

南京市中等职业学校实施性人才培养方案

年 级 2024 级

学考专业类别 表演类（代码：21）

专 业 名 称 服装表演

专 业 代 码 750206

专业（技能）方向 服装表演与展示方向

学 制 三 年

招生对象 应届初中毕业生

学 校（盖章） 南京中华中等专业学校

2024 年 1 月 5 日

南京中华中等专业学校

2024 级服装表演专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业类别：表演类（代码：21）
专业名称：服装表演（专业代码：750206）
专门化方向：服装表演与展示

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中应届毕业生。
基本学制：3 年。

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向服装表演行业的模特职业，能够从事模特展示、平面拍摄、产品展示、模特培训、表演策划与组织、互联网营销、短视频数字化营销、演出经纪、广告影视表演、形象设计、服装搭配等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、职业面向

主要职业（代码）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
模特（4-07-07-03） 互 联 网 营 销 师 （4-01-06-02） 形象设计师（4-08-08-20） 民航乘务员（4-02-04-01）	美容师（中级）	高职： 时尚表演传播 空中乘务 旅游管理	本科： 服装表演 空中乘务 旅游管理

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具有一定的审美素养和人文素养，树立民族自信，文化自信，养成对中国传统文化努力传承与不断创新意识。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力

（1）具有良好的职业修养职业道德，严格遵守单位规章制度，遵守劳动纪律，吃苦耐劳、敬业爱岗、团结合作的良好职业个性。

（2）具有娴熟语言文字表达能力和良好的文字表述能力；具有服装表演专业相关应用能力。

（3）掌握对基础艺术如音乐、舞蹈、绘画、影视等进行鉴赏的能力。

（4）要求学生具备普通话二级乙等以上水平。

2. 专业核心能力

（1）具备 T 台表演、平面拍摄、镜前展示等专业知识和技能，能够灵活展示不同工作背景下的不同表演风格，具有较强的可塑性及表现力。

（2）具备一定的造型能力，能够根据不同表演工作的具体要求，灵活掌握表演个体或团队的形象塑造方面的理论知识并熟练进行形象设计的实践能力。

（3）掌握服饰造型设计与人物形象搭配的相关理论知识和技能，具备一定的服装款式设计，色彩表现及服饰设计的能力。

3. 职业特定能力

（1）掌握服装表演的基础理论，具有一定的时装发布会、订货会、服饰类文艺演出的表演能力及参加专业模特比赛的能力。

（2）掌握广告表演相关基础理论，具有良好的商品展示，静态及动态广告拍摄的表现能力。

（3）掌握服装表演专业中舞台编导的相关能力及理论知识。掌握身体塑形的相关知识，具备判断自然体型的能力，具备能够针对不同身形条件，做出有效的形体训练指导的能力。

（4）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握短视频数字化营销、图像和短视频剪辑等领域数字化技能。

