

江苏联合职业技术学院中华中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2024 级)

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 550103

制定日期: 2024 年 7 月

六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	9
(二) 专业教学进程安排表	10
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	13
十、质量保障	14
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	18
(二) 执行说明	16
(三) 研制团队	19
附件 1:	
五年制数字媒体艺术设计专业教学进程表 (2024 级)	18

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657） 其他数字内容服务（6579）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11） 视觉传达设计人员（2-09-06-01） 剪辑师（2-09-03-06）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、 数字创意产品设计制作、虚拟现实内容设计制作等
职业类证书	1. 广告设计师职业资格证书（中华人民共和国工业和信息化部，中级） 2. “1+X”游戏美术设计职业技能等级证书（完美世界教育科技（北京）有限公司，初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，培养“金的人格，铁的纪律”职业素养。培养学生掌握数字媒体艺术设计的基本理论和基本操作技能，具备扎实的美术功底和良好的视觉表现能力。面向数字内容服务行业的数字媒体平面设计、数字交互设计、数字合成、数字创意产品设计制作、虚拟现实内容设计制作等岗位群，能够从事品牌设计师、交互设计师、影视特效师、三维设计师、虚拟仿真设计师等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 能掌握基本运动知识和足球，羽毛球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成摄影、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 践行“敬业乐群”校训，浸润“和睦和气向善、雅言雅行雅趣”校风，培养“乐学能学力学、有志有技有为”学风，具有“金的人格、铁的纪律”职业素养，传承与创新黄炎培职业教育思想的主人翁意识。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；
2. 熟悉与数字媒体产品相关的等相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
3. 掌握数字内容产品创意设计的基础知识与流程规范；
4. 掌握撰写数字内容产品方案的技巧与方法；
5. 掌握绘制数字内容产品草图的技巧与方法；
6. 掌握制作数字内容产品设计软件使用技巧的必备知识；
7. 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型知识；
8. 掌握视频后期剪辑理论知识和剪辑技术基础知识、制作流程以及规范；
9. 熟悉 VR 制作的基础知识、制作流程以及规范。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
3. 具有良好的审美与设计能力；
4. 具有影视作品鉴赏能力，能够辨别艺术作品的优劣；
5. 具有手绘造型表现能力；
6. 具有后期剪辑软件操作的能力，能够对视频素材进行剪切编辑。
7. 具有虚拟现实内容设计与制作能力；
8. 具有数字内容交互产品设计与开发能力；
9. 具有使用二维和三维软件绘制开发相关图形的能力；
10. 具有数字内容合成与数字产品的创意与设计能力。

