

江苏联合职业技术学院中华中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2024 级)

专业名称: 人物形象设计

专业代码: 550117

制定日期: 2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	4
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表	10
(二) 专业教学进程安排表	11
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	14
十、质量保障	15
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	19
(四) 附件1：五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排 (2024 级)	20

一、专业名称及代码

人物形象设计（550117）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	理发与美容服务（8040）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02） 化妆师（2-09-04-04） 美甲师（4-10-03-03） 形象设计师（4-08-08-20）
主要岗位（群）或技术领域	化妆师、美甲师、色彩搭配师、化妆造型、服饰搭配、发型设计、皮肤管理等岗位（群）。
职业类证书	1. 美容师职业资格等级证书（南京中华中等专业学校职业技能鉴定中心，中级） 2. 美甲师职业技能等级证书（江苏省美发美容协会，中级） 3. 美容师/美甲师职业资格等级证书（江苏省美发美容协会，高级） 4. 1+X人物化妆造型职业技能等级证书（北京色彩时代商贸有限公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和人物形象发展特征、设计美学、形式美法则等知识，面向理发与美容服务行业的形象设计师、色彩搭配师、化妆师等职业，化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事美容、美发、化妆、美甲等形象

设计工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、排球、形体等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法、舞蹈等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 践行“敬业乐群”校训，浸润“和睦和气友善、雅言雅行雅趣”校风，培养“乐学能学力学、有志有技有为”学风，具有“金的人格、铁的纪律”职业素养，传承与创新黄炎培职业教育思想的主人翁意识。

8. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志，有良好人际交

往、团队协作意识；坚定文化自信，民族自豪感，传承与弘扬中华优秀传统文化。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握头发的基本构造与分类、头部按摩的穴位以及与人体的关系、洗发的方法、卷杠的原理、剪发、烫发、染发基础知识及原理等美发与造型基础知识；

3. 掌握美容与造型，掌握化妆常用色彩搭配技巧及各种主题妆面的化妆步骤与方法。掌握美甲艺术的基本理论知识及技能的操作标准与要求，以及美甲的色彩搭配及构图技巧，掌握涂指甲、指甲彩绘、指甲护理及手部护理基础知识；

4. 掌握社交礼仪等基础专业知识，熟悉本专业产品的营销沟通与销售等专业知识。掌握顾客消费心理变化规律及客户服务与管理的知识与方法；

5. 了解美容师、化妆师、美发师、美甲师职业资格相关理论知识，掌握美容、化妆、美甲、盘发等的操作标准及技能要求；

6. 了解美体、皮肤管理等相关理论知识，掌握经络与腧穴、体质辨识与养生的操作标准和要求。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、和团队沟通合作能力；