4. 跨行业职业能力

（1）具有形象设计类行业的基础工作能力。

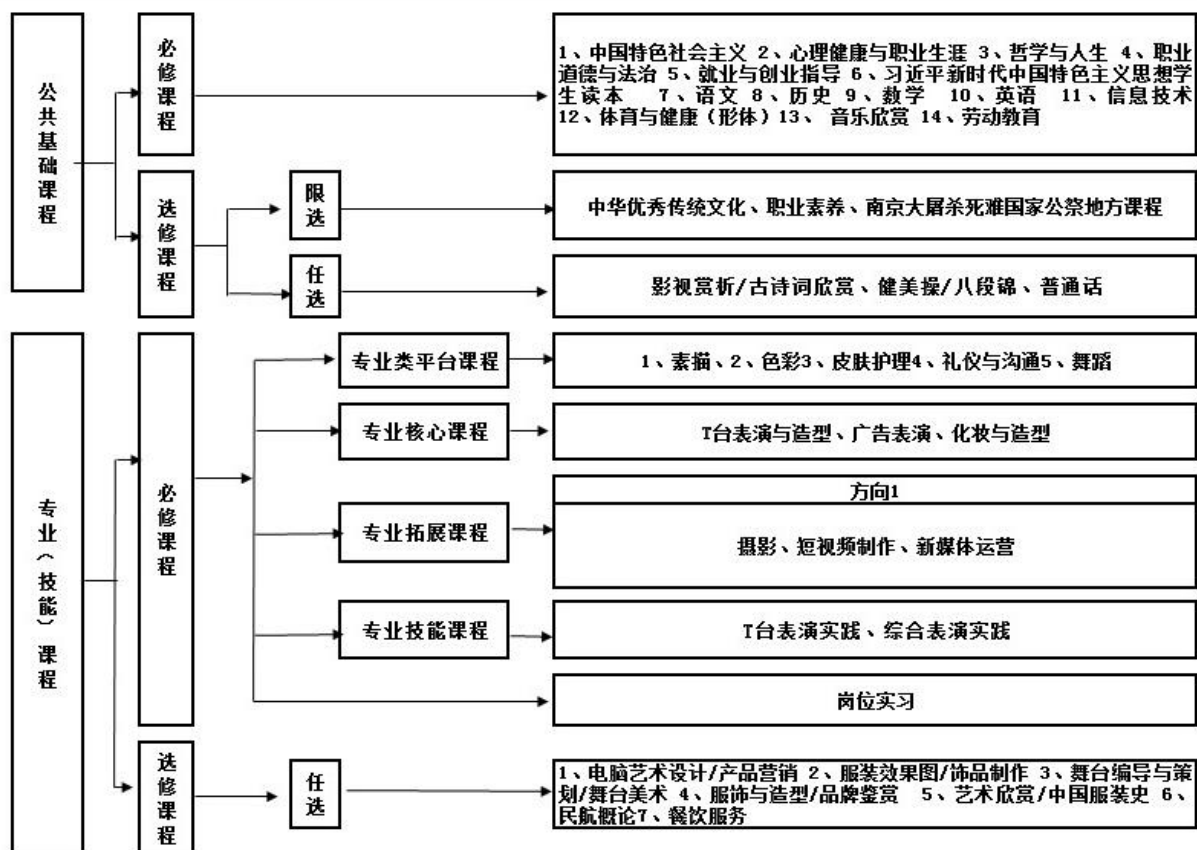
（2）具有服装款式设计的基础能力。

（3）具有计算机高新技术办公自动化操作能力。

（4）具有相关服务类行业的基础工作能力，如形象设计、餐饮服务、空乘服务、网络销售等。

六、课程结构及教学要求

（一）课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，选择确定为就业与创业指导	180
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和职业模块的教学内容	206
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定为基础模块（中国历史和世界历史）	72

数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和拓展模块一的教学内容	172
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和职业模块的教学内容	172
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础模块	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础模块和拓展模块一。学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块二中选择不低于36学时的教学内容	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其教学内容依据课程标准选择确定为基础模块（音乐鉴赏与实践18学时和美术鉴赏与实践18学时）	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育18学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称	教学内容及要求	学时
------	---------	----