11. 具有使用 AI 基本工具辅助设计的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

本专业按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治课和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术（美术、音乐）、历史等必修课程以及心理健康教育、地理、国家安全教育等限选（必修）课程；体现本地区、本校优势特色的人文素养、如书法、美育、八段锦、健美操、古诗词欣赏、影视赏析、社交礼仪、短视频制作、大学英语（专转本课程）、创新创业教育、普通话、中华优秀传统文化、应用文写作、数学文化等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、色彩、图形创意、摄影摄像基础、构成基础、图形图像处理等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (255 学时)	素描概论；设计素描画法；几何体表现、静物临摹与写生、石膏像临摹与写生；线性素描训练、明暗素描训练；组合体构图、轮廓以及透视关系	了解和掌握素描的基础知识；提高素描造型能力、发散性设计思维和手绘功底；促进创造性表现意识和思维理念的形成；引导学生在素描训练中，从当代中国的伟大创造中发现创作主题、捕捉创作灵感，深刻反映新时代的历史巨变
2	色彩 (204 学时)	色彩概论；归纳色彩画法；单个及组合静物的色彩表现等	掌握系统的色彩理论知识，领会色彩文化含义；从中国优秀传统文化中寻找色彩理论知识，再结合光色理论知识来培养学生感受色彩和表现色彩的能力；熟练掌握色彩表达技能，形成良好的色彩审美修养，为后续课程选色配色奠定基础
3	图形创意 (34 学时)	图形的语言；图形的创意思维；图形的创意表现；图形的组织结构；图形创意的实际应用等	了解图形设计的相关知识；熟练掌握图形创意的方法；能完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；掌握图形的创意规律和表现形式法则及常见识图方法；挖掘思政元素，有机融入中华优秀传统文化、民族精神和革命文化精神，设计和制作出完整的图形作品
4	摄影摄像 基础 (68 学时)	摄影和摄像的基本知识及基本运用；常用数码摄影摄像设备的使用方法等；构图、用光等拍摄技巧；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点	了解摄影和摄像的基本知识；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧；用摄影和摄像讲好中国故事，描绘祖国大好河山，记录新时代美好生活
5	构成基础 (68 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；色彩表现的一般规律、原理；构成创作与欣赏的审美原则；不同构成类型的基本元素及构成材料；构成艺术的应用领域和形式；构成的创作方法和基本技法	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容、形式和设计规律；了解不同构成类型的基本元素及构成材料；掌握构成艺术的应用领域和方法；融入思政元素，结合现实题材、历史题材和新时代发展题材，通过运用新材料、新技术和新工艺，培养学生的动手能力和创造性思维

6	图形图像处理 (68 学时)	图形图像处理的基础知识；图形图像处理基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；抠图；修图；色彩调整；滤镜应用等	了解 Photoshop 软件基础理论知识；熟练掌握 Photoshop 软件的基本操作和各种工具的使用方法与使用技巧；具有使用 Photoshop 软件制作相关案例的技能；以典型工作项目为主体，融入思政元素，培养学生的工匠精神、文化自信和家国情怀
---	-------------------	---	--

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括矢量图设计与制作、数字绘画、数字特效合成、视觉化信息设计、三维效果制作、虚拟现实内容设计与制作等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	矢量图设计与制作 (68 学时)	常用矢量图设计与制作软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件；绘制图形；填充与描边；对象变形与高级编辑；创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等	掌握 Illustrator 矢量软件的基本原理和使用技巧；能利用软件进行图形绘制和初步设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作；通过讲授、讨论、实践和案例等环节提升学生的思想政治素质、美学素养和创意思维
2	数字绘画 (68 学时)	数字绘画概述；数字绘画风格与应用；数字绘画创意与表现；数字绘画创作流程；数字绘画发展趋势；数字绘画作品赏析等	熟悉数字绘画基础知识，了解数字绘画风格的不同表现，掌握数字绘画的相关知识；并能通过绘图软件完成数字绘画的设计和绘制，提升数字绘画创作能力；进行思政元素的融合，围绕“中国风格、中国题材、中国故事、中国精神”展开教学与创作

3	数字特效合成 (68 学时)	数字特效合成概论；数字特效的遮罩应用；数字特效的文字动画；数字特效的调色应用；数字特效的抠像应用；数字特效的表达式基础；数字特效的运动跟踪与稳定；数字特效的三维合成创建；数字特效的自然特效应用；数字特效的粒子特效应用等	了解图片、视频和后期特效的设计和制作的基本知识和应用方法，切实掌握图片、视频和特效编辑的总体思路和方法，能够使用软件进行特效开发，培养学生职业素养，提高艺术修养，为三维效果制作和虚拟现实内容设计与制作等课程提供前置支持；以典型工作项目为主体，挖掘思政元素，培养学生的工匠精神
4	视觉化信息设计 (68 学时)	视觉化信息设计研究方法；视觉化信息设计流程；信息图表设计；插画地图设计；图形创意设计；动态可视化设计；交互信息设计；数据可视化设计等	理解视觉化信息设计的基本理论，掌握正确的视觉化信息设计方法和创意表现方法，掌握信息可视化设计的形式和语境和表现方法，熟悉信息可视化设计的应用，提高学生的信息可视化设计的能力和创意思维；突出对优秀传统文化、社会主义核心价值观、中国精神等主题设计的识别、认知与创作
5	三维效果制作 (204 学时)	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染、动画等方面的基础知识与应用技巧；动画制作的流程；动画制作的特效和后期处理	了解 3DMAX、Cinema-4D 等三维软件的概况、用途、常用命令；掌握最常用的建模技法；掌握设置材质、灯光与渲染的方法；掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技巧；掌握三维动画制作方法与技巧；将地域优秀文化资源加工提炼，与课程知识要点有效融合
6	虚拟现实内容设计与制作 (170 学时)	虚拟现实概述；三维图形的虚拟环境构建；图像的虚拟环境构建；虚拟现实接口设备；基础图形技术；VR 的应用等	掌握虚拟现实工具软件（VRP、X3D、Unity3D 等）的使用方法；具有运用 VR 开发工具制作三维交互、虚拟现实场景的能力；以典型工作项目为主体，挖掘思政元素，培养学生的工匠精神