3. 具有一定的创意设计能力及本专业产品营销、活动策划和业务开拓能力；

4. 具备用效果图表现人物形象特征的能力；

5. 具有化妆造型设计、发型造型设计、服饰造型设计、美甲造型设计、人物整体造型的设计和制作能力，造型的鉴赏及审美能力等，具有较强实际操作能力和创新能力；

6. 能够熟练独自完成专业的日常妆、新娘妆、晚宴妆、主题妆容造型的设计、影视化妆、舞台妆等描画的能力；

7. 具有单独熟练进行标准卷杠的操作，具有熟练制作各类生活盘发造型、新娘盘发造型、晚宴盘发造型、各类舞台表演盘发造型、中国古代盘发造型的能力；

8. 具有人物形象数据分析和体型诊断的能力；

9. 能够运用现代信息技术和AI 设备进行智能分析及形象造型设计的能力；

10. 具备形象视觉策划、形象展示和形象传播的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、化学、劳动教育等必修课程；根据专业要求开设书法、创新创业教育、影视赏析、古诗词欣赏、普通话、美育等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括人物素描、形象设计表现技法、形象设计概论、造型基础、美甲基础、美容基础、服务心理、营养与保健、形象礼仪必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	人物素描 (34 学时)	构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素；素描写生；人物头部的骨骼肌肉基本知识、五官结构、造型特征及明暗规律；人物写实的基本规律等基本内容	能够对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握；知晓人物写实的基本规律、培养造型意识和造型能力；掌握素描写生的观察方法；掌握人物头部的骨骼肌肉基本知识、五官结构、造型特征及明暗规律；挖掘学生的创造能力、观察能力、概括能力及表现能力；具有艺术审美观及鉴赏能力；提升专业基础技能
2	形象设计表现技法 (68学时)	色彩的物理光学原理；色彩构成的法则；掌握色彩构成表现要求；色彩构成表现方法；人物形象美妆图绘制、服饰绘制及色彩渲染	学习色彩的物理光学原理；了解色彩构成的法则；掌握色彩构成表现要求；具有感受和领悟色彩构成表现方法与规律的能力；能够具体应用色彩构成在艺术设计中；能够运用素描、色彩、构图、服装设计与服饰搭配等基本知识，绘制人物形象设计的效果图，掌握利用效果图展现人物形象设计的能力，提升学生的审美能力
3	形象设计概论 (34学时)	形象设计概论包括美学、心理学、社会学、文化学等多个领域，旨在通过深入了解个体或组织的内在特质和外在表现，为其量身定制独特的形象设计方案；塑造和优化个人或组织的形象，以达到有效沟通、提升竞争力、实现个人或组织目标的一种综合设计艺术	掌握形象设计的理论知识，能够运用整体形象设计要素、方法以及技巧，提升学生的美学欣赏能力，提升个人品牌价值。具备一定的文化艺术修养，能够根据每个人的特点量身定制形象设计方案；具有高度责任感、严谨的工作态度以及精益求精的精神
4	造型基础 (34学时)	线条知识、形状、色彩、质地空间等基本概念；学习造型基本要素、基本技巧等多个方面，全面提升学生的造型能力和审美能力	掌握造型的基本原理、技巧以及创作方法，能通过线条、形状、色彩等视觉元素的组织和表现，表达对物体、形象和感情的理解和描绘；学会平面造型、立体造型、形态造型等概念，提升学生的设计创造力和思维能力；挖掘文化自信、审美价值、精益求精等思政元素，提升专业基础技能

5	美甲基础 (102学时)	美甲的基础知识；指甲结构的知识与修甲的基本操作；甲油涂抹的训练；指甲彩绘的训练；贴片甲基本操作；彩妆指甲的主要技法：法式修甲、涂抹甲油胶、手绘美甲；手部护理的基本操作；人造指甲——光效凝胶甲；美甲色彩搭配与构图技巧	学习美甲的基础知识、美甲色彩搭配及构图技巧；能对指甲进行彩绘；具有规范地对自然指（趾）甲进行指甲护理、手部护理、贴片甲制作；具有顾客接待与较强沟通的能力；具备根据顾客需求进行美甲彩绘设计与制作的能力，具有较强的审美能力
6	美容基础 (102学时)	面部皮肤护理发展史；美容师的形象礼仪与职业道德；美容师的工作流程；皮肤的生理知识；常用美容用品用具、常用美容仪器等相关知识；认识面部穴位、熟悉洁面及按摩手法；标准面部护理程序；面部皮肤护理的基本技法	知道皮肤的基本构造、分类以及与人体的关系；掌握美容师的形象礼仪与职业道德和美容师严谨的工作流程；掌握美容用品用具、常用美容仪器等相关知识以及面部穴位；学习按摩的原理，能掌握标准面部护理程序的基本方法，能熟练进行标准面部护理程序操作；在工作情境中提升创意实践与动手能力
7	服务心理 (32学时)	服务业概论；服务心理学的发展；顾客的个性心理与消费行为；消费习俗与服务心理；服务过程心理；服务人员的挫折与管理；服务人员的疲劳心理；服务人员的基本心理素质要求及保健	掌握服务行业的基本概况、服务心理学及其发展；掌握顾客的个性心理与消费行为及消费习俗；掌握服务心理及服务过程心理；知道服务人员的挫折与管理；掌握服务人员的疲劳心理；具备良好的服务意识和基本心理素质；提高文化自信、法律法规、人文关怀
8	营养与保健 (14学时)	营养保健的概论；常见亚健康问题学习；改善亚健康的方式方法；常见营养保健的方法	学习营养保健的概念，营养保健的科学准则；知晓常见亚健康问题的原因及症状，掌握亚健康问题的保健方法，达到健全的心理和健康的体魄；通过理论结合实践的教学，增强学生的营养保健意识，掌握相关的保健方法及手法
9	形象礼仪 (34学时)	认识形象礼仪；塑造形象；交往礼仪；行为礼仪；公共场合礼仪；会议活动礼仪，以及形象礼仪实训	学习形象礼仪，掌握塑造形象并运用；掌握交往礼仪、行为礼仪、公共场合礼仪的规范要求并能够灵活运用；知道涉外活动礼仪，树立正确的人生观和道德观，具备一定的礼仪修养