素描	本课程以石膏几何体写生、静物体写生（构图、比例、透视、结构、质感、量感）、石膏头像写生（五官写生、人物头骨写生、肌肉解剖头像学生、头像解剖面写生、石膏头像写生）、人物头像写生速写为基础。通过写生训练，帮助学生建立最基本的观察方法，以及对体积、空间、光影、结构、质感的认识，并熟悉结构比例关系等；强化学生的观察方法、思维方法及造型能力，注重对造型规律原理的把握，并为以后的设计创作与研究打下造型基础。	90
色彩	本课程通过对色彩理论基础的学习，色彩诊断技术，款式风格诊断技术学习，结合专业掌握化妆规律，色彩顾问专业认证，使学生能够掌握写生色彩和装饰色彩的基本理论和表现技法，具有感悟色彩构成表现规律的能力，培养学生对色彩的兴趣，提升学生的审美层次，注重对学生创造性思维与个性化的培养，为艺术的创作，积累丰富的实践知识。	72
皮肤护理	本课程让学生掌握皮肤的生理常识，皮肤的日常保养，常见的护肤品，问题皮肤的护理，让学生能够熟练的选择并科学使用美容产品，能够准确的运用所学知识对自身的皮肤进行保养和护理，通过学习，使学生从理论与实践两方面把握本学科的重点内容，综合培养学生技能、实际操作、应用审美、团队协作等能力。	36
礼仪与沟通	本课程主要根据社会交往过程中对沟通与礼仪的基本要求，讲授沟通与礼仪的基本常识，让学生掌握不同情景下的沟通技巧与礼仪规范等。通过本课程的学习与训练，引导学生知礼、懂礼、守礼、行礼，塑造良好的个人形象和素养，同时具备一定的沟通能力、应变能力、组织协调能力和社交能力，在举手投足间自内而外地流露出优雅的气质，赢得他人的好感与信任，进而在社交活动中游刃有余，实现自身价值。	36
舞蹈	本课程主要从整体上训练学生，克服身体的自然状态，获得正确的直立感，发展舞蹈动作的协调性、灵活性、节奏感、塑造学生优美的体态，培养高雅的气质，纠正生活中不正确的姿态，让学生掌握舞蹈的基本概念、舞蹈的种类、民	102

	族舞、爵士舞、芭蕾舞基础、现代舞、舞蹈与形体矫正，为个人体态打上良好的基础。	
--	--	--

(2) 专业核心课程

课程名称	教学内容及要求	学时
T台表演与造型	本课程作为中等职业院校服装表演专业核心课程，主要教授步伐与背景音乐的合拍，身体的协调，表演台步行走的要领以及培养T台模特形体、模特素质、模特造型、舞台感觉和舞台掌控，提高舞台创作能力，综合提高模特艺术素质，提升表演能力和技巧，培养学生对乐感的领悟力、记忆力、想象力，从而使T台表演动作更具有感染力。	166
广告表演	本课程主要学习以商业广告静态拍摄和动态拍摄为主要内容，加入情境模拟，影视表演，天性释放的教学内容，使得学生在课程中掌握基本的表演技能和镜前拍摄能力。通过参加开业、庆典、开闭幕式、运动会、博览会等各种节日庆典情景模拟活动，让学生充分展示自我，培养他们的自信心和舞台表演技能。	108
化妆与造型	本课程综合学习化妆造型设计与人物整体形象的关系；发型与人物整体形象的关系；掌握化妆常用色彩调配效果；局部修饰技巧；服装色彩等。培养学生对于个性造型、主题妆发、台面造型的灵活运用，具有一定审美设计及操作技巧，充分掌握生活、晚宴、婚礼、舞台、影视等人体整体造型的基本原理与方法，具有化妆常用色彩搭配的能力及实施化妆的基本技能。	72

(3) 专业拓展（方向）课程

服装表演与展示方向

课程名称	教学内容及要求	学时
摄影	本课程需要学生较好的掌握摄影摄像基础知识、基本理论，包括平面摄影、基础色彩构成、影视艺术概论、摄影艺术造型、影视摄影基础等专业理论知识，掌握照相机的结构与操作、影视灯光、影视特效合成等专业知识与操作技能，培养学生能够对摄影作品从多角度美学的角度上进行分析和判断，能够进行基本的模特造型，静物的艺术拍摄。通过人像摄影，了解模特儿镜前拍摄的镜头感。	72

短视频制作	通过对本课程的学习，学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。同时向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	68
新媒体运营	本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。	36