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接“数媒+”行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展必修课程开设品牌形象设计、分镜头脚本设计、短视频制作、交互数字内容设计、数字文创产品设计课程等。专业拓展任选课程开设图案、中国传统装饰、中外设计史、

中外美术鉴赏、设计素描、标志设计、排版设计、设计色彩、三维模型制作（C4D）、模型制作、网络营销、写生实践、插画设计、AIGC 数字绘画与设计、包装设计、三维动画制作、平面广告设计、UI 界面设计等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	品牌形象设计 (68 学时)	品牌设计的基本概念与方法； 品牌全流程设计方法与要点； 品牌视觉系统设计的原则； 品牌设计在具体行业中的应用与表达	使学生了解品牌及品牌形象设计基本内涵，充分认识品牌设计的作用，熟悉品牌整体视觉形象的相关要素的设计，并能够充分将上述要素进行整体而系统的设计，设计出符合市场规律及专业水准和客户要求的设计案例
2	分镜头脚本设计 (68 学时)	故事结构与人物关系构建； 剧本概述； 动漫剧本协作； 视听语言； 分镜头设计综合训练	使学生具备分镜头脚本设计和绘制的能力。理解电影的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制，掌握镜头语言表现方法和一般规律，使学生娴熟的绘制出各种不同风格影片分镜头脚本
3	短视频创作与运营 (68 学时)	短视频选题，流量价值和社会意义； 创造性地应对网络空间的内容创新，明确区分传统内容生产与网络视频之间的差异，短视频的编创方法和技巧	掌握短视频基本工具使用方法，熟练进行视频创作，具备现有工具的应用和新工具的挖掘能力，能够有效开展短视频策划、制作与运营工作制作工作，激发学生迭代意识，培养学生实践精神
4	交互数字内容设计 (68 学时)	交互设计理论，交互设计的调研方法、原型设计等流程环节，控制和交流角度展开设计方法，人的认知行为和交互界面之间的有机联系，交互界面设计中的模式理念	了解交互设计的基本原理和软件操作技能，交互设计师创造和优化用户体验的过程和方法。了解体验创新的交互体验，创新交互技术，常见的人机交互模式。具有一定综合创作能力，学会用户体验分析，产品用户分析，产品需求分析方法
5	数字文创产品设计 (68 学时)	文化产品设计的基本知识，具备良好的文案功底，针对文化主题进行研究和解读。文创产品设计制作和创新创意思维，独立操作文创产品设计项目的各个环节	擅用绘画技术、计算机软件、工具制造实现文创产品造形，掌握新方法、新技术、新工艺、新标准从事设计与制作，具有良好的美术功底和创意设计能力，能够独立地完成作品