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括人物形象的分析诊断、设计造型、展示传播等能力，能够从事美发基础、化妆基础、化妆设计、影视舞台造型设计、服饰形象设计、直播营销、形象色彩设计、整体形象设计、发型设计必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	美发基础 (136学时)	头发的基本构造、分类；头部穴位按摩；洗发的方法；卷杠的原理；标准卷杠的基本方法；基础剪发、烫发、染发基础知识及操作技能	知道头发的基本构造、分类以及与人体的关系；明确头部按摩的穴位；能熟练进行洗发操作；明确卷杠的原理，掌握标准卷杠的基本方法，熟练进行标准卷杠操作；学习烫发的历史，熟记烫染产品的种类及成分；掌握剪发、烫发、染发基础知识及原理；需要具备扎实的专业知识和较强的专业能力，具有一定的艺术审美能力
2	化妆基础 (85学时)	面部的结构认知；常用修饰类化妆品、化妆工具的认知及使用；化妆常用色彩的搭配；面部各局部化妆；生活日妆的描画；生活晚妆的描画	具有美的意识和造型创新能力，具有正确的化妆观念；具有良好的职业道德与价值观念，具有良好形象与仪态；准确掌握面部的结构名称，具有购买常用修饰类化妆品、化妆工具的能力及使用的能力；具有化妆常用色彩搭配的能力；掌握各局部化妆、生活日妆及生活晚妆的步骤与方法；具有实施化妆的基本技能
3	化妆设计 (85学时)	新娘妆的基础知识；新娘妆的分类；新娘妆的化妆步骤与方法；晚宴妆的基础知识；晚宴妆的分类；晚宴妆的化妆步骤与方法；不同类型的新娘造型、晚宴造型的发型与服饰搭配	具有做化妆前的准备的能力；学习新娘妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法；对晚宴妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法有认知；具有新娘化妆造型、晚宴化妆造型的基本技能；具有化妆设计、基础盘发设计与服饰、饰品的搭配能力，需要具备扎实的专业知识和较强的专业能力，具有一定的艺术审美能力
4	影视舞台 造型设计 (68学时)	影视化妆主要教学内容，影视化妆的基本概述，老年妆，新闻主持人妆，唐朝妆，特效化妆，动物妆等等	学习影视化妆的相关入门基础知识；掌握影视化妆的含义，分类及具体的表现技法；掌握各类典型影视妆面的化妆手法及化妆步骤，需要有一定的文化知识和社会实践的能力，具有审美的意识和造型创新能力
5	服饰形象设计 (96学时)	人物原始形象信息分析；人物整体造型色彩搭配规律；人物风格分析；人物体型与服饰搭配；人物整体造型设计的方法、技巧、步骤。不同主题的人物整体造型	学习人物原始形象信息分析能力；掌握人物整体造型色彩搭配规律；掌握人物风格与体型特征；能根据不同主题结合具体人物造型进行发型、妆面、服饰搭配等人物整体造型设计。需要有一定的创新设计思维和社会实践的能力，具有审美的意识和造型创新能力