七、教学安排

教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训） 1（入学教育及专业认知实习）	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1（T台表演实践） 1（综合表演实践）	1	1
六	20	20	18（岗位实习） 2（毕业考核、毕业教育）	/	/
总计	120	110	24	5	5

服装表演专业（技能）方向技能训练项目安排表

服装表演与展示方向：

序号	技能训练	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
----	------	-----	----	-----	---------	----	---------

	项目名 称						
1	T 台表演 实践	30	5	20	校内形体房 或社会实践 场地、少儿 模特培训机 构	校内或部 分模特经 纪公司商 演单位	掌握各类型服 装表演类型及 舞台要求，能 够灵活进行各 类演出、比赛 的基本策划及 演员（模特） 的队形编排。
2	综合表 演实践	30	5	20	校内形体房 或社会实践 场地、少儿 模特培训机 构	校内或部 分模特经 纪公司商 演单位	掌握舞蹈表 演、镜前表演、 广告拍摄、情 境表演的演 绎。能够适应 各类商演、拍 摄、直播等岗 位要求。

服装表演 专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	计算机一级 B 证书	3	教育部考试中心	办公自动化中 级	
2	普通话证书	4	南京市语委	二级乙等以上	
3	美容师	4	南京中华中等专 业学校	中级	
其它					

（二）教学进程安排

服装表演 专业实施性教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称		学时数		课程教学各学期周\学时										
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六
						18周		18周		18周		18周		18周		20周
						16	2	18	0	18	0	18	0	16	2	20
公共基础课程	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	36	2	2										
			心理健康与职业生涯	36	2			2								
			哲学与人生	36	2				2							
			职业道德与法治	36	2						2					
			就业与创业指导	36	2								2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		8	0.5			总 8								
		语文		206	12	3		3		2		2		2		
		历史		72	4	2		2								
		数学		172	10	2		2		2		2		2		
		英语		172	10	2		2		2		2		2		
		信息技术		108	6	3		3								
		体育与健康（形体）		180	10	2		2		2		2		2		
		艺术（音乐、美术）		36	2	1		1								
		劳动教育		18	1	1										
	限修课程	中华优秀传统文化		16	1	1										
		职业素养		16	1	1										
		南京大屠杀死难国家公祭地方课程		4	0.5					总 4						

		选修课程		影视赏析/古诗词欣赏	32	2						2		
				健美操/八段锦	32	2					2			
				普通话/美育	36	2					2			
		公共基础课程小计		1288	74	20		17		10		12		14
专 业 技 能 课 程	专业类 平台课 程	必修 课程		素描	90	5		2		3				
				色彩	72	4				4				
				皮肤护理	36	2			2					
				礼仪与沟通	36	2		2						
				舞蹈	102	6	3	3						
	专业核 心课程	必修 课程		T台表演与造型	166	10	3	3					4	
				广告表演	108	6			3		3			
				化妆与造型	72	4			4					
	专业拓 展课程	服装 表演 与展 示方 向	必修 课程	摄影	72	4			2		2			
				短视频制作	68	4					2		2	
				新媒体运营	36	2					2			
	专业技 能课程 （综合 实训）	必修 课程		T台表演实践	30	2								1周
				综合表演实践	30	2								1周
	专业选 修课程	任意选修 课程		电脑艺术设计/产品营销	54	3			3					
服装效果图/饰品制作				36	2					2				
舞台编导与策划/舞台美术				32	2							2		
服饰与造型/品牌鉴赏				32	2						2			
艺术欣赏/中国服装史				32	2						2			

			民航概论/民航英语	34	2	1		1						
			餐饮服务/客舱服务	36	2						2			
	岗位实 习	必修课程	岗位实习	540	27									18 周
	专业（技能）课程小计			1714	95	7		11		17		17		12
其 他 教 育 活 动	入学教育与专业认知实习			30	1		1 周							
	军训			30	1		1 周							
	毕业考试（考核）、毕业教育			60	2									2 周
	其他教育活动小计			120	4									
合 计				3122	173	27		28		27		29		26
课时数比例		公共基础课程		42.2%										
		专业(技能)课程		57.8%										
		任选（综合课程）		11.4%										
备注：1. 公共基础课中思想政治、历史、信息技术、体育与健康、劳动教育、艺术等课程因综合实训被影响的学时利用选修课、自习课、讲座等形式补齐。 2. 学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等，按照学校相关规定奖励学分。														