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专

业技能、职业能力和劳动品质。技能实训课程包括图形图像处理实训、矢量图设计与制作实训、数字特效合成实训、视觉化信息设计实训、三维效果制作实训、虚拟现实内容设计与制作实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	图形图像处理实训 (1周/30学时)	广告设计、招贴设计、标识设计等各种项目设计与制作的专业技能训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；熟练掌握计算机图像处理软件操作方法与使用技巧；能完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目的设计与制作；将工匠精神的“规范、专注、精益、创新”的内容融入到实训的各个阶段
2	矢量图设计与制作实训 (1周/30学时)	插图设计、图表设计、标识设计等项目专业技能训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；掌握 Illustrator 等矢量软件的使用技巧；能进行图形绘制和初步设计；能完成插图设计、图表设计、标识设计等项目设计与制作；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力；把中华优秀传统文化融入实训教学，既要传承又要创新
3	数字特效合成实训 (1周/30学时)	动态图形设计信息、情节与形式、动态图形设计元素、动态图形设计中的运动、动态图形的特效与合成	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；具备将传统平面设计语言与影视艺术相结合而形成复合性的设计能力，掌握动态图形设计设计技巧，掌握动态图形设计的设计思路与流程；秉持求真精神，确保特效真实性和可信度，强化社会责任，传播正能量
4	视觉化信息设计实训 (1周/30学时)	以建筑、科技、非物质文化遗产作为视觉化信息设计对象的信息图表的综合性实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；掌握信息可视化设计的形式和组织，信息可视化设计的语境和表现、信息可视化设计应用的方法，提高学生的信息可视化设计的能力和创意思维；深入挖掘传统文化的内涵和价值，对传统文化进行创新性的诠释和演绎

5	三维效果制作实训 (1周/30学时)	三维软件常用命令;常用的建模技法;设置材质、灯光与渲染的方法;三维动画制作方法与技巧等专业技能训练	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;采用“典型实例体验设计+知识拓展提升学习能力”的思路,熟练掌握主流三维软件的操作技巧和在电脑艺术设计中的应用技巧;熟练应用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作;实现实训教学、创意培养、文化传承与创新和服务地方文化建设的有机融合
6	虚拟现实内容设计与制作实训 (1周/30学时)	虚拟现实内容场景建模、渲染、引擎、灯光构建、交互程序的开发	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;将红色革命故事、传统历史文化引入虚拟现实内容设计与制作课程,培养学生作品生成阶段的视觉交互、引擎开发、场景设计等相关技术和技能的执行力

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1	1
四	20	17	1	矢量图设计与制作实训	1	1
五	20	17	1	数字特效合成实训	1	1
六	20	17	1	视觉化信息设计实训	1	1
七	20	17	1	三维效果制作实训	1	1
八	20	17	1	虚拟现实内容设计与制作	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1953	38.3%	不低于 1/3
2	专业课程	2416	47.5%	/
3	集中实践教学环节	720	14.1%	/
总学时		5089	/	/
其中: 任选课程		689	13.5%	不低于 10%
其中: 实践性教学		3009	59.1%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体艺术设计专业教师团队共计 15 人，学生与专任教师比例为 24:1，双师型专业教师数 13 人，“双师型”教师占专业课教师数比例为 86.67%，高级职称专任教师的比例为 26%，硕士 10 人，兼职教师 5 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理，选聘丝路科技有限公司高级技术人员束其乐、谭碧泉、张恒等人担任企业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研活动。

表：专业专任教师结构表

序号	姓名	性别	年龄	学历	所学专业	职称	职业资格证书或非教师系列证书
1	种颖	女	36	硕士	艺术	高级讲师	国际商业美术设计师（ICAD 国际设计师）
2	王光辉	男	60	本科	艺术	高级讲师	教师资格证
3	吴晓华	女	55	硕士	艺术	高级讲师	国际商业美术设计师（ICAD 国际设计师）
4	凌晓	男	48	硕士	摄影	高级讲师	高级摄影师
5	徐妍杰	女	32	硕士	艺术设计	讲师	广告设计师（二级技师）
6	张彬彬	女	38	硕士	影视动画	讲师	广告设计师（二级技师）
7	陈旻	女	34	硕士	动画	讲师	广告设计师（二级技师）
8	施沛	女	34	硕士	艺术设计	讲师	广告设计师（二级技师）