6	直播营销 (68学时)	学习人物形象设计专业技能和直播营销的策略方法,能够在直播平台上进行人物形象设计产品的展示、推广和销售的专业人才	能够掌握直播营销的基本概念、特点和发展趋势。掌握直播平台的注册、开通、直播内容的策划和制作、直播过程中的互动和营销等。熟悉直播平台的运营规则和技巧,以及如何将人物形象设计产品与直播营销相结合,实现商业价值最大化。具备较强的责任意识,有正确的价值观和使命感,传播正能量
7	形象色彩设计 (102学时)	根据人物皮肤的属性、肤色、发色以及瞳孔的颜色等,学习分析形象色彩来设计人物形象、彩妆与发型和服饰搭配,完成人物色彩设计的协调统一	能够掌握色彩的客观规律,开发学生形象色彩创造的潜能。培养学生建立色彩的认识和运用能力,拓展色彩领域的视觉传达。能用色彩来表达对物象的认识和对色彩的构成与表现进行研究,为设计实践打下良好基础;具有创造能力、观察能力、概括能力及表现能力;具有艺术审美观及鉴赏能力
8	整体形象设计 (84学时)	能运用所学的化妆、发型、服装、美甲、摄影摄像及后期处理等专业技能,完成综合项目任务,能够把所有的专业技能运用到实际项目中,增强学生的专业技能,为即将到来的顶岗实习及毕业设计(论文)做准备	能够结合化妆师工作岗位,结合工作典型项目进行化妆造型的综合技能训练;能够为妆容搭配盘发操作,服装搭配;能够进行舞台和影视人物整体化妆造型;具备扎实的专业知识和较强的专业能力,具有一定的艺术审美能力;具有严谨细致、爱岗敬业、团结协作能力,具有服务意识和安全防范意识
9	发型设计 (84学时)	学习如何根据脸型、气质、场合等因素,为客户量身打造合适的发型。掌握各种发型设计和造型技巧,比如理发、染发、烫发等,让你的作品更加丰富多彩	能结合美发师工作岗位,按规范的服务流程,标准的技术要求,具备精益求精的钻研精神,能够分项目进行综合技能实践操作;能根据不同人物的造型特点,进行发型设计,具备一定的审美能力与创新精神;具有严谨细致、爱岗敬业、团结协作能力,具有服务意识和安全防范意识

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接形象设计专业行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程限选课课程库包括饰品制作与设计、美甲艺术、摄影与图像处理、人物形象赏析、皮肤管理课程。任选课的设置结合学生就业不同需求,开设体现本地区、本专业优势特色的专业课程,包括妆效素描、AIGC 绘画与设计、毕业设计基础、盘发造型、品牌形象设计、美睫、美体护理、人物整体造型设计综合实践、艺术欣赏、中医美容、光电美容、新

娘跟妆演练、短视频制作、影楼化妆造型技术、电脑艺术设计、服饰风格诊断与搭配。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括美发基础综合实训、色彩构成实训、美容基础实训、化妆综合实训、美甲综合实训、人物整体造型设计综合实训、化妆品营销综合实训。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	美发基础综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美发工作室，熟悉美发师的工作流程，熟练卷杠操作，巩固洗发、护发、头部按摩的技能；相互实训真人实操洗发、护发练习	熟悉美发师岗位工作流程；强调美发的职业操守，提供专业服务，培养学生具备高度的职业意识。能熟练进行洗发、护发操作；巩固掌握卷杠的原理，能熟练掌握标准卷杠的基本方法，能熟练进行标准卷杠操作
2	色彩构成实训 (1周/30学时)	石膏五官结构、人物造型特征及明暗规律；人物写实的基本规律；色彩构成表现方法与规律	熟练掌握人物写实的基本规律、能够进行人物描画、培养造型意识和造型能力；训练色彩的调配，能够具体应用色彩构成在艺术设计中，能为美妆图的设计和描画打下坚实的基础，通过色彩课提升学生的审美能力和对美的追求，引导学生发现生活中的美，传递美的正能量。
3	美容基础实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美容院，熟悉美容师的工作流程，面部护理技术巩固，相互实训面部基础护理；结合美容年度标高技能辅导	熟悉美容师岗位工作流程，强调美容师的职业操守，包括尊重客户、保护客户隐私、提供专业服务等，培养学生具备高度的职业责任感；熟练掌握面部美容的基本方法；能够根据模特需求进行面部基础护理，培养学生独立思考、勇于创新的专业品质