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

专任专业教师基本具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，均达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。

本专业所有专业教师，获非教师系列专业技术中级以上证书率达 100%，均为高级工以上职业资格证书，专业教师拥有丰富的行业实践经验，参与过省级以上行业比赛并获得三等奖（或前十名）以上成绩占比 100%。参与过市级以上行业社会各类活动与学生指导，并获得好评。同时特聘中国东方航空公司退役乘务长及乘务员，为学生开设形体训练、服务礼仪等专业课程。

专 业 教 师 情 况 一 览 表

序号	姓名	性别	学历	专业技术职务	所学专业	任教课程	职业资格证书或非教师系列职称
1	徐旻	女	本科	讲师	服装设计 与表演	美容与造型、广告表演	美容师 技师 少儿模特培训师
2	朱星麓	女	本科	助理讲师	服装设计 与表演	化妆基础、舞蹈、T台造型与表演	高级美容师 少儿模特培训师
3	邓梦菲	女	本科	无	舞蹈编导	舞蹈、营养与塑形	《中国舞蹈考级》7-8级 教师资格证

4	王梦思	女	本科	无	行政管理	美发与造型、整体形象设计	高级美容师
5	傅维	女	本科	无	人物形象设计	化妆基础、化妆与造型、T台表演	高级美容师 少儿模特培训师
6	彭秋悦	女	专科	无	人物形象设计	皮肤护理、化妆与造型	高级美容师
7	吴潇雨	女	本科	无	空中乘务	服务礼仪、面试技巧	民航乘务英语中级、民航乘务员技能鉴定中级
8	史欣可	女	本科	助理讲师	音乐表演（舞蹈编导）师范	舞蹈、形体、艺术欣赏	《中国舞蹈家协会》1-3级
9	徐文倩	女	本科	无	播音与支持（航空服务方向）	形体、化妆与造型、影视赏析	民航乘务英语中级

3. 团队建设

本专业专任教师共计 9 人，师生比约为 1: 11。学校注重教师梯队建设和专业技能提升，专业教师虽然平均年龄小，但专业能力水平较强，专任教师本科及以上学历达 100%；专业专任教师中“双师型”教师比例为 67%；其中 2 名教师多次指导学生参加各类大赛获得全国优秀指导教师及江苏省优秀指导教师称号，3 人拥有中国纺织服装学会少儿模特教练资格，1 人为中国纺织服装学会少儿模特委员会委员，1 人为全国中职服装表演专指委委员。

（二）教学设施

1. 专业教室

配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

（1）校内实习实训基本条件

实训室名称	主要设备名称	数量	使用课程
多功能形体房	滚动灯	1	《T 台表演与造型》 《广告表演》 《舞蹈》 《形体》 《礼仪与沟通》 《舞台编导》
	音响设备	1	
	多媒体设备	1	
	镜子、化妆台等	35	
	T 形舞台	1	
	展演服装	100	
	镜前造型模块	1	
	塑形体器材	20	
	商品展示道具	30	
	瑜伽垫	60	
化妆造型实训室	水池	5 个	《化妆与造型》 《服饰与造型》 《摄影》
	消毒柜	1 台	
	多层展示柜	3 个	
	物品柜	30 个	
	化妆镜台	15 个	
	化妆靠椅	15 张	
美术实训室	石膏模型	65	《素描》 《色彩》
	多媒体讲台	1	
	画架	55	
	圆凳	35	
皮肤护理实训室	美容椅	20	《皮肤护理》 《美容与造型》 《化妆与造型》
	小推车	32	
	皮肤检测仪	1	
	六合一小气泡皮肤管理仪	1	
	水光仪	1	
	OMEGALIG 光谱仪	1	
	电动美容床	18	
	美容椅	10	