9	姚习习	女	41	硕士	美术与设计	讲师	国际商业美术设计师 (ICAD 国际设计师)
10	姚妍利	女	28	硕士	艺术设计	助理 讲师	高级平面设计师
11	吕丹浓	女	26	硕士	艺术	助理 讲师	高级平面设计师
12	胡炜炜	女	41	本科	美术学	讲师	广告设计师(二级技师)
13	徐从戎	男	31	本科	艺术设计	助理 讲师	广告设计师(二级技师)
14	吴芬芬	女	29	本科	动画	助理 讲师	广告设计师(二级技师)
15	章亚琼	女	30	本科	视觉传达	助理 讲师	互联网营销师

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证和本专业领域有关证书；具有数字媒体艺术设计、数字媒体技术、艺术设计、影视动画、虚拟现实技术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字媒体艺术设计行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人种颖老师具有研究生学历，“双师型”教师，高级技师，南京市“优青”，“南京数字媒体艺术设计专业群负责人”，“南京市教学创新团队领衔人”，艺术系主任，能较好地把握国内外相关

行业发展趋势及专业发展方向，具有多个行业协会任职经历和校企合作工作经验，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，主持及参与多个省级课题研究工作，出版教育部主编联院规划教材两部，个人论文省级发表数十篇，能很好地组织开展教科研工作，在省内数字媒体艺术教学领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

企业教师有 5 人，主要从数字媒体艺术设计专业长期合作的企业聘任。

表：兼职教师结构表

姓名	性别	学历	企业	资格证书
刘纯	女	本科	丝路科技有限公司	高级技师
束其乐	女	本科	壹技科技有限公司	高级技师
寇世蜜	女	本科	丝路科技有限公司	中级
谭碧泉	男	本科	壹技科技有限公司	高级技师
张恒	男	研究生	壹技科技有限公司	中级

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本专业已配备智慧黑板、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

学校建有江苏省创意与艺术设计现代化实训基地，实训条件优良。校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师团队为南京市优秀教学团队，专业能力突出，能够满足开展图形图像处理实训、矢量图设计与制作实训、数字特效合成实训、视觉化信息设计实训、三维效果制作实训、虚拟现实内容设计与制作实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。学校积极推进虚拟仿真实训项目，加速建成虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置
1	画室	素描、色彩、	画椅、画架、静物台、静物、石膏像
2	视传实训室(1)	CAD、AI、PS 等辅助设计	图形工作站、投影机
3	视传实训室(2)	采集、编辑、特效、合成	图形工作站、投影机
4	摄影实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机
5	数字媒体实训室	用于数字绘画、数字媒体项目制作等课程教学与实训	配备演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统，计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等设备设施。
6	原力新媒体实训室	VR虚拟现实项目开发、动画设计	VR虚拟现实头显平台、VR虚拟现实开发图形工作站、触控屏一体机
7	包装实训室	包装设计专业实训	计算机、应用软件、音响设备

3. 实习场所

学校具有稳定的校外实习基地，能满足数字媒体艺术设计专业等相关实习岗位；涵盖影视动画制作、游戏制作、影视后期拍摄剪辑等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；配备2-3名指导教师对学生实习进行指导和管理，实习生日常工作、学习、生活的规章制度及安

全、保险保障完善。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	黑旗信息科技 (南京)有限公司	南京市建邺区白龙江东街8号科技综合体A8栋2层201室	李海冬	校外实习	动画设计、游戏设计与制作、影视后期制作
2	丝路视觉科技股份有限公司	江苏省南京市栖霞区紫东路2号紫东国际创意园东区c7栋	徐建喜	现代学徒制	摄影摄像、网络传媒、游戏设计与制作、
3	艾迪亚动漫艺术有限公司	江苏省南京市雨花台区花神大道21号德讯科技大厦4层	曹红丽	校外实习	动画设计、游戏设计与制作、影视后期制作