4	化妆综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作化妆工作室,熟悉化妆师的工作流程,化妆技术巩固提高;相互实训日常化妆、新娘及晚宴化妆技法。结合化妆年度标高技能辅导	熟悉化妆师岗位工作流程;熟练掌握化妆的基本方法;能够熟练实训日常化妆、新娘化妆、晚宴化妆等化妆造型技法,通过化妆训练引导学生发现自己的美,敢于展现自己的个性和风格,培养学生的创新设计能力、审美能力和耐心细致的工作态度
5	美甲实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美甲工作室,熟悉美甲师的工作流程,美甲基础技术巩固提高,相互实训修甲的基本操作、指甲彩绘技法;结合美容年度标高美甲的技能辅导	熟悉美甲师岗位工作流程;熟练掌握基础修剪及美甲彩绘的基本方法;能够熟练进行美甲及彩绘设计等实训技法,通过课程,培养学生的艺术修养和审美能力
6	人物整体造型设计综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往造型工作室熟悉人物整体造型设计工作流程,在造型工作室进行真人整体造型设计实训;色彩搭配规律、人物原始形象信息分析;进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计	创设工作情境,在校内外组织开展实训;熟悉人物形象设计工作室的岗位工作流程;掌握人物整体造型设计各环节的方法;掌握人物原始形象信息分析;能根据模特需求进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计,在实训过程中,培养学生作为造型师所必备的创新、审美、严谨的职业素养
7	化妆品营销综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往化妆品实体店,熟悉化妆品营销人员工作流程;顾客接待与预约;顾客异议处理办法;销售技巧;网络营销及售后服务的营销实训	熟悉化妆品营销岗位的工作流程;对接化妆品营销岗位技能标准,掌握化妆品营销岗位顾客接待与预约方法;掌握顾客异议处理办法;掌握销售技巧;熟悉网络营销及售后服务,培养学生的创新思维、市场洞察力、团队协作能力等职业素养

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	美发基础综合实训	1	1
三	20	17	1	色彩构成实训	1	1

四	20	17	1	美容基础实训	1	1
五	20	17	1	化妆综合实训	1	1
六	20	17	1	美甲综合实训	1	1
七	20	17	1	人物整体造型设计综合实训	1	1
八	20	16	2	化妆品营销实训、劳动实践	2	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		31	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1916	38.8%	不低于1/3
2	专业课程	2299	46.6%	/
3	集中实践教学环节	720	14.6%	/
总学时		4935	/	/
其中：任选课程		590	12%	不低于10%
其中：实践性教学		3024	61.3%	不低于50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有学生217人，专任教师10人，学生数与本专业专任教师数比例为22:1，“双师型”教师9人，“双师型”教师占专业课教师数比例为90%，高级职称3人，高级职称专任教师的比例为30%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

学校专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中等职业学校教师资格证和美容师类证书；具有戏剧影视美术设计、艺术设计、美术设计等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪人物形象设计造型的发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表：专任教师列表

序号	姓名	性别	学历/学位	所学专业	任教专业	教师系列职称	非教师系列专业技术职称名称及等级
1	徐旻	女	本科	艺术设计	人物形象设计	讲师	美容师技师
2	马欢	女	本科	艺术设计	人物形象设计	无	美甲师技师
3	王梦思	女	本科	艺术设计	人物形象设计	助理讲师	美容师技师
4	彭秋悦	女	本科	艺术设计	人物形象设计	无	美容师高级
5	傅维	女	本科	艺术设计	人物形象设计	无	美甲师技师
6	徐妍杰	女	研究生/硕士	艺术设计	人物形象设计	讲师	平面设计师高级
7	王晓姝	女	本科/硕士	艺术设计	人物形象设计	高级讲师	商业美术师高级
8	吴晓华	女	研究生/硕士	壁画	人物形象设计	高级讲师	高级平面设计师高级
9	吴璇	女	本科	服装设计	人物形象设计	高级讲师	服装设计师高级
10	朱星簏	女	本科	艺术设计	人物形象设计	助理讲师	美容师高级

3. 专业带头人

学校专业带头人徐旻，具有本科学历，从事专业教学15年，具有美容师技师职业资格，熟悉行业趋势，在行业领域兼有数职，每学年参与行业企业活动4次以上，获得教学成果奖一项，近三年指导技能大赛获得国家级技能大赛金奖一项，获得省级教学大赛二等

奖，省级课题一项，担任南京市教研室中心组成员，能较好地把握人物形象设计行业发展趋势及专业发展方向，并能广泛联系行业企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，同时教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内人物形象设计及服装表演、形体礼仪等教学领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

该专业有一支高素质企业师资队伍，长期合作的企业兼职教师有9人，主要从长期合作的企业聘任，来自于江苏王春美容实业有限公司、南京今生有约婚纱摄影有限公司、金莎美容化妆培训学校、中航国铁教育集团等。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级美容师、高级礼仪培训师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

