页交互设计应用课。	(1) 掌握游戏风格和策划需求, 制作游戏内的 UI; (2) 掌握组织游戏界面的关键元素 (布局、功能、按钮、风格、特效), 生成效果图以及程序可调用的指定格式图片; (3) 掌握系统界面、游戏界面、手机界面等按钮、图标等设计。

七、教学安排

(一) 教学时间分配

艺术设计与制作 专业 (技能) 方向教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及专业认知实习)	1	1
二	20	18	/	1	1

三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1(艺术设计制作实训)	1	1
			2(社会实践活动)		
六	20	20	18(顶岗实习)	/	/
			2(毕业考核、毕业教育)		
总计	120	110	25	5	5

艺术设计制作 专业（技能）方向技能训练项目安排表

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	艺术设计制作实训	30	5	15	计算机、多媒体设备	美术实训室	掌握海报、网页、宣传手册的排版，能熟练操作AI/PS等设计软件，能够独立完成视频剪辑与后期制作。

考证安排表

编号	证书名称	考证时间(学期)	发证部门	证书等级	备注
1	普通话证书	2 或 3	南京市语委	三级甲等以上	
2	中级平面设计师	4	工业和信息化部教育与考试中心	中级	
3	计算机一级B证书	3	教育部考试中心	一级	
其它					

（二）教学进程安排

艺术设计制作 专业实施性教学进程表

课程类别		课程性质	课程名称	学时数		课程教学各学期周\学时										
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六
						18周		18周		18周		18周		18周		20周
						16	2	16	2	16	2	16	2	16	2	20
公共基础课程		必修课程	思想政治	180	10	2		2		2		2		2		
			语文	252	14	3		3		3		3		2		
			历史（含南京大屠杀死难者国家公祭地方课程读本）	72	4	2		2								
			数学	252	14	3		3		3		3		2		
			英语	252	14	3		3		3		3		2		
			信息技术	108	6	3		3								
			体育与健康	180	10	2		2		2		2		2		
			艺术（音乐、美术）	36	2	1		1								
			劳动教育	18	1				1							
		限定选修课程	中华优秀传统文化等	18	1	1										
			职业素养	18	1	1										
		任意选修课程	普通话	18	1							1				
			古诗词欣赏	36	2	2										
			应用文写作	36	2			2								
			书法	18	1					1						
		公共基础课程小计				1494	83	23		21		15		14		10
专业技能	专业类平台课	必修课程	素描	216	12	3		3		3		3				
			色彩	108	6			3		3						

课程	程			三大构成	54	3				3							
				图形图像处理	54	3					3						
				设计概论	18	1	1										
	专业核 心课程		必修 课程		字体设计	36	2					2					
					平面广告设计	36	2						2				
					动画场景	54	3					3					
					Pr 视频编辑	54	3					3					
	专 业 方 向 课 程	方 向 一	必修 课程		图形创意	18	1	1									
					排版设计	36	2							2			
					Illustrator	54	3					3					
					标志设计	36	2							2			
		方 向 二			摄影	18	1							1			
					数字绘画	36	2							3			
					角色形象设计	54	3							3			
					游戏网页 UI 设计	36	3							2			
	综 合 实 训		必修 课程		艺术设计制作（实训）	30	2								1 周		
	专 业 选 修 课 程		任意 选 修 课 程		社会实践活动	30	1										
					图 案	36	2				2						
					VI 设计	54	3					3					
					包装设计	36	2							2			
					商业插画	36	2				2						
		顶 岗 实 习	必修 课程		顶岗实习	540	27										18 周
	专业（技能）课程小计				1680	91	5		6		13		20		17	1 周	18 周
其 他 教 育	入学教育与专业认知实习				30	1		1 周									
	军训				30	1		1 周									

活动	毕业考试（考核）、毕业教育	60	2										2 周
	其他教育活动小计	120	4		2 周								
合 计		3294	178	28		27		28		34		30	
课时数比例	公共基础课程	45.35%											
	专业(技能)课程	54.65%											
	任选（综合课程）	9.11%											