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支等层层检查、审核、审批，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，专业图书包括《素描》《影视后期制作》《动画造型设计》等相关图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计 10 万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。

配备与数字媒体艺术设计类专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、泛雅网络教学资源库、二维动作捕捉软件“CrazytalkAnimator3”、动补课程资源库“Quick3D 快速动画网”、等专业教学资源库。目前已建立“素描”“色彩”“图形图像处理”“矢量图形设计与制作”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，课程资源进行动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点人才培养方案制（修）订与实施管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点课程标准编制基本要求》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学质量监测与评价实施方案（试行）》等相关制度，加强教学质量监控管理，每学年邀请第三方专家来校开展专项督导工作，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良教育教学秩序。

5. 学校作为联院办学单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点五年制高职学生综合素质评价实施方案》，以“金的人格 铁的纪律”为德育目标，构建“三级三员三助力”全员育人立体架构，依托学生综合素质评价手册和“优芽”学生信息化成长平台，有效实现学生动态成长检测，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业生跟踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得本方案规定的职业技能等级证书至少一项或相对应的基本学分：

(1) “1+X”游戏美术设计职业技能等级证书（完美世界教育科技有限公司，初级）

(2) 广告设计师职业资格证书（中华人民共和国工业和信息化部，中级）

4. 学生必须具备普通话二级乙等同等水平及以上或全国计算机

等级一级同等水平及以上的通用能力。

5. 修满本专业实施方案所规定的 277 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3. 《高等职业教育专科数字媒体艺术设计专业简介》；

4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）；

5. 江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业指导性人才培养方案（2023版）。

6. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按 20 周计算，其中教学周为 18 周，考试周为 1 周、机动 1 周。总学时为 5089 学时，军事理论与训练安排在教学周第一周开设，专业认知与入学教育在军训理论与训练课程中进行。

2. 理论教学和实践教学按 16~18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学分折算说明》折算相应的学分。

3. 思想政治理论课程、历史、艺术课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政。入学第一学期开设校本特色《黄炎培职业教育思想》讲座，开发校本德育教材《金的人格，铁的纪律》，培养学生传承与创新黄炎培职业教育思想的主人翁意识。以教育部、江苏省课程思政示范课程“古诗词欣赏”为引领，充分发掘各类课程思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，学校坚持开展校园“自我管理与社会参与”德育实践周活动，在实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时，促进学生在“自治”中学会做人、做事，养成良好的学习、生活和劳动习惯，培养“金的人格，铁的纪律”的职业素养。

6. 任选课程根据专业需求，以拓展学生人文素养、专业素质为宗旨，开设公共基础任选课程4门、专业拓展任选课程9门。

7. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、计算机等通用能力。

8. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业设计工作管理规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

9. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称
1	种颖	南京中华中等专业学校
2	徐妍杰	南京中华中等专业学校
3	张彬彬	南京中华中等专业学校
4	王群	南京一技科技教育
5	徐建喜	丝路视觉科技股份有限公司
6	李海冬	黑旗信息科技(南京)有限公司
7	戈璇	江苏联合职业技术学院镇江分院