学校该专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

学校具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，能够提供美容护肤、美发造型、化妆造型、美甲设计、形象设计等实训岗位；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表：主要校内外实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备
1	美容美体实训室	美容课程涉及的面部按摩以及面膜的涂抹课程以及中医美容中的身体按摩、精油、刮痧、艾灸等以及技能标高和考证专用	配备实训美容床、美容凳、以及美容收纳车、第三代皮肤检测仪、六合一小气泡美容仪、射频微晶钒钛水光仪、Omega light光谱美容仪、Mini面部电波拉皮仪、收纳柜工作台、投影设备和音响设备、以及相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
2	形象工作室	化妆社团、戏曲化妆、生活妆、晚宴妆、创意妆等课程以及技能标高和考证专用	配备实训化妆镜、化妆凳、以及收纳柜、美颜灯、服饰以及头饰、化妆品、工作台、美颜灯、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备、相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境

3	形体房	形体课程、舞蹈社团活动、礼仪队、舞蹈课程、培训专用	配备实训全身镜、以及收纳柜、凳子、工作台、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备、相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
4	计算机实训室	图像处理等相关课程教学专用	配备计算机（安装教学管理系统）、相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
5	美甲造型室	为形象及美容省技能大赛、行业大赛以及世界技能大赛集训用	配备实训化妆镜、化妆凳、美甲桌、美甲灯，美甲工具以及收纳柜、工作台、互联网接入或wifi环境
6	摄影实训室	摄影实训、整体形象设计实训、社会实践活动、毕业设计等专用	配备神牛闪客600w2盏，神牛闪客600d2盏，神牛AD4001盏，引闪器2个，柔光箱4个，雷达罩2个，柔光屏1个聚光桶1个，灯架4个，三轴背景架等

3. 实习场所

学校具有稳定的校外实习基地。能提供美容技师、美容顾问、化妆造型师、化妆顾问、彩妆培训师等相关实习岗位；能涵盖美容师中级考证培训、整体形象设计实践等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表：主要校外实训场所基本情况

企业名称	实习岗位
江苏王春美容实业有限公司	美容技师、美容顾问、光电美容师等
南京今生有约婚纱摄影有限公司	化妆师助理、化妆造型师、客户顾问、客户经理等
克丽缇娜（中国）贸易有限公司	美容技师、美容顾问、光电美容师等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定有严格的《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支层层检查、审核、审批教材，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，购置美容美发行业标准、技术规范等图书，另外重点采购美容、美发、美甲、化妆、服饰造型、人物整体造型设计的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计10万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机APP接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。配备与人物形象设计专业相关在线课程约7门，教学团队完成“美容与造型”系列微课资源、“化妆基础”课程电子教学资源，种类丰富，形式多样，课程资源动态更新，能满足日常线上线下混合式教学。

十、质量保障

1. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点人才培养方案制（修）订与实施管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点课程标准

编制基本要求》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学质量监测与评价实施方案（试行）》等相关制度，加强教学质量监控管理，每学年邀请第三方专家来校开展专项督导工作，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院办学单位，参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点五年制高职学生综合素质评价实施方案》，以“金的人格 铁的纪律”为德育目标，构建“三级三员三助力”全员育人立体架构，依托学生综合素质评价手册和“优芽”学生信息化成长平台，有效实现学生动态成长检测，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业生跟踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的美容师职业资格证书（中级）、美甲师职业资格证书（中级）或1+X人物化妆造型设计（中级）。择优考取美容师/美甲师职业资格等级证书（高级）
4. 学生必须具备普通话二级乙等同等水平及以上的通用能力。
5. 修满本方案所规定的266学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科人物形象设计专业简介》（2022年修订）；
4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
5. 《江苏省关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2003〕34号）；
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育人物形象设计专业指导性人才培养方案（2023版2024年修订）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。总学时为4935学时，军事理论与训练安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按17学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学分折算说明》折算相应的学分。

3. 思想政治理论、历史、艺术课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政。入学第一学期开设校本特色《黄炎培职业教育思想》讲座，开发校本德育教材《金的人格，铁的纪律》，培养学生传承与创新黄炎培职业教育思想的主人翁意识。以教育部、江苏省课程思政示范课程“古诗词欣赏”为引领，充分发掘各类课程思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，学校坚持开展校园“自我管理与社会参与”德育实践周活动，在实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时，促进学生在“自治”中学会做人、做事，养成良好的学习、生活和劳动习惯，培养“金的人格，铁的纪律”的职业素养。

6. 任选课程根据专业需求，以拓展学生人文素养、专业素质为宗旨，开设公共基础任选课程6门、专业拓展任选课程16门。

7. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业论文（设计）工作管理规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

8. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	种颖	南京中华中等专业学校	系部主任	指导
2	徐旻	南京中华中等专业学校	专业带头人	指导
3	马欢	南京中华中等专业学校	专业负责人	执笔人
4	王梦思	南京中华中等专业学校	骨干教师	成员
5	傅维	南京中华中等专业学校	骨干教师	成员
6	石春林	常州艺术高等职业学校	教务处副处长	指导
7	王铮	江苏城市职业学院	艺术设计学院 副院长	指导
8	黎娟	江苏王春美容实业有限公司	副总经理	指导
9	顾炜恩	江苏省美容美发行业协会	美甲裁判长	指导

附件1：五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排（2024 级）

五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排											考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	14+4周	18周			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2									√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2								√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2							√	
			5	思想道德与法治	51	17	3					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3			√	
			8	形势与政策（讲座）	24	0	1						总8	总8	总8			√	
		9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2					√		
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2					√		
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2					√		
		12	历史	72	12	4	2	2									√		
		13	体育与健康（形体）	300	300	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
		14	信息技术	136	68	8	2	2	2	2							√		
		15	艺术（音乐、美术）	36	17	2	1	1										√	
		16	化学	68	12	4			2	2								√	
		17	心理健康教育	34	12	2							2					√	
		18	国家安全教育	16	4	1								1				√	
	任选课程	19	普通话/美育	34	17	2			2									√	
		20	书法/创新创业教育	34	17	2					2							√	
		21	影视赏析/古诗词欣赏	32	20	2								2				√	
公共基础课程小计					1916	666	111	23	21	18	14	13	8	6	7	2	0		
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	人物素描	34	17	2	1	1									√	
			2	形象设计表现技法	68	17	4			4								√	
			3	造型基础	34	17	2						2						√
			4	形象设计概论	34	17	2						2						√
			5	服务心理	32	17	2							2				√	
			6	营养与保健	14	14	1								2		1		√
			7	美甲基础	102	50	6			2	4								√
			8	美容基础	102	60	6				4	2							√
			9	形象礼仪	34	17	2						2						√
	专业核心课程	必修课程	10	美发基础	136	80	8	2	2	2	2								√
			11	化妆基础	85	30	5	2	3										√
			12	化妆设计	85	60	5					5							√
			13	影视舞台造型设计	68	34	4						4						√
			14	形象色彩设计	102	60	6							6					√
			15	服饰形象设计	96	90	6								6				√
			16	整体形象设计	84	90	5									6		√	
			17	发型设计	84	90	5									6		√	
			18	直播营销	68	68	4			4									√
	专业拓展课程	必修课程	19	美甲艺术	51	41	3						3						√
			20	饰品制作与设计	68	54	4						4						√
			21	摄影与图像处理	99	79	6							3	3				√
			22	皮肤管理课程	68	58	4					4							√
			23	人物形象赏析	34	17	2				2								√
		任选课程	24	妆效素描/AIGC绘画与设计	51	34	3					3							√
			25	毕业设计基础/盘发造型	84	67	5									6			√
			26	品牌形象设计/美睫	48	16	3								3				√
			27	美体护理/人物整体造型设计综合实践	68	54	4							4					√
			28	艺术欣赏/中医美容	68	34	4						2	2					√
			29	光电美容/新娘跟妆演练	64	41	4								4				√
			30	短视频制作/影楼化妆造型技术	68	51	4							4					√
			31	电脑艺术设计/服饰风格诊断与搭配	56	54	3									4			√
	技能实训课程	必修课程	32	美发基础综合实训	30	30	1		1周										√
			33	色彩构成实训	30	30	1			1周									√
			34	美容基础实训	30	30	1				1周								√
			35	化妆综合实训	30	30	1					1周							√
			36	美甲综合实训	30	30	1						1周						√
			37	人物整体造型设计综合实训	30	30	1							1周					√
			38	化妆品营销综合实训	30	30	1								1周				√
专业课程小计					2299	1638	130	5	6	12	12	14	17	21	18	23			
集中实践环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√	
		2	劳动实践	30	30	1								1周				√	
		3	毕业设计（论文）	120	120	4									4周			√	
		4	岗位实习	540	540	18										18周		√	
集中实践教学环节小计					720	720	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	2周	4周	18周			
合 计					4935	3024	266	28	27	30	26	27	25	27	25	25	18周		