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

（1）系主任王光辉老师，南京市学科教学带头人，南京市名师工作室领衔人，江苏省技能大赛金牌教练员，主持第四期省教改课题已结题。主编“十二五”国家教育部中等职业学校工艺美术专业规划教材《素描》2018年始发行至今，省级以上论文发表9篇。系部副主任种颖老师，雨花区学科教学带头人，江苏省职业学校技能大赛金牌选手，指导学生参加江苏省职业学校技能大赛金牌教练员，主持第四期省教改课题已结题（第二主持），在省级以上期刊发表论文多篇。

（2）专任教师共17人，均具有美术教育、艺术设计等相关专业本科及以上学历，教师资格证完备，具有扎实的理论功底和实践能力，多位教师在江苏省职业学校技能大赛中获得奖项。所有教师积极开展各项教育科学研究工作，参与省市多项课题研究，在省级以上期刊发表论文数十篇。

（3）兼职教师主要来自黑旗科技、丝路视觉等知名设计公司，是公司的高层管理人员，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有专业技能证书，在课程教学、实习、实训和学生职业发展规划方面能给予一定指导。

专业专任教师清单								
序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	所学专业	任教课程	专业技能证书
1	王光辉	男	57	本科	中学高级	美术教育	素描、色彩	室内设计师（技师）
2	种颖	女	34	研究生	中级	美术学	素描、色彩	国际商业美术设计师 A 级（技师） 广告设计师（技师）
3	王晓姝	女	38	研究生	高级讲师	艺术设计	包装设计、插画	国际商业美术设计师 A 级（技师）

4	姚习习	女	37	研究生	讲师	美术学	素描、色彩	国际商业美术设计师 A 级（技师）
5	邢光贵	男	58	本科	中学高级	装潢	素描、色彩	国际商业美术设计师 A 级（技师）
6	朱颖颖	女	33	研究生	讲师	环境艺术	PS、VI 设计	国际商业美术设计师 A 级（技师）
7	张彬彬	女	36	研究生	讲师	影视动画	PR、数字绘画	高级动画师（高级工）
8	胡炜炜	女	38	本科	讲师	美术教育	图案、三大构成	漫画设计师 高级室内装饰设计员-职业资格 国际商业美术设计师 A 级（技师）
9	凌晓	男	46	本科	中学高级	摄影	摄影	高级摄影师（高级工）
10	孙艺	女	34	本科	初级	绘画	色彩、素描	广告设计师 国际商业美术设计师 A 级（技师）
11	吴晓华	女	51	研究生	高级讲师	壁画	立体构成	国际商业美术设计师 A 级（技师）
12	徐妍杰	女	30	研究生	中级	环境艺术	AI、PS	室内装饰设计员
13	施沛	女	32	研究生	中级	平面设计	字体设计、包装	高级平面设计师
14	徐从戎	男	26	本科	初级	艺术设计产品方向	素描	陈列展览设计师（高级）
15	陈旻	女	32	研究生	中级	动画	动画场景	无
16	姚妍利	女	27	研究生	无	艺术设计	PS、数字绘画	高级平面设计师
17	吴芬芬	女	27	本科	初级	动画	数字绘画、角色形象设计	高级平面设计师

3. 团队建设

由校内专任教师和企业专家合作组成校企教学创新团队，其中校内专任专业教师与在籍学生之比为 1 : 40，双师素质教师占专业教师比例达 100%，高级职称教师占 29%，从企业聘请的兼职教师占教学团队成员比例约为 20%。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配有智慧黑板、监控系统、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持

良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 30 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
画室	静物台	1	/
	画椅	1	/
	画架	1	/
	石膏像	1	/
	静物	1	/
美术实训室	图形工作站	1	/
	教学用计算机	1	安装教学管理系统
	投影设备	1	/
	学生用计算机	30	安装教学管理系统
摄影实训室	摄影棚	1	
	专业摄像机	1	/
	专业数码相机	30	/
原力新媒体创意学院	虚拟现实头显平台	1	安装教学管理系统
	虚拟现实开发图形工作站	1	/
	触控屏一体机	1	/
	学生用计算机	30	安装教学管理系统
	教学用计算机	1	安装教学管理系统