附件 1：五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业教学进程表（2024 级）

五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业教学进程安排表																		
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	14+4 周	18 周		
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2									√	
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2								√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2							√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2						√	
			5	思想道德与法治	51	17	3					3					√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2			√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3		√	
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8		√	
	9	语文	306	50	18	4	4	4	2	2	2				√			
	10	数学	272	40	16	4	4	2	2	2	2				√			
	11	英语	272	40	16	4	4	2	2	2	2				√			
	12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2						√			
	13	体育与健康	300	272	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√			
	14	艺术（美术、音乐）	36	17	2			1	1							√		
	15	历史	72	12	4					2	2				√			
	必修课程	16	心理健康教育	34	17	2	2											
		17	地理	68	34	4			2	2							√	
		18	国家安全教育	17	4	1							1				√	
	任选课程	19	（见任选课程安排表）	136	60	8	1		2			1	2	2			√	
公共基础课程小计				1953	631	113	21	18	19	15	13	11	6	8	2	0		
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	素描	255	179	15	4	4	4	3					√		
			2	色彩	204	143	12			4	4	2	2			√		
			3	图形创意	34	24	2	2									√	
			4	摄影摄像基础	68	48	4	2	2								√	

		5	构成基础	68	48	4		4								√	
		6	图形图像处理	68	48	4			4							√	
		专业基础课程小计		697	490	41	8	10	12	7	2	2	0	0	0	0	
专业核心课程	必修课程	7	矢量图设计与制作	68	48	4				4							√
		8	数字绘画	68	48	4					4						√
		9	数字特效合成	68	48	4						4					√
		10	视觉化信息设计	68	48	4							4				√
		11	三维效果制作	204	143	12							6	6			√
		12	虚拟现实内容设计与制作	170	119	10								4	6		√
		专业核心课程小计		646	454	38	0	0	0	4	8	10	10	6	0	0	
专业拓展课程	必修课程	13	品牌形象设计	68	46	4					4						√
		14	分镜头脚本设计	68	46	4							4				√
		15	短视频创作与运营	68	46	4									4		√
		16	交互数字内容设计	68	46	4								4			√
		17	数字文创产品设计	68	46	4									4		√
		18	限选课程小计	340	230	20	0	0	0	0	4	4	0	4	8	0	
	任选课程	19	(见任选课程安排表)	553	308	35	0	0	0	4	0	0	7	10	14	0	√
技能实训课程	必修课程	20	图形图像处理实训	30	30	1			1周								√
		21	矢量图设计与制作实训	30	30	1				1周							√
		22	数字特效合成实训	30	30	1					1周						√
		23	视觉化信息设计实训	30	30	1						1周					√
		24	三维效果制作实训	30	30	1							1周				√
		25	虚拟现实内容设计与制作实训	30	30	1								1周			√
		技能实训课程小计		180	180	6											
		专业课程小计		2416	1662	140	8	10	12	15	14	16	17	20	22	0	
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√
	2	劳动实践	30	30	1		1周										√
	3	毕业设计	120	120	4									4周			√
	4	岗位实习	540	540	18										18周		√
		集中实践教学环节小计		720	720	24	1周	4周	18周								
		合计		5089	3013	277	29	28	31	30	27	27	23	28	24	18周	

附件二 高等职业教育数字媒体艺术设计专业任选课程开设安排表（2024 级）

任选课程类别	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	书法、美育、八段锦、健美操、古诗词欣赏、普通话、影视赏析、社交礼仪、短视频制作、大学英语（专转本课程）、创新创业教育、中华优秀传统文化、应用文写作、数学文化	第 1、6 学期	34	2	混班选课
		第 3 学期	34	2	
		第 7 学期	34	2	
		第 8 学期	34	2	
专业拓展课程 任选课程	图案、中国传统装饰艺术 中外设计史、中外美术鉴赏 设计素描、标志设计 排版设计、设计色彩 三维模型制作（C4D）、模型制作 网络营销、插画设计 AIGC 数字绘画与设计、包装设计 写生实践、三维动画制作、 平面广告设计、UI 界面设计	第 4 学期	51	3	混班选课
		第 4 学期	17	1	
		第 7 学期	34	2	
		第 7 学期	34	2	
		第 7 学期	51	3	
		第 8 学期	51	3	
		第 8 学期	68	4	
		第 8 学期	51	3	
		第 9 学期	28	2	
		第 9 学期	28	2	
		第 9 学期	56	4	
		第 9 学期	28	2	
		第 9 学期	56	4	