(2) 校外实习实训基本条件

校外实训基地选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备需满足背景或 LED 大屏、T 形舞台、音响设备、多媒体设备、镜子、化妆台摄影棚、镜前造型模块等条件。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂。学校优先选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专业校本教材选用制度，应结合实际，针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求，才能达到本专业的培养目标。本专业专业核心课程选用教材举例如下：《服装表演基础（第2版）》、《服装表演策划与编导（第3版）》、《化妆与造型》等。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，作为课外延伸读物和补充教材。专业课教师需积累搜集与专业相关的文献信息的经验，把握文献来源，获得文献生产、制作、出版、供应、发行方面的信息。定期开展对文献选择和收集状况、支持研究的能力、用户需求和使用情况等进行调查、分析和研究，并定期进行筛选，剔除无用的或陈旧过时的文献，保留仍有利用价值的文献。建议学校图书馆内每学期至少订购《世界时装之苑》及《时尚芭莎》两本杂志。除此之外，专业负责人可通过每学期的选书活动及时增补与本专业相关的教辅资料。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app，在教师的推荐和指导下获取线上资源。

九、质量管理

（一）教育教学改革措施

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，系部建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业融合的实践教学环节制度，严明教学纪律，强

化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 系部、教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业考试（考核）要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 具有本学籍的学生，修完本专业规定课程，取得相应学分。
2. 主要课程全部合格。
3. 至少取得计算机一级 B、普通话等资格证书及职业技能鉴定证书。
4. 完成实习实训全部课程，到企业岗位实习成绩合格。
5. 无违反学籍管理规定的情形。

十、编制说明：

（一）编制依据

本方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》（教职成厅[2019]6 号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021 年）的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业简介（2022 年修订）》、《省教育厅关于印发江苏省中等职业学校专业类指导性人才培养方案及专业课程标准（试行）的通知》（苏教职函〔2021〕9 号、25 号）、省教育厅《关于开展职业教育国家和省级教学基本文件落实情况检查工作的通知》（苏教职函〔2023〕37 号）及江苏省中等职业学校学生学业水平考试相关文件要求进行编制。

（二）开发团队

1. 南京中华中等专业学校

徐旻、朱星簏、邓梦菲、徐文倩、史欣可

2. 行业企业专家

江苏省十佳设计师 姚峰

3. 高校专家

苏州大学艺术学院 戴岗教授

南京艺术学院 郭宁老师

附录:

服装表演专业职业能力分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
职业模特	平面及广告拍摄	1. 熟悉服务项目 2. 熟练的掌握拍摄技巧 3. 熟练运用产品进行拍摄 4. 合理控制展示项目 5. 会建立和维护客户关系	1. 行业通用能力 (1) 具有良好的职业修养职业道德, 严格遵守单位规章制度, 遵守劳动纪律, 吃苦耐劳、敬业爱岗、团结合作的良好职业个性。 (2) 具有娴熟语言文字表达能力和良好的文字表述能力; 具有文秘计算机的应用能力。 (3) 掌握对基础艺术如音乐、舞蹈、绘画、影视等进行鉴赏的能力。 (4) 要求学生具备普通话二级乙等以上水平。	《T 台表演造型》 《广告表演》 《舞蹈》 《摄影》 《电脑艺术设计》 《皮肤护理》
	T 台表演及发布会演出	1. 掌握 T 台表演与发布会演出的项目 2. 掌握 T 台表演与发布会演出技巧与项目区别 3. 合理有据的节奏感, 熟练运用 4. 熟练运用 T 台步伐 5. 建立良好的礼仪规范和服务项目营销	2. 专业核心能力 (1) 具备 T 台表演、平面拍摄、	《舞蹈》 《T 台表演造型》 《化妆与造型》 《短视频制作》 《艺术欣赏》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
	成人模特及少儿模特培训	1. 掌握接待礼仪和服务项目营销技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制不同的服务项目预订 4. 会建立与维护顾客资料 5. 掌握平面模特与服装表演模特表演的仪器运用 6. 掌握和本专业相关的专业英语与理论知识	镜前展示等专业知识和技能,能够灵活展示不同工作背景下的不同表演风格,具有较强的可塑性及表现力。 (2) 具备一定的造型能力,能够根据不同表演工作的具体要求,灵活掌握表演个体或团队的形象塑造方面的理论知识并熟练进行形象设计的实践能力。 (3) 掌握服饰造型设计与人物形象搭配的相关理论知识和技能,具备一定的服装款式设计,色彩表现及服饰设计的能力。	《T 台表演造型》 《广告表演》 《职业素养》 《礼仪与沟通》 《舞台编导与策划》
	T 台表演及发布会舞台编导	1. 掌握 T 台表演与发布会演出的项目 2. 掌握 T 台表演与发布会演出需求的区别 3. 对舞台灯光音乐以及时尚资讯的掌握 5. 建立良好的职业道德和服务项目营销	3. 职业特定能力 (1) 掌握服装表演的基础理论,具有一定的时装发布会、订货会、服饰类文艺演出的表演能力及参加专业模特比赛的能力。 (2) 掌握广告表演相关基础理论,具有良好的商品展示,静态及动态广告拍摄的表现能力。	《礼仪与沟通》 《艺术欣赏》 《新媒体运营》 《色彩》 《舞台编导与策划》 《T 台表演与造型》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
礼 仪 服 务 人 员	公共关系策划/经纪人	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 熟悉公司服务项目 3. 熟悉公关活动的完整流程并具备配合制作方案的能力 4. 会建立和维护客户资料 5. 熟练进行基本的项目运作 6. 能够保障客户隐私及利益并具备处理公共突发事件的能力	(3) 掌握服装表演专业中舞台编导的相关能力及理论知识。掌握身体塑形的相关理论知识,具备判断自然体型的能力,具备能够针对不同身形条件,做出有效的形体训练指导的能力。 (4) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能,掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力,初步掌握短视频数字化营销、图像和短视频剪辑等领域数字化技能。	《礼仪与沟通》 《舞台编导与策划》 《电脑艺术设计》 《就业与创业指导》 《服饰与造型》 《艺术欣赏》
	空乘服务	1. 穿着工作装,对公司工作流程熟悉 2、在公众场合掌握接待礼仪 3、保守国家机密、尊重驻地国民俗、文化。不以公司立场对外发言。	4. 跨行业职业能力 (1) 具有形象设计类行业的基础工作能力。 (2) 具有服装款式设计的基础能力。 (3) 具有计算机高新技术办公自动化操作能力。 (4) 具有相关服务类行业的基础工作能力,如高铁服务,空乘	《民航礼仪》 《服务基础》 《民航概论》 《客舱服务》 《T台表演造型》 《礼仪与沟通》

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
			服务等。	
新媒体	自媒体运营及网络销售主播、短视频数字化运营	1. 掌握自媒体优秀内容的创作技巧 2. 熟悉各大平台的操作规则和特性 3. 掌握视频制作技术 4. 与用户建立良好的互动关系 5. 理解和运用数据分析工具 6. 了解市场动态，掌握产品营销策略	5. 新媒体实际运营能力 （1）具有文案写作、故事构思、视频制作等内容创作能力 （2）具有各类社交媒体和短视频平台操作能力 （3）具备良好的互动能力 （4）具备良好的市场营销能力、能够制定有效的产品营销策略 （5）能够运用数据分析工具，具备数据分析能力	《短视频制作》 《新媒体运营》 《产品营销》