(2) 校外实习实训基本条件

具有稳定的校外实训基地，原力数字科技股份有限公司、丝路视觉科技股份有限公司、艾迪亚动漫艺术有限公司、黑旗科技信息有限公司等能够提供开展数字媒体艺术设计专业相关实训活动，实训设施先进，实训岗位、实训指导教师专业水平高，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地的具体要求如下：

①实习单位具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供与设计与制作专业所涉及的软件规范、操作流程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源。

②实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，

有一定的专业理论水平，热心于艺术设计岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：艺术设计、美术基础、数字媒体艺术设计等和相应的软件技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）教育教学改革措施

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 系部依据省指导性人才培养方案，开展专业调研与分析，结合学校专业具体实际，编制科学、先进、操作性强的专业实施性人才培养方案，并滚动修订。

（二）毕业考试要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满本方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：

（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；

（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及江苏省职校高考、3+3 转段升学考试成绩；

（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得工信部认定的中级以上或教育部门委托社会化认定的中级以上平面设计相关职业技能等级证书 1 项以上，如：平面设计师（中级）。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅[2019]6 号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021 年）的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《省教育厅关于印发江苏省中等职业学校专业类指导性人才培养方案及专业核心课程标准（试行）的通知》（苏教职函〔2021〕9 号、25 号）、《职业教育专业简介（2022 年修订）》及江苏省中等职业学校学生学业水平考试相关文件要求制定。

（二）开发团队

学校邀请行业企业专家、高校教师、学校专业领头人、名师工作室团队成员等共同组建艺术设计与制作实施性人才培养方案开发团队。通过调研专业人才培养现状，参照《江苏省中等职业学校艺术设计与制作指导性人才培养方案》《江苏省中等职业学校艺术设计与制作指导性人才培养方案》的规范标准，制订了本专业实施性人才培养方案。

开发团队成员包括：

1. 南京中华中等专业学校：

张晓莉 教务处主任，

王光辉 艺术设计系主任，

种颖 艺术设计系副主任

施沛 艺术设计与制作专业负责人

全体设计专业专任教师

2. 行业企业专家:

曹红丽 南京艾迪亚动漫艺术有限公司

徐建喜 丝路视觉科技股份有限公司

孙智强 江苏省广告协会

李海冬 黑旗科技信息有限公司

仇国梁 扬州市职业大学

附录

中等职业教育 艺术设计与制作 专业工作任务与职业能力分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
平面设计师	1. 标志设计、画册设计	(1) 了解品牌信息，搜集资料	具有语言表达能力	1. 行业通用能力 (1) 基本的汉语言和文字表达能力，初步的英语听、说、读、写能力。 (2) 良好的计算机应用能力和信息收集、处理能力。 (3) 继续学习能力和独立解决问题的能力。 (4) 初步的社会活动能力，就业创业能力和适应岗位变化的能力。 (5) 具有较扎实的美术基本功。 (6) 具有丰富的想象力和创造力，创造出有新意、有市场、有说服表现力的设计作品。 (7) 具有独立完成艺术设计与制作等方面的能力。 (8) 具有较熟练应用计算机进行网页的制作的能力。 (9) 具有正学的审美和美术鉴赏能力。 (10) 具有继续学习和适应职业变化的能力。 2. 专业核心能力 (1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计	《标志设计》 《字体设计》 《图形设计》 《三大构成》 《排版设计》
			具有服务行业人际交往		
			掌握品牌策划		
			收集资料与整理		
			了解品牌标志的设计趋势		
		(2) 设计草稿	专业绘画能力		
			能准确表达设计意图		
			良好的造型能力		
			图形创意能力		
		(3) 电脑绘图	能利用平面设计软件制作画册		
			具有一定的设计敏锐度		
			能够进行色彩搭配		
	2. 包装产品设计	(1) 市场调研	能了解客户的喜好		《包装设计》 《图形创意》 《Photoshop》 《Illustrator》
			了解市场层次		
			能熟练制作市场调研表格		
		(2) 调研结果分析	市场分析能力		
			熟悉办公软件		
		(3) 设计构思	能准确表达设计意图		
			良好的造型能力		
			图形创意能力		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
广告设计师		(4) 包装效果图	能利用平面设计软件制作标志	表现手法, 具备平面广告设计的能力。 (2) 掌握 1 种以上版式设计软件, 具备绘制矢量图的能力。 (3) 掌握 VI 设计的表现手法, 初步具备企业视觉形象的设计能力。 (4) 掌握包装设计的表现手法, 初步具备商品包装产品的设计能力。 (5) 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。 (6) 掌握 Flash 软件的应用技术, 具备绘制二维动画的能力。 (7) 初步掌握 Maya 软件的应用技术, 初步具备绘制三维角色、场景模型的能力。 (8) 掌握音频、视频编辑软件的应用技术, 具备编辑影音产品的能力。	《排版设计》 《平面广告设计》
			具有一定的设计敏锐度		
			能够进行色彩搭配		
		(5) 包装样盒	了解印刷工艺		
			具有构图排版能力		
			能了解样品打样知识		
	1. 广告宣传与制作	(1) 前期调研	良好的沟通能力	3. 职业特定能力 (1) 视觉传达方向 职业平面设计师岗位能力表现在工作应用上为就业能力; 表现在创业管理与发展上为创业能力。无论是工作应用还是创业管理, 岗位能力都可按两大职业方向去划分, 一是针对设计师方向在广告、展览展示、三维、产品、包装、书籍装帧、插画等这些具体职业岗位的一个特定能力; 二是针对教育方向在社会职业培训、学校教育开设本专业或相关本专业的教师职业岗位的一个特定能力。 (2) 影视与动画方向 具有能全面了解与影视与动画开放项目	
			统筹策划能力		
		(2) 广告策划	良好的语言组织能力		
			良好的文案功底		
		(3) 广告设计制作	具有基础的理论知识		
			具有基本软件使用能力		
		(4) 媒体推广宣传	具有基本的设计思维		
			具有人际交往能力		
	2. 品牌形象设计	(1) 市场调研	多方面统筹能力	《标志设计》 《VI 设计》	
			分析市场数据的能力		
			市场趋势的预知能力		
			掌握品牌策划		
		(2) 设计策划	市场细分和市场定位能力		
			艺术审美和设计能力		
	1. 动漫设计	(1) 原画设计	熟练的软件设计能力		
			良好的素描和色彩功底		
			人体结构和动作表现能力		
		(2) 动画设计	扎实的美术理论		
			扎实的美术理论		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
场景原画设计师		(3) 动画场景设计	一定的软件操作能力	有关的项目策划、运营管理知识的。掌握影视与动画开发过程中使用到的 3D 工具以及制作技巧、娴熟应用 Photoshop、3dsmax、Maya 等工具制作游戏中的角色、道具、场景、动画和特效、掌握 2D 美术设计和 3D 游戏设计的制作技法和理念，能够胜任开放项目中的多种职位要求。 4. 跨行业职业能力 (1) 具有一定的文案策划、数字媒体产品营销能力。 (2) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力。 (3) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。 (4) 文创产品艺术设计、创意包装设计、品牌策划与设计等能力。 (5) 具备广告创意与策划能力、文案创作与表达能力、品牌传播与推广能力。	《摄影》 《游戏网页 UI 设计》 《动画场景》 《角色形象设计》
			三维空间设计感知能力		
			基本的绘画功底		
			基本的设计思维		
			综合的动手能力		
		(4) 动画后期合成	良好的软件基础		
			良好的审美水平		
	2. 游戏动漫设计	(1) 游戏概念设计	掌握的一定的视听语言		
			角色设定能力		
			角色动态设计能力		
		(2) maya 动画制作	角色道具设计能力		
			三维建模能力		
			三维动画设计能力		
		(3) 场景设计	三维特效制作能力		
			室内外游戏场景设定能力		
			三维空间感知能力		
视频剪辑师	视频后期剪辑	1. 平台视频、文字素材编辑工作	色彩光影绘制能力		《摄影》 《pr 影视剪辑》
			文案相关拍摄工作		
			事件拍摄记录能力		
			协调沟通视频制作环节		
		2. 视频剪辑	视频内容整理能力		
			视频的合成、剪辑能力		
			传片的后期包装能力能力		
			后期创作思维能力		
			素材的整理及备份能力		

